# 建华集团：“虚实结合”的转型升级之路

建华文化创意产业园

说起钱江市场商贸城、建华五金机电市场、建华装饰材料市场、水晶城购物中心，杭州人都耳熟能详。在这些熟悉的名字背后，是我区大树企业浙江建华集团有限公司的精心打造。

浙江建华集团总部位于拱墅区沈半路，诞生于美丽的上塘河畔沈塘湾村。村子一度被命名“建华大队”，公司因此而得名。1979年，公司从一家只有7个人、5000元家当的手套加工作坊式企业起步，踏上了创业的艰辛之路。

近40年栉风沐雨，伴随着改革开放的脚步，在运河之畔这片生机勃勃的土地上，建华集团这家老牌企业从制造业到服务业，再到打造O2O新模式和智慧商场，经历了多次转型升级，实现了从实体到“虚实结合”的商业版图。

本报记者 魏思梦

建华集团

钱江服装小商品市场

建华文创集团

建华五金市场

## 第一次转型：制造业走出去 服务业获空间

2002年，建华集团开展整体股份制改革，成为产权清晰，法人治理结构完善的公司制企业。随后通过实施“迁二建三”和“优二兴三”发展战略，分别在塘栖与衢州设立工业园区，进行了制造产业的整体外迁。

浙江建华集团董事长许荣根每次说起集团的发展，总要强调这次外迁。这一搬迁不仅使集团的制造业成功升级，也为集团发展服务业腾出了空间。

利用工业企业迁出地块，钱江服装小商品市场、浙江建华五金机电市场相继开张营业，成为当时杭州城内的“明星市场”，人气火爆。

2008年，根据杭州市政府《关于商品市场整合改造提升的若干意见》要求，集团对几大商品专业市场进行了整合改造提升，逐步推进专业市场向网络信息化、商场化、高端化的方向发展。

钱江服装小商品市场经过改造提升，吸引了雅戈尔、耐克、阿迪达斯、中国黄金等著名品牌入驻，形成了韩国服饰馆、运动休闲商品馆、美食广场等多个特色区块。一个拥有店铺3300多家，可实现年营业额20多亿元的大型钱江商贸城闪亮登场。建华五金机电市场通过整合改造提升，扩建了建华装饰材料市场，吸引了美标、惠达、高斯、大自然、千年舟、兔宝宝等著名建材品牌，极大地丰富了市场的经营品种，还吸收合并了浙江化工市场，使老市场焕发出新的生机。

目前，集团服务业的营收已经占到总营收的80%，成功实现了产业结构的转型升级。

## 第二次转型：触网发展O2O 网络平台与市场实体经营相结合

随着社会的发展，传统企业与电商结合的模式必将成为一种趋势。建华集团也是较早一批结合O2O模式的企业。

2005年，集团专门成立建华网络科技公司，先从集团内的局域网开始，进一步改做成行业网站，直到后来将网络平台与实体经营相结合，先后建立了“机电在线”“钱江网上商城”。五金机电市场的“机电在线”更是成为国家首批信息化试点项目，入选中国商业网站100强和“网上网下融合市场30强”。

许荣根说，这个触“网”的灵感当年来自于马云。“有次参加论坛，听到马云说等到条件成熟的时候，淘宝优质客户也会考虑落地。如果说反向思维，我们已经有四家大型实体市场和5000余家商户，何不搬到线上呢？”他的创新思维在随后几年也得到了论证。在当时还没有“O2O”这么洋气的说法，而是被称为“虚实结合”。

这一次触“网”之后，建华就再也停不下来了。紧接着建华成立了国内首个网商产业智能生态集聚区——杭州（中国）网商城，打造线上+线下的营商环境。按照“建华管家式服务”理念，通过建立11大公共服务平台，助推企业成长。目前，园区里已入驻2000多家企业、上万名员工。

对于“电子商务对实体经济形成冲击”的言论，许荣根并不认同。“如果无法追赶时代的浪潮，因循守旧，那么企业自然会被市场淘汰；但若是能将互联网作为一种工具利用起来，那它就是传统产业的一大助力。”

## 第三次转型：从传统商品市场向智慧型现代化商城的转型

当然，若论建华集团最年轻时尚的新地标，就非水晶城莫属了。

近年来，杭城大型的商业综合体遍地开花，水晶城如何从中突围？在许荣根看来，他们有先天优势。“现在很多综合体建成后，还要慢慢培养周边市场和商业氛围，毕竟这类吃、玩、购物一体的商场还是要依靠就近客群。集团经营了多年的钱江服装小商品市场，为水晶城提供了成熟的商业氛围。”

水晶城规模适中，相对运营成本也较低，在综合体的组成占比中也进行了调整，其中购物占比不到四成，其余都是餐饮、娱乐、休闲为主，符合水晶城年轻人的消费群体定位。目前有万达IMAX影院、H&M、银乐迪、海底捞、外婆家、花中城等多家主力店入驻。还与阿里合作，引入APP“喵街”，享用室内导航、线上停车缴费、餐饮排队等互联网应用服务，深受周边群众的喜爱，更是开启了集团从传统商品市场向智慧型现代化商城转型的新征程。

在历经39年的发展后，建华集团作为传统企业转型发展的实践者，一直走在前面。“在互联网+盛行的时代，建华将在创新发展的道路上，迎着挑战，一路前行！”许荣根说。

水晶城

## 做大做强 拱墅企业方阵

### 企业名片

**浙江建华集团有限公司**

企业简介：浙江建华集团有限公司成立于1979年，产业涉及信息经济、商品贸易、金融信贷、以及环保机械、塑料包装、精细化工、医药食辅材料等产品制造。集团拥有两个科技产业园区、一家大型购物中心和一家商贸城、三个商品综合市场、两家行业电子商务网站和一家小额贷款公司，旗下的建华文创集团拥有7个实体主题园区和2个网上市场。集团已成为一家以商贸服务业为主，集先进制造业、电子商务和金融服务业为辅业的现代企业集团，已连续入选中国服务业企业500强，2013年起连续入选中国民营企业500强。

### 企业负责人有话说

**建华浙江建华集团有限公司董事长 许荣根：**

建华集团在拱墅创业近40年，始终不忘创业初心，提升实体市场的发展空间，实现线上、线下发展的互联网+新模式，并输出管理技术咨询加快轻资产化运营，积极拓展“建华品牌”连锁经营。通过加快园区国家高新企业技改创新，与中科院所等合作促进产学研的深度结合。也积极建设杭州市信息经济重点项目—杭州（中国）网商城集聚人才智慧效应。未来我们也将牢记改革使命，稳健发展集团经济，搭建更好的创新创业平台。