

# 米络集团： 弘扬正能量 要做直播界的清流

当下最火的是什么？如果要做个热词排行榜，“网红”一定能名列前茅。自2015年，网红概念就在各路资本的热情追逐下冲上了风口，网红经济成为一种独特的新经济现象。近年来，网络直播更是与网红经济结合得以爆发，使移动互联网迎来了“直播+”时代。

但与此同时，各种直播平台如雨后春笋般地出现，也以各自的生存手段野蛮生长，直播行业褒贬不一。

在拱墅，有一家企业却提出“大舞台、正能量”的口号，立志要弘扬正能量，做直播界的一股清流。这就是总部位于北部软件园的美络集团。

早在2012年，米络集团就抢先尝了网络直播的“头口水”，致力于为全球用户提供最好的移动互联网直播互动平台。通过平台不断为正能量发声，逐步构建了一个和谐发展的视频服务生态，使米络在短短的几年时间里风生水起，在业界脱颖而出。

截至目前，米络集团全平台注册用户突破1.5亿，拥有独立主播超过10万人，合作经纪公司超过600家。



本报记者 魏思梦



## 做大做强 拱墅企业方阵

### 企业名片

杭州米络星科技有限公司

**企业简介：**杭州米络星科技有限公司（注：“杭州米络科技有限公司”于今年6月14日起正式更名为“杭州米络星科技有限公司”）创办于2012年3月，是一家全球领先的视频直播服务企业，旗下平台定位于“视频生活 美好连接”。公司先后获得营业性演出许可证、网络文化经营许可证、增值电信业务经营许可证、信息网络传播视听节目许可证，并通过了软件企业认定。通过技术的不断创新以及运营的持续积累，公司已完成B轮融资，获得了华人文化基金、红杉、启明基金、盛大资本等多家著名风险投资机构7000万美金的资金投入及产业资源导入。公司旗下拥有以“KK”和“棒直播”为代表的泛文娱直播互动业务，以及“米乐教育”为代表的在线K12少儿教育业务，于2018年1月开始集团化运作。

### 企业负责人 有话

杭州米络星科技有限公司董事长 刘琼

2012年，米络就在拱墅成立了，可以说拱墅见证了米络的成长，因为园区优惠的入驻政策，所以米络也成为了第一批入驻运河广告产业大厦的企业。米络目前已经完成B轮融资，获得了多家著名风险投资机构的资金及资源导入，迅速成为全球顶尖的移动视频直播互动平台。

今年拱墅企业服务大会强调了信息经济的重要性，随着智慧网谷的建设，拱墅形成了非常好的产业生态圈，为拱墅区信息经济发展增添了新动力，这也让我们信心百倍，相信企业未来的发展值得期待。

同时，拱墅有着浓厚的文创氛围，丰富的运河文创资源。我们有一档直播节目——《匠人与匠心》，是通过网红带网红的形式，走进非物质文化遗产，而其中的很多选题都取材于拱墅，如张小泉剪刀、天竺筷等都上过《匠人与匠心》，也收获了比较好的反响。所以，我们今年也希望继续挖掘拱墅素材，筹备一档讲述运河故事的系列直播节目。

## 软硬件双管齐下 推动互联网直播健康发展

创始之初，米络集团一开始就瞄准了移动互联网客户端，由于掌握视频技术优势，直播平台以高清晰度、高流畅度的特点很容易就进入了大众的生活，获得了极高的点击率和高播放率。随着智能手机时代的来临，米络的优势很快得以展现。

作为国内最早进入手机直播行业的先行者，米络也曾直面“危险的诱惑”。

“当年直播产业刚萌芽的时候，行业管理还不成熟，很多企业寄希望于打擦边球来牟利，但还就真的没有眼红过，因为我一开始就明白，公司是要长久发展的，所以这个快钱不能赚；不仅

不能赚这钱，我们还要为行业树立规范。”刘琼是这么想的，也是这么做的。很快，他就在平台提出“大舞台、正能量”的口号作为价值导向，软硬件双管齐下，走出了一条弘扬正能量的道路。

一方面，米络集团加大投入，建立了一系列行之有效的监管机制，包括建立数百人的巡查团队、敏感信息库、自动鉴黄、黑白名单、监控电视墙等，尽可能地营造一个绿色、纯净、健康、和谐的网络直播互动平台，并且与国内多家知名网络直播平台携手成立“网络直播自律联盟”，制定相应协作分享机制，率先行动促进行业更好发展。另一方

面，以正能量内容为王，积极利用平台优势，发起抗灾赈灾、助老扶困、文化传承、正能量传播等大量公益活动，取得了良好的社会效益，让更多青少年及更多观众成为正能量传播的力量。

6月20日，由中国科学院《互联网周刊》、中国社会科学院信息化研究中心主办的中国互联网20年暨大国品牌1000强颁奖盛典在京召开，米络集团旗下KK直播荣获“最具正能量直播平台”奖，获得行业的一致认可。



## 不断推出新产品矩阵 打造自己的视频生态圈

与一些国内的互联网直播平台看重知名度、用户流量不同，米络集团不依靠其他社交平台来聚集用户，而是凭借自己出色的产品来留住用户，注重用户的积少成多，竭力打造属于自己的视频生态圈。

经过多年的发展，米络集团已经形成了体系化的产品布局，在移动互联网这个充满发展潜力的主战场上，相继推出新的产品矩阵，比如聚焦于男性社交娱乐的“KK直播”、专注于女性社交泛生活的“棒直播”、面向少儿K12教育的“米乐教育”，

以满足不同群体的需要。

说起来，新产品米乐教育多少带有创始人刘琼的私心。身为一位父亲，刘琼在女儿的成长过程中看见了优质教育资源的稀缺，他意识到儿童教育直播市场恐怕尚是一片蓝海。米乐英语就是在这样的契机下诞生，它为有英语学习苦恼的孩子匹配到合适的北美外教老师，并以“固定老师一对一教学”的模式，让外教老师为孩子营造一个纯粹的外语环境。现在，刘琼的女儿也是米乐英语的忠实用户，也是他作为老板了解体验公司产品与服务的一

种渠道。“做教育产品不能一心奔着商业目的去，更重要的是口碑传播。要沉下心来先把产品做好，否则就是一锤子买卖。”刘琼说。

接下来，米络集团还将进行VR直播的探索。为了了解这些颇具未来概念性技术的应用和发展，刘琼特地前往美国与Facebook的相关技术人员进行洽谈，进一步探讨产业生态，相信未来米络集团在VR直播领域有了新的技术突破时，一定会给互联网直播带来新的风潮。

## 发挥直播平台优势 传播中华民族传统文化

近日，由米络集团和光明网联合主办的“青春遇见戏”中国传统戏曲系列直播受到广泛关注，直播团队前往河南、山东、上海、陕西等多个省市自治区直播市，推出共10场直播，涵盖京剧、北京京剧、评剧、山东梆子等10个中国传统戏曲剧种，并邀请到河南省豫剧院豫剧名家汪荃荃、上海沪剧院沪剧名家茅善玉等戏曲名家与网友见面，综合利用移动直播、短视频、纪录片等媒体手段，全方位、立体式地呈现了中国传统戏曲蕴含的文化内涵。

这不是米络集团第一次把网络直播与传统文化这两个看似风马牛不相及的事物完美地融合在了一起。去年，由米络集团倾力打造的《匠人与匠心》系列非物质文化遗产直播节目开播，探访了“根雕”“杭绣”“萧山花边”等诸多中国知名非遗传承人，节目通过直播的形式，将无形的非物质文化遗产具象化，通过镜头直播记录了大量中华传统工艺的制作过程及背后蕴含的传承的意义，带领观众领略非遗匠人们的“工匠精神”与当代文化创

意和科技发展的碰撞与融合，将中华文明的博大精深和无穷魅力向全世界展示，让中国非遗成为全球“网红”，同时也为非遗的传承注入更多动力。

网络直播为传统文化的传承打开了一扇新的窗户，给了传统文化一个展示的平台和自主造血的可能。刘琼认为不是因为年轻人不喜欢传统文化，而是没有一个合适的平台告诉他们传统文化也可以是这样，而米络集团愿意充当这个引导者，以活泼、正能量的方式让年轻人认识并且接受传统文化。