

区四套班子领导带队检查文明城市复评迎检工作

本报讯(记者 吴晶 通讯员 张格)为进一步建设文明城市,助推杭州市全国文明城市复评迎检工作,连日来,区委常委、宣传部长黄建正、区人大常委会副主任韩峻、副区长张云雷、区政协副主席金志明等区四套领导,带队到各街道督查文明城市复评迎检工作。

7月19日,黄建正带领督查组一行赴叶青兜农贸市场、西三农贸市场督查农贸市场的文明创建迎检工作。在叶青兜农贸市场检查了市场环境及卫生、消防设施、食品安全等情况;在西三农贸市场听取了市场情况汇报,了解了前期查处问题整改落实情况。督察组表示,要严格按照文明城市创建要求和标准落实责任,发挥市场监管、消防等部门合力,共同营造整洁、文明、有序的市场环境。

7月26日,韩峻带领督查组一行赴汽车北站、苏宁电器生活广场督查车站及商场的文明创建迎检工作。在汽车北站仔细检查了北站内外环境卫生、消防安全等硬件设施建设;在苏宁电器生活广场检查了商场环境及消防等硬件设施建设。督察组表示,汽车北站及苏宁电器生活广场迎检氛围浓厚,环境整洁,秩序井然,

管理规范,希望再接再厉,为文明城市建设出一份力。

7月27日,张云雷带领督查组一行赴米市巷街道大塘巷社区、运河上街购物中心督查社区及商场的文明创建迎检工作。在大塘巷社区查看了社区公益宣传、环境卫生、沿街商家经营卫生状况等情况;在运河上街检查了商场消防安全、餐饮卫生等工作。督察组表示,文明城市复评迎检工作已日益临近,各单位要认清当前形势,增强责任感、紧迫感,以最快速度、最短时间,消除薄弱环节,解决重点难点问题,高标准做好各项迎检准备工作。

7月25日,金志明带领督查组一行赴小河街道长征桥社区、富马克网咖,督查社区及网吧的文明创建迎检工作。在长征桥社区查看了社区宣传栏、小区绿化环境及楼道卫生等情况;在富马克网咖对网吧周边市容市貌情况,包括环境卫生、交通秩序、网吧消防安全、实名登记等进行逐项检查。督察组表示,文明建设要任务责任到人,推动创建工作常态化;要充分发挥好文明城市创建市民督查团督察员作用,坚决打赢文明迎检这场“硬仗”。



始终保持冲刺状态不松懈 全面打赢劣V类水剿灭战

本报讯(记者 魏思梦 通讯员 孔炬峰)7月26日下午,省、市、区三级督导第四次剿劣工作例会暨拱墅区第八次剿劣例会召开,省、市督导组通报督查情况,区领导张云雷主持会议。

会议听取了区剿劣劣V类水工作情况汇报,五大专项行动牵头部门及各街道也就省市区三级督导第三次例会以来专项整治行动进展、存在问题及下一步举措进行了汇报。

省、市督导组对我区剿劣劣V类水的工作状态和精神点赞。连日来,拱墅治水人冒着酷暑,工作力度不减,工作成效凸显,上塘河省控半山桥断面成为全省首批通过消除劣V类水审查的

省控断面,值得充分肯定。在下一步工作中,省、市督导组要求,要克难题、攻难关,不折不扣抓好任务清单、问题清单的落实;要大小兼顾、因地制宜,分类分步有序推进小微水体整治;要围绕验收标准,做好劣V类水体报验销号工作;要从实际出发、创新做法,探索标准化管理方式方法,加强长效管理,确保不反弹;要合理安排时间,确保高温天气下的剿劣工作安全,进一步巩固剿劣成效。

会议强调,接下来拱墅将严格对照督导组提出的问题和意见,始终保持冲刺状态不松懈、专项整治力度不减,全面打赢劣V类水剿灭战。

拱墅开启文创园区“2.0时代”

本报讯(记者 吴晶 通讯员 何佳)区第七次党代会提出了实施“文化引领”战略,为拱墅的文化发展注入了一剂“强心针”,也为拱墅文创产业的转型升级注入了全新的活力。

上半年全区文创主营业务收入近130亿元

从区文创办了解到,今年上半年,全区文创产业得到平稳较快发展。1-6月,全区文创产业主营业务收入126.80亿元,同比增长27.76%,增幅显著提升。其中,限额以上文创产业企业(主营2000万以上的企业)实现主营业务收入74.82亿元,同比增长25.62%。运河天地文创园区内企业实现主营业务收入59.88亿元,同比增长28.89%,乐富智汇园、广告产业大厦、元谷创意园位列前三。

在“文化引领”战略指导下,我区大力引进文创领军企业。今年以来,积极举办文创产业招商活动,全区引进500万以上重点文创项目37项,到位资金6.3亿元,推动中文在线、乐旗文化创意等一批重点文创项目落户拱墅。

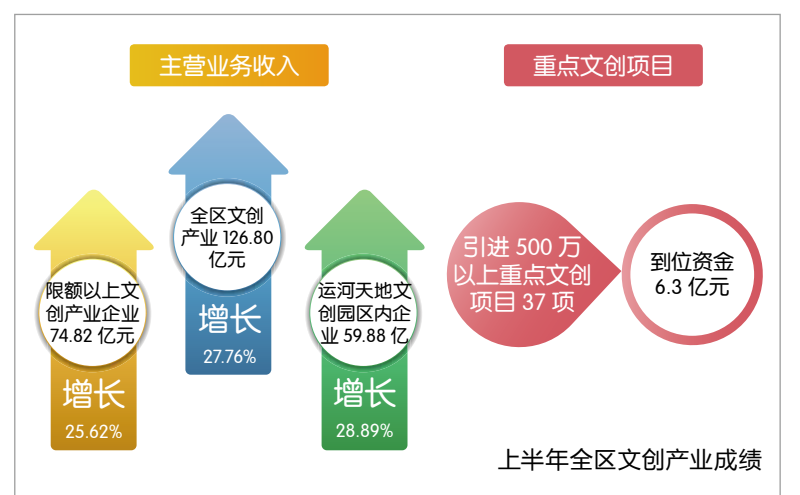
其中,中文在线主要从事数

字出版、文化元素IP开发运营、在线教育等业务,拥有较强的文化运营和资本运营能力,是国内首家上市的数字出版集团。它注册资金1亿元在我区成立区域总部,作为华东地区最为重要的业务集聚地,并进一步辐射华中、华南等广泛区域。此外还将充分发挥其产业、渠道等方面的资源与优势,参与我区文化发展规划(2017-2021)的编制与实施,共同建设“书香拱墅”全民阅读平台,助力“文化引领”战略。

加快五大重点园区改造提升 打响“运河天地”品牌

今年以来,根据“提升一批文创园区”的工作要求,老旧园区的提升改造被提上工作日程。

近期,位于丽水路166号的丝联166创意园正在设计改造方案,将启动改造提升工程。据悉,这次改造的设计主题为“一带一路”,将会把“一带一路”元素设计其中,并且突出老工业厂房特色,比如,会将南侧围墙打造成为丝联老厂历史回忆廊。此外,厂房外立面、商业环境以及内部空间将进行全面提升。改造预算600万,计划分3年进行实施。



目前,LOFT49、丝联166、元谷创意园、乐富智汇园、浙窑陶艺公园等5个园区作为首批重点提升改造园区,改造项目已相继启动。其中,LOFT49已纳入工业设计小镇整体规划,将新建2幢近7万平方米的建筑;元谷创意园中的长乐园规划新建运河金融文创发布中心,以及启动元谷尚堂园项目建设;乐富智汇园将进行外立面、停车位、网络监控、公共服务平台等项目建设;浙窑陶艺公园将打造成为城市文化公园。

我区还积极编制《拱墅区文创园区改造提升三年行动计划》,

着力打造文创产业地标,打响“运河天地”品牌。

此外,为大力推进运河谷文化创意产业带发展,我区正着手研制《运河谷文化创意产业带发展规划(2017—2021年)》及用于扶持文创产业升级发展的政策意见。未来,要重点培育设计服务业、影视传媒业、信息服务业、文化休闲业、数字内容业五大行业,将拱墅打造成杭州乃至全省的文化引领示范区、文创新合示范区和创意生活示范区。

高温“烤”验 拱墅打响“抗旱保绿战”



养护工人在高温下进行浇水作业

本报讯(通讯员 郭李飞)最近,杭州连日来持续高温天气,为了巩固绿化成果,确保绿化景观良好,区城管局明确要求把抗旱保绿作为今夏绿化养护管理的重点工作来抓。

由于白天气温高、水份蒸发

量大,为保证浇灌效果,养护工人只能采取早晨早起和晚上延迟作业的方法,通宵抗旱,降低浇灌水的蒸发量。一般早上5点开始,作业至6点;晚上7点开始,有时会延迟至次日凌晨1、2点才结束。重点对杜鹃、龟甲冬青、乔灌



养护工人晚上加班加点进行浇水作业

木及高架挂箱、花坛、花钵内苗木等抗旱能力差的苗木给予充足水份,确保植株不脱水,提高苗木的抗旱能力。

区城管局还积极做好病虫害防治工作,全面排查全区500万平方米绿地绿植健康状况。针对夏

季高温抗旱补水需求,加大洒水车、水泵、喷灌设施等抗旱设备的投入,采取洒水车浇水和人工浇水相结合、夜间不间断浇水、道路洒水车灌溉式浇水等较灵活的洒水方式,保证植物不受损、不枯死。

拱北小区居民楼消防系统停摆多年 消防设施成摆设

本报讯 火灾自动报警系统故障、屋顶消防水箱无水、防排烟系统故障、室内消火栓系统内无水……如果你住在这样一幢居民楼里,会有安全感吗?

近日,记者从消防拱墅大队了解到,位于拱北小区的永庆坊、永宁坊、永和坊、永兴坊的一些小高层和高层建筑,就因为消防系统停摆多年,消防设施沦为摆设,被挂上了“重大消防隐患”的黑牌。

7月26日上午,记者跟随消防检查人员进行了实地检查。在永庆坊4幢,记者打开屋顶消防水箱上的消防栓阀门,发现消防栓无法出水。小区的物业人员告诉记者,因为小区消防管网破裂,为了防止漏水,物业无奈将总阀门关闭,导致屋顶消防水箱和消防栓无水现象。在永兴坊,记者跟随消防检查人员也对几幢高层建筑进行了抽查,均发现消防栓无法出水。

在位于蚕花园农贸市场一



永庆坊屋顶消防水箱无水,消防栓不出水

楼的消控室,记者发现两台火灾报警控制器的屏幕上滚动显示着150余处故障信息,分别为感烟探头、感温探头、消火栓按钮等处故障。据消控室值班人员透露,整个火灾自动报警系统基本处于瘫痪状态,不但不能及时报告火情,反而常常发生误报报警现象。

记者随机采访了几位居民。一位家住永兴坊14幢22楼的大伯告诉记者,他们家门口的消防栓没有水已经好几年了,整个小区的消防设施都已失灵,大家也很担心要是起火了可怎么办?

为何几年时间过去,都没有对小区的消防设施进行提升改造呢?带着这个疑问,记者向小



火灾报警控制器显示有故障148处

区物业进行求证。物业工作人员告诉记者,在该物业公司接手之前,消防设施就已经坏了,需要全面更新改造。但物业根本无法承担这笔费用,就一直拖到现在也没有解决,成了长久萦绕在物业和小区居民心头的一块心病。

曝光反馈

百江燃气拱墅供应站煤气瓶储存仓库进行消防整改

【新闻回放】

7月25日,本报“热点聚焦”栏目曝光了百江燃气拱墅供应站煤气瓶储存仓库使用泡

沫夹芯彩钢板,存在消防隐患的问题。

【热点追踪】

曝光后,康桥街道立即赶赴现场进行复查。目前,该仓库已完成喷淋降温设备和报警设施安装,能够做到高温天气自动喷水降温。

同时,街道已约谈百江燃气安全负责人,并责令于7月

30日前限期把泡沫夹芯彩钢板材质更换为符合消防安全标准的防火材料。

下一步,康桥街道将严格督促企业做好整改,加大后续安全检查力度,切实消除消防隐患。

