

上半年电子商务成杭州最赚钱四大行业之一

汽车等三大类电商企业在拱墅成长迅速

电子商务成为上半年拱墅经济发展新增长点

“江浙沪包邮”不仅仅只是一句简单调侃。电商之于杭州,已经融入城市血脉,一直以来,阿里巴巴、网盛生意宝等一大批企业具有全国甚至世界影响力的电子商务领军企业及行业网站集聚杭州。

近日《杭州市2017年上半年国民经济和社会发展计划执行情况报告》正式发布,《报告》指出,今年上半年,电子商务与移动互联网、数字内容、信息软件成为杭州最会赚钱的四大行业,信息经济实现主营业务收入3051.73亿元,增长27.8%,自信息经济纳入统计以来,连续十个季度实现20%以上的高速增长。



电子商务



数字内容



移动互联网



信息软件

今年上半年,《杭州市2017年上半年国民经济和社会发展计划执行情况报告》公布,电子商务、移动互联网、数字内容、信息软件等四大行业成为杭州最赚钱行业,在其带动下信息经济实现主营业务收入3051.73亿元,增长27.8%。

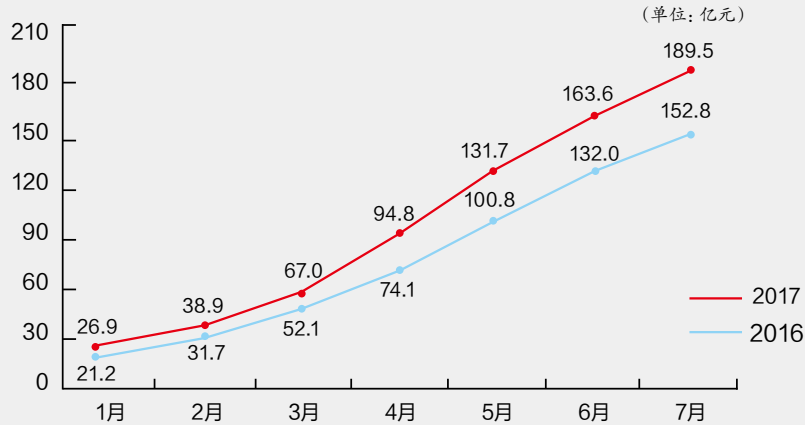
处于杭州主城区的拱墅区,得益于先天行业生态和后天政策支持两大优势,电子商务快速发展,成为了拱墅经济发展的新增长点。其中,网络销售增速抢眼,成为颇具活力的年轻经济。

根据数据显示,1-7月网络零售总额189.5亿元,占社会消费品零售总额61%,同比增长24%,位列全省第九位。

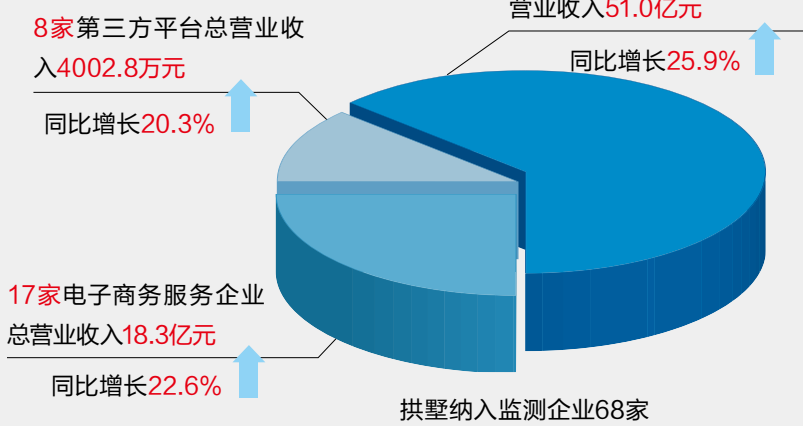


1-7月网络零售总额189.5亿元,占社会消费品零售总额61%,同比增长24%,位列全省第九位。

拱墅区网络零售总额分月增长态势图



据了解,拱墅的电商企业主要分成三大类:销售类、服务类和平台类。截至目前,有纳入监测的企业有68家,其中43家电子商务销售企业总营业收入51.0亿元,占纳入监测企业零售总额73.17%,同比增长25.9%;17家电子商务服务企业总营业收入18.3亿元,占纳入监测企业零售总额26.26%,同比增长22.6%;8家第三方平台总营业收入4002.8万元,占纳入监测企业零售总额0.57%,同比增长20.3%,成交额28.2亿元,同比增长39.5%。



拱墅纳入监测企业68家

图说电商新零售

新零售业态

目前,我国零售行业经历四次业态变迁,分别是集贸市场、大商场业态、连锁店业态和电子商务业态。消费升级为零零售行业提供结构性机会,生鲜超市、购物中心、跨境电商等零售新业态,因为为消费者提供低成本、高效率、高品质及差异化产品或服务,实现了快速增长。

生鲜超市

综合优势突出,有望取代农贸市场,成为消费者采购生鲜产品的主渠道

购物中心

体验优势明显,三四五线城市拓展空间广阔

跨境电商

满足消费者对高品质商品的需求,有望成为零售新蓝海

淘咖啡:国内无人零售开创者

首次进店打开“手机淘宝”扫码获得电子入场码,通过闸机,开始购物。

在点餐区,可以通过语音点单,听到“确认”语音提示后自动下单,相应款项已经从消费者的支付宝账户中扣除。

在休息区,桌面上的智能识别系统能够自动识别用户身份,并在屏幕上显示推荐的商品列表,可供消费者选择跨屏加购。

消费者完成购物离店前会经过结算门,第一道门感应到消费者的离店需求会自动开启;第二道门开启后会自动完成扣款,提示器显示“支付宝共计扣款XX元”。

优点

全程无需排队收银,真正实现无人操作,用户购物体验优化。

缺点

人脸识别系统短时间内难以大范围普及。结算门对大客流量识别效果下降。

新零售本质

2017年为新零售元年,其产生是和人工智能、物联网等新技术革命带来的消费方式逆向牵引生产变革,短期可以看到最大的变化是零售新物种、新业态的诞生。

新零售最大的变革在于中后台的变化,通过新技术、新理念与线下企业的合力探索,将成为中国零售行业跨越式发展的新契机。



本报记者 江琳

汽车、服饰、餐饮等三大类电商企业在拱墅成长迅速

在拱墅这片创新创业的热土上,优秀的电商企业层出不穷,其中有以电子商务销售类企业为代表的浙江执御信息技术有限公司;以电子商务服务类企业为代表的车猫网络科技有限公司;以餐饮业为代表的浙江迪火科技有限公司。

浙江执御:利用大数据助力中国制造升级

服装、包包、配饰,对于追求时尚生活的年轻男女来说,全球在线零售模式分分钟就能把你打造成时尚买手。坐落于北部软件园浙江执御是一家专注时尚潮流全球销售的跨境电商电子商务公司,一群8090后充分运用了“互联网+”的力量,公司自主研发的“数据大脑”已获得21项拥有完整自主知识产权的国际专利,通过大数据、云计算能够做到用户群体的极致细分,精准定位。

其中,今年1-5月实现销售额11.55亿元,同比增长434.1%。2016年执御全年销售额已达数亿美元,旗下的购物APP JollyChic已经成为了中东地区知名度最高,综合排名第一的移动端电商,经营产

品包括服装、鞋包、配饰、家居、母婴童玩、美体护肤与3C等,产品销往全球超过175个国家和地区,注册用户已超过二千万人。

车猫:中国领先的认证二手车O2O交易服务平台

买车、换车去拱墅区石祥路,是很多杭州人的选择,这条汽车特色街区,截止2016年,叫得上号的4S店和相关企业就有80多家。2016年12月,车猫总部搬迁至汽车互联网小镇,开启运河纪元。车猫是中国领先的认证二手车O2O交易服务平台,致力于为为消费者提供集二手车认证、线上选车、交易服务、售后保障及金融等一站式购车服务。目前车猫认证二手车品牌连锁线下网点已覆盖杭州、温州、台州、

宁波等全国近70个城市,百余家门店,成为了中国最大的认证二手车O2O连锁品牌。近几年,销售额完成三年增长“三级跳”。

在拱墅区,已经形成了以汽车贸易、保养维修、二手车交易、汽车展览、配件交易、汽车电商、汽车电子产品研发等行业为主的产业聚集区的汽车互联网小镇,以车猫网络科技、众车纷享新能源汽车等企业为代表的80余家汽车关联企业已入驻汽车互联网小镇。目前,该小镇充分利用“互联网+”技术推动拱墅汽车新经济的可持续发展,已签约滴滴汽车、闲鱼二手车等项目。

迪火科技:实现了餐饮行业的O2O模式

进入一家餐厅后,用手机直

接扫描桌子上的二维码下单,无需再等待服务员,吃完饭之后也不需要去收银台,直接手机从点餐页面点击结算就可以付款,这就是移动互联网时代来临后,用户享受的餐饮服务的一个缩影。成立于2005年,迪火科技有限公司不仅为众多餐饮企业打造了智能收银系统,还开发了用户端的点菜软件,将用户的手机下单和餐厅的收银财务管理无缝的链接在一起,真正实现了餐饮行业的O2O模式。

据数据显示,浙江迪火科技有限公司在今年1-5月实现了服务收入2563万元,同比增长455.8%,由其是经过支付宝新一轮战略投资后,资源整合能力进一步增强,业务推广速度加快,收入呈现爆发式增长。