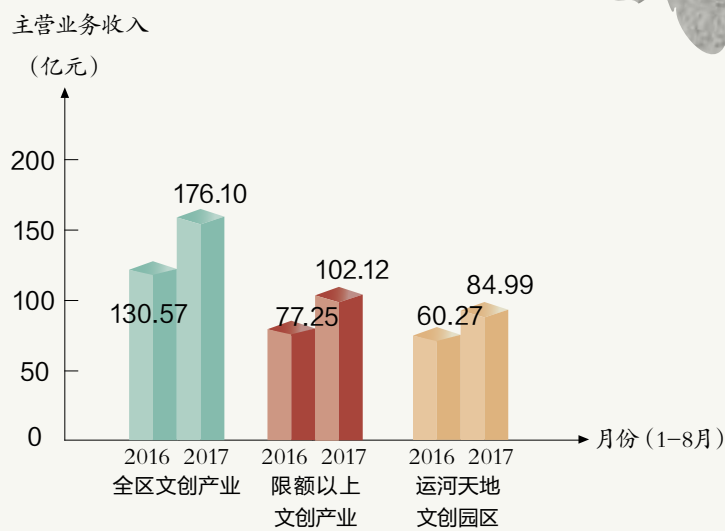


今年以来,区文创办紧紧围绕全区“文化引领”工作要求,着手研制产业规划,系统梳理文创资源,全力推动园区改造,落实各项政策保障,全区文创产业得到平稳较快发展。

## 着力引进重点项目 加快推进园区提升

区文创办全面融入大运河文化带建设

### 经济指标



### 主要成果

- 产业规模不断扩大。**1-8月,全区文创产业主营业务收入**176.10亿元**,同比增长**32.5%**。其中,限额以上文化创意产业企业实现主营业务收入**102.12亿元**,同比增长**30.0%**。运河天地文创园区企业实现主营**84.99亿**,同比增长**33.6%**。
- 龙头企业拉动明显。**1-8月,部分文创企业较去年主营收入递增超过1亿元。如浙江鑫网能源工程有限公司,企业实现主营18.69亿,较去年同期新增15亿。铂瑞能源环境工程有限公司,递增1.4亿;绿城(杭州)企业管理有限公司,递增3.1亿;杭州鑫合汇网络科技有限公司,递增2.7亿。
- 重点项目相继落户。**全区引进500万以上文创项目**47项**,到位资金7.67亿元。举办有质量的产业招商活动2次,分别到深圳、北京对接项目。中文在线、程方程晓工作室、网络文学作家工作室等一批重点文创项目相继落户拱墅。

### 下阶段重点

**编制文创规划。**按照全省大运河文化带建设要求,进一步研制《拱墅区文化创意产业规划方案》,从细节完善规划内容,对文创重点项目进行调整,力争规划早日出台。通过规划方案设计,主要达到三项目标。一是提升新建一批历史街区,二是提升改造一批文创园区,三是开发建设一批产业平台。

**拓展平台空间。**加强区域统筹,提升园区面貌,研究制定《拱墅区文创园区提升改造三年行动计划》,着力打响“运河天地”品牌。(1)推动园区提升。重点为丝联166完成方案设计,局部启动施工;元谷瓜山项目完成设计、启动建设和招商。(2)打造产业平台。积极对接优质的文创企业和文创项目,大力引进综合实力强、投资回报率高的企业和项目入驻产业平台。

**出台产业政策。**力争早日出台促进我区文创产业发展的扶持激励政策。重点支持文创园区(楼宇、街区)建设发展,鼓励招引和培育优质文创企业,支持文创企业产出优秀作品和文化精品,支持文创园区、文创企业举办重大文创活动。

**做强产业主体。**一是培育龙头企业。培育新的文创产业龙头项目,着力培育和打造一批具有较强竞争力和影响力的创意龙头园区和龙头企业,扩大龙头企业的品牌知名度,形成拱墅文创产业链。二是加大引资力度。进一步深耕细作运河沿岸文创产业发展平台,积极引导各园区、园区内的运营方形成清晰的招商定位,实现资源效益最大化。

**营造良好环境。**加大与杭州银行文创支行等金融机构对接,加大融资服务。支持各园区举办文化创意节、园区摄影节等活动,办好运河101文创会客厅。



博采传媒出品的电影《昆塔:反转星球》全国上映



网络文学作家签约仪式

### 网络文学 蓄势待发

9月29日,全国知名网络作家“三剑客”——烽火戏诸侯、天蚕土豆、梦入神机走进拱墅,区内首个网络作家工作室正式入驻桥西直街。同时,浙江省作家协会青年网红作家创作基地也落户桥西文化体验中心。未来,“三剑客”将在这里组织开展文学活动,着力打造拱墅网络文学创作交流集聚地,一起开创网络文学的运河时代。

对于首个网络作家工作室落户,区文创办做了大量前期准备工作。除竭力为作家提供良好创作环

境,还协调国地税、财政等部门,共同研究政策。

未来,拱墅把网络文学纳入拱墅区文创产业三年行动计划主导产业发展,明确“重点发展网络文学IP及网络电视剧、网络电影、网络综艺等衍生产品。全力打造创作产业化、传播全产业链,加快集聚网络作家、知名网络作家工作室和内容传播平台。”将与代表性网络作家展开新模式下的深度合作,力图全面拓展打通网络文学产业链,开启网络文学的运河时代。

### 丝联166 未来可期

丝联166文化创意产业园位于拱墅区丽水路166号,建筑面积35000余平方米,厂房建于上世纪50年代,由前苏联国家设计院第一分院设计。主要厂房系苏式锯齿型单层厂房,南北跨度7.4米,东西跨度为12-13米不等。该厂房2010年被杭州市人民政府列为历史建筑。

今年以来,丝联166列入全区重点改造的五个文创园区之一。此次提升改造项目意在提升园区形象,改善园区的内外环境及完善配套设施。主要包括:园区东面整体景观提升改造、导示系统改造、园区停车系统的优化及完善、园区配套



丝联166改造后入口效果图

公共设施完善四大部分。目前已初步完成规划设计,设计主题为“一带一路”,即打造东侧文化商业景观带,园区丝绸文化景观环路及丝联历史文化中庭,力争年底前开工建设。

### 文博11载 融合创新

运用先进的VR,展示教育、图书、视频;结合最新魔法墙技术,制造炫酷奇妙的视觉动画效果;新鲜的茗芯茶多酚口罩、茶口腔喷雾也让观众们体验了一把……9月21日,第十一届文博会启幕,拱墅馆精彩不断,高科技的产品展示让参观者身临其境。

拱墅馆设计灵感源自京杭大运河,体现拱墅区深厚的运河文化,以及在运河文化土壤中生长起来的拱墅文化创意产业。与以往几次不同,此次拱墅参展企业多为文化与科技融合企业,如中文在线数字出版集团、杭州西雨动画有限公司、大茗堂生物科技有限公司等,重在体现城北热土的开放包容和产业转型。

今年的文博热情,还从白茅湖蔓延到运河边。作为今年文博会的重点项目之一,大运河非遗集市在运河广场开市。市集深入挖掘运河沿岸非遗文化资源,再现传统手作创新。36个展位,囊括



第十一届文博会拱墅展馆

天竺筷、西冷硬顶、古风伞、牛皮雕刻等知名非遗品牌,也有葫芦烙画、糖画、陶泥捏塑等老百姓喜闻乐见的匠心产品。

### 运河101 助力发展

9月12日,运河101文创会客厅首期产业研习会顺利举办。从信贷、风投、政府引导金等多个维度互动探讨文创企业融资之路。

拱墅区运河101文创会客厅产业研习会,由区文创办和省创意设计协会联合办,是一个以研讨文创产业创新发展为主旨的自主学习型组织,主要围绕拱墅区文创产业发展特点、文创人才跨界融合与培养、文创金融创新模式等内容进行深度交流与探讨。



运河101文创会客厅活动现场

### 博采传媒 昆塔热映

10月1日,由我区重点文创企业出品的《昆塔:反转星球》在全国院线上映,海外已经预售到4个国家和地区,并将开始新一轮海外全面销售。

浙江博采传媒有限公司,是省委宣传部“112工程”首批入选企业、省文化出口重点企业、市重点培育文创企业。公司集合国内外高端技术人才,

自建国际一流影视拍摄、动画制作基地,打造中国又一部结合微缩景观拍摄和三维动画技术的3D立体动画电影。第一部动画电影《昆塔·盒子总动员》已于2013年8月2日上映,并取得了良好的票房成绩。