

华东医药： 二十五年开拓蓝海 求新求变跨越发展

25年前,华东医药还只是一家生产普药的小药厂,即使在杭州医药界也名不见经传。25年后,华东医药已经成长为一项拥有40家子公司,集医药工业、商业为一体的大型综合性医药上市公司,在业界声名鹊起。创业25年来,华东医药的营业收入从组建之初的不足1亿元增长至2016年的253.8亿元,营业收入年均增长率始终保持在20%以上,自公司上市以来股价更是上涨了45倍。“华东”创造的这一奇迹,可以说是对改革开放以来中国经济高速发展的一个生动注解。这一切发展过程,在华东医药董事长李邦良看来,就一段不断开拓“蓝海”的历程。

本报记者 魏思梦



杭州中美华东制药有限公司董事长李邦良



科技创新开拓新蓝海

华东医药前身为浙江制药厂,成立于1952年,至今已有60多年的发展历史。当时厂里的主要产品是土霉素、庆大霉素和螺旋霉素,都是上世纪六七十年代的产品,而且两个产品已经亏损,一个产品面临着激烈的竞争,药厂前景暗淡低迷。

1992年,李邦良临危受命,被任命厂长,开始掌舵华东。当时,世界最大制药公司美国默克公司(其产值相当于中国所有医药企业总和的两倍)来华寻找合作伙伴,先后考察了6个省28家企业,包括许多国内著名的大药厂,李邦良看中了这次机会。谈判的艰难可想而知,两年共21次,李邦良凭借滴水穿石的韧劲和注重细节的精神,让严格的默克公

司与“华东”签下了合资协议,他们说“华东厂小,设备差,但人好。我们真正看中的就是以李邦良为代表的华东人。”

打响名气以后,李邦良深深懂得市场的重要,大胆创新,坚定改革,提出了“要么唯一,要么第一;不求品种很多,但求产品最大;不求规模最大,但求效益最好;专注专科特殊用药;不一定要做火车头,但一定要乘上第一节车厢;不做大鱼塘的大鱼,要做小鱼塘里的大鱼”的六大经营理念,致力于创建高、精、尖的产品优势,走出了一条自主创新、专注专科特殊用药的发展道路,逐步占领国内医药市场的制高点。

二十几年来,华东医药脱胎换骨。为保证可持

续发展,公司坚持不懈地开发高科技含量的新产品,巩固并强化了在内分泌、免疫抑制、消化系统四大专科领域的领导地位,努力拓展抗肿瘤、抗重症感染与心血管三大新领域,已成功推出百令胶囊、卡博平、泮立苏、新赛斯平、赛可平、卡司平、达托霉素、吡喹酮等十多种符合大众健康需要的药品,核心技术全部拥有自主知识产权。其中百令胶囊(发酵冬虫夏草菌粉)是国家中药一类新药;新赛斯平(环孢素A)是国内首家、世界第二家生产的第三代高效免疫抑制剂;卡博平(阿卡波糖片)目前为国内独家 α -糖苷酶抑制剂。

2000年,华东医药在深圳证券交易所挂牌上市,成功登陆资本市场。

做大做强 拱墅企业方阵

企业名片

杭州中美华东制药有限公司

企业简介:杭州中美华东制药有限公司为华东医药股份有限公司的核心企业,成立于1992年12月31日,是一家集中药、西药、生物技术、原料药产品及制剂于一身的综合性制药企业。公司现有员工6463人,其中研究生以上学历324人,专业研发人员651人,是国家创新型试点企业、国家博士后工作站、浙江省首批高新技术企业,首批省重点企业研究院、首批省企业重点技术创新团队——微生物制药创新团队、院士工作站等,同时建有浙江省高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心。

企业负责人 有话说

杭州中美华东制药有限公司董事长李邦良:

公司的发展离不开自身努力,更离不开各级政府的大力指导与支持。在中美华东二十余载奋斗历程中,既得到过市政府“一厂一策”的扶持,也得到过区政府在人才引进、财政补贴等方面的全力支持。感谢区政府对公司人才引育工作的认可,使公司人才能够顺利入住人才公寓;感谢区政府对公司研发投入的鼓励,使公司2017年共取得发明专利产业化专项资金,工业和信息化专项资金等多项财政补助资金达1040多万元;感谢区政府对公司产业项目用地的政策支持,为公司的持续壮大增添保障;同时更要感谢区政府授予中美华东“突出贡献企业”“享受政策兑现企业”“大树企业”等荣誉称号,对公司的发展成果给予高度认可。



二次创业打开国际市场

随着中国经济的高速增长,全国医药市场竞争日趋激烈,华东人同样感到了市场的残酷和面临的压力,开发潜在的市场,成为企业发展的大势所趋。2003年,李邦良提出了“三个三年规划,十年再造一个华东”的发展策略,开启华东医药的二次创业,要在立足国内市场的基础上进一步开拓国际市场。“接轨国际,就是接近蓝海。”李邦良说。

实现国际化,行动起来必须扎扎实实,结合本企业的实际制定国际化的策略。阿卡波糖、环孢素

两种原料药获得了进入欧美市场的通行证,是华东医药迈向国际的重要一步。2006年环孢素出口了1.3吨。显然这还远远不够,下一步,华东医药又把目标瞄准了成品药的出口突破。在外资“大举入侵”、国内医药市场群雄竞逐的情况下,把产品目标市场瞄准国际,直接打入跨国公司的“老巢”,可以说“打开了另一扇门”,市场潜力无限。

紧接着华东医药全面启动各主导产品的FDA认证,所有车间的生产、管理都按照国际标准来执行。这不仅是市场的突破,更是生产体系、产

结构、营销管理等方面的全方位突破,用国际上最严格的认证体系来衡量,以国际上最苛刻的质量标准为准绳,进一步促进了自身企业素质的全面提升。

自2004到2015年的12年间,公司销售实现了巨大突破,工业经营在第四个三年规划期间实现销售收入翻一番;商业经营从2004年起,连续13年名列浙江省同行业前茅,并在全国药品批发企业中连续多年排名稳居前十。

转型升级努力实现“华东梦”

2018年华东医药跨入创业第25周年,为实现“两个百亿”的华东梦——也就是到2020年实现工业销售实现一百亿强企的奋斗目标,到2025年争取实现百令+卡博平为主的糖尿病系列产品一百亿销售目标,华东医药全面拉开了转型升级的大幕,围绕思想转型、市场转型、组织转型、人才转型与技术转型五大主题,先后在美国波士顿与硅谷设立了科研办事处,直接零距离对接海外;在全国范围内筹建四个临床办事处,助力公司的研发工作更上一层楼;从国外引入TTP273一类新药合作项目,加大创新药开发力度……一系列掷地有

声的措施让华东医药在打造成为国内专科特殊用药领域的领军企业,成为以科研开发与技术创新为主导,高度市场化、高度国际化的新型医药名企之路上步伐更加铿锵,前景更加光明。

