

## 5年免费为老人送出16万斤炒栗子

# 周记炒货粒粒飘香传递温暖

本报讯(通讯员 高中)过去4年,位于拱墅夹城巷的周记炒货店老板周明和妻子谷平给周边社区老人送去了10多万斤糖炒栗子。这是一个甜蜜的约定,周明曾说:“只要我店还开着,就会一直送下去!”今年是这个约定的第5年,栗子票早已分发到社区老人手中。

### 5年送出价值300万的炒栗子

在拱墅米市街街道夹城巷7号,大红色的“周记炒货”招牌格外醒目。店主周明的老家江苏徐州,算得上是个“炒货之乡”的地方,16岁时,他跟着父亲来到杭州,后来成家立业,结婚生子,如今岁月已经走过30个春秋,这里成为他深爱的第二故乡。

长年累月的来往,周明与附近居民早就成为好朋友、好邻居。为了回报杭州父老乡亲的多年关怀与照顾,2014年,周明和妻子谷平作出了非常暖心的决定,向周边社区每位60岁以上的老人免费赠送一斤香喷喷的栗子,以此回馈看着他“周记”成长的老人们。

那么,5年来周记炒货到底送出了多少栗子?

有人算了一笔帐:5年共有近16万人次的杭州老人免费品尝了周记栗子,每人1斤就是16万斤,按照市价20元一斤的糖炒栗子计算,周明已送出了近300多万斤栗子。

### 坚守匠心成为杭州一段佳话

“周老板肯吃苦,做生意讲诚信”,这是夹城巷社区许多居民

对他的评价。

周记炒货成为杭州炒货的一大品牌,除了周明以及店里伙计的好手艺外,更关键的是周明非常挑剔,凡是进货的事情,一定亲自把关,他叫做“牢牢经手才放心”。

送老人的栗子,周明更是精心挑选,专门从中国板栗之乡河北迁西运购,而且非要等到甜度高了才开炒。老人们特别喜欢“周记”又香又糯的糖炒栗子,吃进嘴里酥酥的,香香的,甜甜的,谁见谁爱,每天卖出1万多斤是常事。这不,还没到冬天周记炒货已卖掉栗子40余万斤,这个量已经成了杭城炒货的一大“奇迹”。

### 顾客成朋友多年生意靠口碑

在杭州打拼了30年,周明算是小有名气了,渐渐地,好多老客都变成了朋友。

周明做生意与他喜欢剃小平头一样简单,直来直去,不会花言巧语。他觉得这么多年打拚下来,全靠左邻右舍的口碑,每到秋天栗子飘香的季节,就想表示一下心意,特别是对附近老年人的敬意。

“周记炒货有爱意,我们老人有诚意”,有位老人曾经专门写了一幅字画送给周明,表示对周明的谢意。家住湖墅南路的李大姐是单位退休的群主,她说小小一斤糖炒栗子暖人心,因此她每月组织活动都去周记采购,雷打不动。老同事都觉得价廉物美,味道特好,现在很多老姐老哥也都成了“周记”的常客。



老人领到刚刚出炉的板栗 何峥峥/摄

一位姓屠的老先生,晚饭后经常会在周记店前门口小坐,他说“小周坚持5年向老人赠送栗子,这件敬老的好事确实感动,名气越来越大了”。老屠已经连续5年拿到了栗子,因为有了这份感动,他也常常会买“周记”的临安山核桃、诸暨香榧寄给外地亲戚。

### 30周年开分店继续爱心接力

作为新杭州人,周明最得意的事情是当初选择了落脚在杭州这个美丽的地方。虽然赚的钱并不多,但也带出了好多徒弟,在杭州开出了6家门店,掌柜都是他一手培养的亲戚朋友。今年国庆后,他在古墩路路家农庄农贸市场楼下开

出了分店,就由刚从杭州电子科大毕业的女儿接管。

周明敬老的故事,感动了老人,也感动了不少社区,米市、夹城巷、虹园、稻香园、锦绣、半道红、双荡弄等14个社区纷纷送去锦旗,代表所在社区的老人们,表达了感激之情。

即将到来的11月8日,正是周记炒货在杭州开张的30周年纪念。为了感谢第二故乡杭州的父老乡亲,周明决定从11月8日——18日共11天,在米市街街道夹城巷7号店、古墩路路家农庄农贸市场分店,全场8折优惠供应,以回馈新老客户的方式,庆祝店庆30周年。



## 办实事解民忧 赢得居民“芳心”

### ——记区人大代表王新子

本报讯 王新子,拱墅区六届、七届人大代表,现任杭州康桥物业管理有限公司的负责人。她长期奋战在基层一线,用实际行动诠释着一个基层人大代表的为民情怀。

王新子有一个习惯,每天会提早一个小时上班,从早上七点半开始,从拱康路到康桥路,两公里的巡查,是她给自己布置的任务,随时发现问题及时处理。

“她经常下来跑的,发现渣土等情况都会及时叫我们来处理,标准虽然严格,不过不严格,我们这路上也没有这么干净了。”杭州康桥物业管理有限公司巡查员马国华说道。

除了日常巡查,康桥物业管理的康和嘉苑和康馨苑交付后,王

新子意识到电梯后续维保是个问题,在查阅了大量资料后,她决定给小区的电梯上保险,为此,王新子多次到已经落实电梯保险的物业单位走访调研,并与街道相关部门沟通汇报,在街道领导的支持下,康和嘉苑、康馨苑共计52台电梯在今年五月正式签订了养老综合保险合同,康桥街道首个电梯养老综合保险项目真正落地。

“竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知”,责任在肩,人民在心,人大代表就要为民传声,做到群众冷暖我先知。作为一名有7年人大代表任职经历的物业公司经理,在日常工作中,王新子就特别注重倾听百姓的心声。

如今康桥辖区内的综合市场,都有一套严苛的监督检查流程,保



王新子(右一)关注农贸市场食品安全

证老百姓菜篮子的安全。而这些改变正是来自于王新子在2013年提交的《关于加强食品安全监督的建议》。她还先后提出了加快解决电厂河遗留问题、加强对渣土运输车辆管理等建议,都得到了妥善的解决。

“只有用心用情,学会倾听

民声,把握民意、反映民情,人大代表才算真正起到沟通桥梁的作用。”当一条条民情民意变成建议被采纳,当一个民生难题得到重视被解决,当一个个调研报告进入决策被施行,王新子用行动兑现了自己作为人大代表的承诺。

## 聚力拱墅发展 彰显代表风采

## 平安宣传党员先行 让平安获得感深植百姓心中

本报讯(记者 黄冰 通讯员 闵俊)志愿者上街发放平安宣传资料、在大街小巷平安巡防及文明劝导、举办心理健康讲座、启动辖区平安宣传月活动、开展各类便民服务……10月中下旬,我区各个街道富有拱墅特色的平安宣传活动,让10月的党员固定主题党日活动显得格外热闹。据悉,自我区启动平安宣传月活动,为了进一步发挥党员引领作用,提高群众对平安建设的知晓率、参与率和满意率,按照统一部署,各街道以党员固定主题党日活动为契机,开展以平安宣传为主题的党员固定主题党日活动,再掀平安宣传高潮。

“您好,这张《关于平安创建致广大居民的一封信》,麻烦看一下。”、“这里有一份问卷,能请您填写一下吗?”……在大关街道,

身穿红马甲的党员们纷纷走上街头,通过制作、发放、张贴平安宣传资料,悬挂横幅等宣传手段,组织开展“平安拱墅”大宣传活动。同时,党员志愿者、共建单位和社区百姓广泛开展平安巡防、文明劝导、普法宣教、矛盾调处、消防安全、法律援助等活动,大力营造全区人民群众关心平安状况、参与平安创建、共同维护平安和谐环境的浓厚氛围。

在和睦街道的党员固定主题党日活动现场,党员们聆听了一场《常态下心理调试的策略和方法》健康讲座,在对心理健康、抑郁症、双向障碍、焦虑障碍、睡眠障碍等疾病治疗具有20年丰富临床经验的专家阐述下,党员们对“心理健康”有了更深刻的认识。而在拱宸桥街道,一台精彩纷呈的演出在运河广场明星大舞

台上演,吸引了大批游客的驻足观看。此次活动,拱宸桥街道以“知百家情,解百家难”党员金秋送祝福为主题,此外还邀请了心巢公益、运河大妈拱宸大伯等共建单位党员在广场开展各类便民服务。

除了纷纷开展的平安宣传月活动,湖墅、康桥、小河等街道还举行了平安宣传月活动启动仪式。结合启动仪式,湖墅街道在现场设立24个摊位,邀请各部门及辖区各类便民服务单位与辖区居民面对面交流、面对面互动,完成一次收集居民的意见和建议、解答居民的困惑和疑问的工作。小河街道则在启动仪式后,组织机关党

部党员赴乐堤港商户、来往群众发放平安宣传手册,并由大浒路社区、综治科在乐堤港组织开展平安三率、扫黑除恶、反邪教、禁毒普法、矛盾调解、心理咨询、法律援助等摊位宣传。

据悉,此次结合党员固定主题党日活动开展平安宣传活动,正是我区扎实推进平安宣传月活动的缩影,旨在通过全面营造人民群众关心平安状况、参与平安创建、共同维护平安和谐环境的浓厚氛围,确保进一步提升拱墅平安建设“三率”。今后,我区也将进一步整合资源,加大宣传力度,提高群众参与平安创建热情,助推平安拱墅建设。



## 主题花坛惊艳街头



飞驰的城市

本报讯(通讯员 邱玉洁)近日,区住建局传来好消息:在改革开放四十周年“美丽杭州 生态宜居”为主题的“国庆”立体花坛创作竞赛活动中,区住建局绿化办制作的大型立体花坛《飞驰的城市》和区城管局的《丰收的时代》两项作品,从杭州18个立体花坛作品中脱颖而出,纷纷荣获一等奖!

其中,《飞驰的城市》,融入

相机、相框等元素,寓意“以镜头记录拱墅城市建设发展的巨大变化”,位于登云路小河路口,面积达200平方米;《丰收的时代》则设计为“大树”、“箩筐”等形状,突出“丰收的时代”主题,位于金华路登云路口。

两项作品均由几十位工人连续数夜奋战精心布置而成。满目鲜绿、造型灵动,引得路人纷纷回头或驻足拍照。

## 一对一服务让空巢老人不“空心”

本报讯(通讯员 王昌成)近日,“爱暖空巢、心理助力”空巢老人心理服务项目在拱墅区启动。

作为拱墅区“敬老月”活动的重要内容,该项目是由拱墅区民政局、区老龄办联合浙江理工大学、杭州市拱墅区爱心理服务中心共同举办,旨在为辖区空巢老人提供专业心理支持的服务项目。

启动当天,浙江大学心理学系老年心理研究专家陈树林教授作了“解开心理密码”的主题讲座。

近年来,拱墅区积极提升社区居家养老服务体系,着力打造“阳光老人家”为老服务综合体,推动居家养老服务照料中心、老年食堂的社会化运营,使得老旧小区为老服务硬件设施有

了明显改善。

据统计,截至2018年三季度末,拱墅区70岁以上空巢老人已经超过143000人,其中,独居老人约占空巢老人数的三分之一。空巢老人生活状态的特殊性决定了他们需要得到社会、社区的更多关注。

“爱暖空巢、心理助力”心理服务项目,将由高校心理服务志愿者上门,以一对一心理服务的模式为空巢老人提供支持,每次服务时间是1个小时,每周一次,连续10周。希望通过引进有资质、有水准的社会组织和心理团队,为空巢老人提供专业服务,改善空巢老人心理健康水平,提升空巢老人对自我的悦纳程度和对生活的适应性。

## “热心”施工队解民困

本报讯(记者 黄冰 通讯员 曹令平)近日,家住米市街街道半道红小区2幢的胡师傅,专程来到小区老旧小区环境功能提升项目部表达谢意。不仅如此,他还将一面刻有“排除多年隐患 处处为民着想”的锦旗送到了负责人沈龙付的手中。

该施工队是老旧小区环境功能提升工程项目部的,于今年8月进驻小区开始实施改造工程。据社区副书记曹令平介绍,自工程启动改造以来,施工队经常主动帮助该小区居民解决一些管道、电线等问题。“这些问题虽都是小问题,但都是施工队本职工作以外的。”曹令平说,特别是此次帮助居民胡师傅解决的“漏水”问题,更是解决了他的“心结”。

原来,该“漏水”问题已经困扰胡师傅多年,因为位置恰巧在主卧室窗台上侧,只要下大雨就会造成天花板剥落,严重影响了正常生活。“他主动来我们,希望我们帮助他解决,因为水管材料老化,修补没用,得重新打孔埋设管道。”沈龙付告诉记者,当天带了四个工人花了近三个小时才圆满解决。

对于受到胡师傅送来的锦旗一事,沈龙付既感惊讶又感开心,并表示,这份谢意也让他感觉身上的责任感越加重,日后也会尽心尽力抓好工程实施,继续热情为居民提供帮助。目前,小区房屋整治修缮、雨污阳台水改造、小区绿化等11大项目改造进展顺利,按照计划将于11月底完成。

## 江涨桥的文化墙又回来了

本报讯(通讯员 叶佳)前一阵江涨桥下“康熙六下江南”年份牌匾“失踪”了,前不久又悄悄回来了。

京杭大运河上的江涨桥,长约95米,宽约20米,东起大兜路,西至湖墅北路及信义坊,桥东北侧就是香积寺,相传远古江涨潮至此而得名。江涨桥下“藏”着清代两位皇帝的六下江南主题文化墙。这堵主题墙是很多市民的“走运”路标,在游步道上走的、坐在游船上荡的,只要

看到两位皇帝的雕像,不用问就知道江涨桥到了。

9月19日,一次货船的相撞事故导致西侧桥下T梁结构被船体刮擦,“康熙六下江南”立体景观也因此受损。

事发后,作为江涨桥的养护单位,西湖市政桥隧部联合第三方检测单位,在海事部门的支持下,对江涨桥桥墩进行结构专项检测,10月24日“康熙六下江南”景观装饰进行还原,现在,江涨桥下主题文化墙又跟过去一模一样了。



江涨桥的文化墙