

大运河新城核心区规划出炉

杭州大城北强势崛起

古老大运河边,千年古色即将焕发新时代精彩!5月16日,《杭州大运河新城核心区城市设计(草案)》(以下简称设计草案)正式对外公示,设计草案对大运河新城核心区的范围、结构、定位、产业发展等方面都作了详细规划。草案全方位指明了未来大运河新城核心区的发展方向,引领大城北崛起。

五大战略

提振大城北崛起新引擎

大运河新城核心区位于绕城高速以内,西至上塘高架,东至320国道东侧杭钢用地边界,南至石祥路,北至康桥路及杭钢用地北侧边界,规划面积约13.8平方公里。

根据规划,未来大运河新城核心区将整体形成“运河绸缎、文化走廊”,“工业年轮、魅力珠串”,“城北之芯、创智枢纽”,“山水环链、复合水城”的结构,通过五大战略,成为引领大城北崛起的新引擎。

1、文化引领战略(“五彩绸带”计划)

纵向通过大运河蓝色“绸带”联结、激活运河两岸,打造城北运河文化带;横向通过工业遗存棕色“锈带”及规划“绿轴”,整合构建“半山—杭钢—炼油厂—运河”的空间序列,打造杭州最具代表性的历史年轮带。同时,为弘扬中国五千年文化历史,连接京杭大运河与良渚遗址两个世界级文化遗产,良渚新城将打造大运河——郁宅港——西塘河沿线景观轴。

2、产业振兴战略(“产业文化+”计划)

规划提出产业“文化+”(旅游、科技、创意、数字经济)计划,通过产业之间的跨界发展,集聚空间功能,形成以“文化”为主导的复合产业体系。并以不同的产业集群和空间载体适应不同类型、不同阶段企业发展需求,在空间上总体上形成旗舰企业总部、开放式产业集群、创新社区与创新群落等三大类产业集群;各个群落均采取“复合创新社区”的产居融合发展模式,大分区,小混合。

3、中心再造战略(“运河之芯”计划)

大城北的发展要回归运河,围绕运河形成“一体两翼,内外圈层”的布局模式,将杭州城北城市副中心在运河两岸落地,打造城北文化旅游中心、商业商务中心与智慧科创中心。“一体”:城北副中心主体,主要设置城市及区域级别的公共设施。“两翼”:次一级公共服务中心,结合轨道站点布置。

4、交通支撑战略(“北部畅行”计划)

在轨道交通方面,加密轨道线网,畅达城市中心;在区内交通组织方面,打造“五纵三横”的道路总体格局。

5、品质提升战略(“凤栖梧桐”计划)

通过棕地治理与修复、“水上杭州”打造、复合韧性的生态骨架、水陆一体游赏路线、公共服务配套等五项措施提升基地品质。



大运河新城核心区区位图

三大核心设计概念

让新城更宜居

值得一提的是,在这次的设计草案中,还融入了运河国际文化走廊、工业年轮带、山水景观环链三大核心设计概念,让大运河新城核心区变得更美、更宜居。

1、运河国际文化走廊

按照城市拥河发展、空间沿河开放、文化依河生长的设计理念,以传承文化、修补功能、缝合两岸、激活空间为主要技术手段,打造杭州大运河首展之地及最具国际品质的滨水空间。

2、历史年轮带

以运河国际文化艺术公园为起点,以改造后的平炼路步行走廊为纽带,连接整合运河与半山两大地区,通过一条东西向的线性公园将催化塔、焦化塔、电厂烟囱、厂区铁轨、高炉、焦炉,等工业遗存整体串接起来,构建东西向的历史年轮带,通过新功能的引入空间的再设计,在留住历史记忆的同时,吸引、集聚国际品质的配套功能与高增长的潜力产业,从而实现城北地区的空间更新与活力再造。

3、山水景观环链

打造18公里山水景观环链,由8公里大运河国际文化走廊、4公里电厂河生态休闲带、4公里杭钢河商业文化带和2公里杭钢湖工业会展带组成,致力于打造独一无二的水城生活。

以运河两岸为核心,通过杭钢河、电厂河,以及新开挖的杭钢湖形成运河水环,沿线打造汇聚生态休闲、科普教育、亲子游乐、工业文化、水岸商业、水上运动等14个不同主题的“水岸活力公园”,通过1个一级码头、2个二级码头,多个停靠码头构建畅游水岸的水运体系。水岸全连续的步行系统通过开放空间链接半山,打造一条缝合两岸、链接山水、连续可达、体验自然与工业与水运魅力活力的山水环链。



18公里山水环链示意图



三里洋商务文化公园效果图



慢行景观大街效果图



拱康路站综合体效果图

