

文旅融合 牵手奔向“五新”未来

在拱墅 用读一首诗的心情 感悟一条河的魅力

大运河水漾漾流动,川流南北,不舍昼夜。

当昨夜的运河逝水,送走了河底的沧桑岁月、折戟成沙,当清晨的光线引来了河面上的第一声汽笛,一条大河开始了它不同以往的流淌。

2019年1月19日,区文化和广电旅游体育局正式挂牌。作为杭州段运河古迹保存最完整、底蕴最深厚、资源最丰富的一段,在拱墅,传统文化内在活力得到充分释放,文化更好地走向“远方”,旅游也就更具“诗意”。



锦鲤中心效果图

大运河文化艺术中心

新年走运活动

2019中国皮划艇巡回赛

新蓝图

去年我区出台了全省首个区县文化发展规划《杭州市拱墅区文化发展规划(2018-2021)》以来,明确108项任务,总目标是在2021年努力建成中国大运河文化带发展的先行示范区,着力融入国家大运河文化带建设。

5月21日,我区与省文化和旅游厅签订“加强院团院校地方共建 推进大运河文旅融合改革”项目合作协议,通过院团、院校和地方的共建共享,充分发挥省属文艺院团及院校专业上的优势,解决拱墅文旅发展瓶颈,建立合作发展机制,以项目化推动拱墅区大运河文旅融合改革。

8月28日,在全省“诗画浙江·百县千碗”推进会上,拱墅与浙勤集团签订合作协议,将共建“运河·百县千碗”美食文旅小镇,这也是杭城两个示范项目之一。小镇以新建的胜利河·锦鲤中心为核心,以胜利河国字号美食街、大兜路历史文化街区为线,以富义仓公园、香积寺、中策职业学校等为点,沿大运河形成“一心两线多点”的总体布局。

两份协议,将再次推动大运河拱墅段从“叫好”向“叫好又叫座”迈进,让文化软实力和旅游号召力更多更好地转化为区域影响力、发展带动力和群众获得感。

新地标

7月底,半山国家森林公园内,占地面积约360平方米的二十四节气主题公园精彩亮相,通过呈现“一景、四季、二十四节气”,留住农耕文明、唤醒乡愁记忆,让更多人遇见并爱上中国优秀传统文化。

9月,曾经城北的杭州热电厂大烟囱改头换面,以大运河文化艺术中心的新名字正式对外开放。它的首演:大运河文旅季——第十一届浙江·中国非物质文化遗产博览会(杭州工艺周)在9月20日正式拉开帷幕,在为期一周的活动时间里,作为本届博览会的主展馆,先后举办开幕式、系列展览、闭幕式暨颁奖典礼等活动。博览会开幕的同时,位于同一区域的“文化规划馆”“特色运河书房”也正式对外开放。

9月底,显宁寺二期施工基本完毕,这座千年古刹迎来“新生”。11月,展示老底子杭州居民日常生活、生活情景的“民俗生活博物馆”,前身是浙江土畜产进出口公司仓库的“运河时尚发布中心”也将正式启用。

12月,位于胜利河国字号美食街西牌坊北侧的胜利河旅游综合体项目——“胜利河·锦鲤中心”将举办胜利河美食街开街10周年暨“运河·百县千碗”美食文旅小镇开镇仪式。中心将汇聚浙江风味特色百县千碗,运用绿色智慧的5G新零售,打造成杭州最高档次的智慧新零售体验街区,成为高体验、高档次、高智慧的网红打卡圣地。

新平台

千百年来,拱宸桥,从这岸到那岸,运河两岸由此有走不完的乡愁与记忆。如何挖掘、传承、保护、利用?不仅让历史馈赠和文脉记忆得到延续,又让传统焕发新机?

5月6日,以城市非遗保护为主旨的“传统工艺工作站(杭州拱墅站)”正式揭牌,成为4家全国城市非遗工作站之一。在揭牌仪式上,成立传统工艺工作站联盟,共有辖区11家企业加盟,共同打造“大运河城市会客厅”。自此,在拱宸桥畔的北戏楼,每年将开展传统工艺传承振兴活动12场,并在运河广场上组织非遗集市30场次以上。

6月20日,在原有的“大运河文化沙龙”基础上,成立了民办非企业组织“大运河文化旅游交流中心”,吸纳辖区文化、旅游、体育、媒体等社会力量,共有50余家成员单位,在运河文旅的宣传推广、学术交流等方面展开合作。

8月8日,第七批拱墅区非物质文化遗产代表性项目正式发公布,全区拥有的非遗项目数量达到92项。

8月28日,第二届“少年非遗说”浙江传说故事讲述大赛决赛在省非遗文献馆落下帷幕。本届比赛自3月份启动以来,全省共有超过1万人报名参加,分为甬江山水诗路、浙东唐诗路、大运河诗路、钱塘江诗路4组,从初赛、复赛、半决赛、决赛均进行了现场网络直播,共有上百万网友点击观看。

未来,我区还将打造集“实物展览、活态展演、体验交流、传习培训、学术研究、展示销售”为一体的非遗馆集群(手工艺活态馆、大运河非遗馆、匠人馆)。

新时尚

春走大运、夏品民俗、秋逛庙会、冬赏花灯,妙趣横生,精彩纷呈的大运河文化四季歌让文化看得见、摸得着,在街头巷尾中传递,在万家灯火中起伏,在杨柳绿中飘逸,在百县千碗中品尝,成为杭城的新民俗、新时尚。

元旦当天,2019中国(杭州)新年祈福走运大会暨拱墅区第13届新年走运·香积祈福活动在运河新天地举行,新增水上“行运”线路,行程共8.88公里,共有2000余名健身爱好者参与。

新春时节,“四季运河”拱墅区2019年新年音乐会,2019迎春诗会——第五届中国诗歌春晚浙江分会场之“运河流过中国”在运河畔举行,诗人、舞者、歌者、名伶和百姓们一起聆听四季的声音,感受自然的物语。

立夏之时,万物生发。“送春迎夏”的古老仪式在半山山腰上再次呈现,12000斤免费的乌米饭发到了排成长龙的百姓手上,孩子们三五成群,带着蚕豆串,采摘乌叶,烧火做饭。

大运河成功申遗5周年,大运河文化使者、著名作家黄亚洲老师的新作,中英文诗集《我在运河南端歌唱》在拱宸桥畔首发。

半年之交,浙江省运河休闲旅游优秀项目——2019中国皮划艇巡回赛(杭州拱墅站)暨京杭大运河皮划艇挑战赛在西塘河开赛。来自北京、上海、苏州、等地及德国、美国等国家的171位皮划艇爱好者,共同演绎一场刚柔并济、传统与时尚相容的体育“实景演出”。

此外,“2019年全国国际象棋锦标赛”“杭州万国全国城市击剑联赛拱墅区竞标赛”、拱墅区第一届冰上运动会、“第四届浙江静冈友好交流乒乓球大赛”、拱墅区全民运动会等体育赛事的举行,让体育休闲游在拱墅悄然扎根。

新体验

新起点,新标杆,新体验。

5月,我区成功通过“浙江省首批基本公共文化服务标准化建设”实地认定,成为首批样本单位;两项区级地方标准规范《文化志愿服务管理规范》及《社会力量参与公共文化服务评估规范》成功提升为杭州市地方标准。

“五送五进”、明星大舞台、公益文化培训讲座展览、文化走亲等惠民服务开展地如火如荼,场场爆满,深受百姓喜爱,截至8月底,共开展了600余场次,受众达300余万人次。

6月30日,大运河公交数字旅游专线3号线悄然开通,双休、节假日和寒暑假的上午8:30至下午16:30,从西湖到大运河,不仅融入大杭州旅游圈,也为拱墅引来更多人气。海外海皇冠等辖区6家宾馆启动自助入住系统改造,切实推进10秒找空房,20秒景点入园,30秒酒店入住数字智能化服务,在运河边只要“刷刷脸”就能办理酒店入住。

半道春红、富义天华、香积塔影、桥西博古……沿着大运河,拱墅众多人文风光如“珍珠”般镶嵌两岸,吸引着越来越多的游客。截至8月,大运河景区接待游客863万人次,同比增长61.38%。

未来,拱墅将构建“全域覆盖、共建共享、自助自助、快行慢旅”的旅游公共服务体系,“文旅数字平台”会为市民和游客提供更加便捷的“一站式服务”,让“自助自助”成为一种喜闻乐见的旅行方式。