

小市场 大民生

16家农贸市场提前完成提升改造 让拱墅市民的“菜篮子”拎得更安心舒心

农贸市场,是城市生活最真实的模样,烟火气中洋溢着最朴实的幸福。这一方楼地一头系着政府为民办实事的初心,一头系着千家万户老百姓的日常生活需求。为不断提升老百姓的获得感,我区用心思、下大力做好农贸市场“颜值”提升这篇社会治理文章,为加快高质量建设运河沿岸名区添砖加瓦。

我区现有17家农贸市场,其中和睦农贸市场列入今年拆迁计划,已进入动迁阶段。除此以外,我区16家农贸市场去年开始陆续进行提升改造,截至目前,已全部完成改造任务。在全市三年完成农贸市场提升改造的目标下,我区两年完成农贸市场改造提升,实现“三年计划两年完成”。

记者 王苑阳 通讯员 夏沛利

成效显著

农贸市场提质靓颜引客流



红石板农贸市场内景

如今,红石板农贸市场地面干净,蔬菜摆放整齐,买菜的市民络绎不绝。这个被大家称为农贸市场中“爱马仕”的红石板农贸市场位于潮王路古河巷29号。市场占地约500平方米,共有家禽肉类区、河鲜海鲜区、蔬菜区等各色摊位12个。

去年,由9位国际知名设计师和小区居民一起,对该市场进行全方位提升。“提升改造采用‘每位设计师认领一个铺位,公共部位空间和系统工程由单独两位设计师负责统筹’的方式,这样最大限度保留了个性化又能够统一市场风格。”市场负责人介绍说。改造后的红石板农贸市场将城市功能与艺术设计惊喜融合,层次感、流通感、互动感和艺术感扑面而来,处处流露着不可名状的诗意。

今年10月,我区小河农贸市场改造回归。市场内设立了“运河文化墙”和“美食广角”,一个“多元素融合的新零售农贸市场”成为我区新一季农贸市场“网红”。

小河农贸市场位于古运河99号,室内面积约3500平方米。改造后的小河农贸市场装修风格古色古香,再现了杭州老底子菜市场的市井风情。绿色有机食品直供、菜品溯源系统、农残检测室、美食广场配套成了这个农贸市场的吸睛之处,全方位多层次的服务比以往吸引了更多“马大嫂”。

去年以来,在全覆盖式的农贸市场改造提升过程中,区委区政府落实好33%的补助资金,全力保障这项民生之举,总补助资金达2600余万元。

坚实的资金保障,也让老百姓提前享受到了政策红利。杭州市区开展农贸市场第三次改造提升,其目标计划是三年完成,区委区政府自加压力,提出“三年计划两年完成”的工作目标。目前,我区16家农贸市场已全面完成提升改造,是杭州主城区第一个提前一年完成改造提升的城区。



大浒东苑农贸市场内景

精心组织

为老百姓做好事办实事

为做好农贸市场提升改造这件民心实事,根据《杭州市区农贸市场第三次改造提升实施方案》文件精神,我区结合实际制定了《拱墅区开展农贸市场第三次改造提升工作意见》。同时成立了领导小组,加强对农贸市场改造提升的组织规划,努力为老百姓办好这件实事。

为提升市场经营环境的舒适度,在改造过程中安装了空调。据悉,第一次改造提升(2006-2008年)解决了农贸市场“脏乱差”的问题,第二次改造提升(2012-2014年)解决了“退出活禽交易、导入杀白禽入市”,进一步有效防控人感染H7N9禽流感。这次作为农贸市场的第三次改造提升,将安装空调作为主要改造项目,彻底解决了农贸市场夏季没有空调的问题,努力把农贸市场打造成经营户舒心、消费者称心的购物场所。如今,农贸市场也成为高温季节老百

姓纳凉的好去处。

在农贸市场第三次改造提升过程中,从设计到装修,建设团队大量吸纳新时代的元素,努力提升市场经营环境的美观度。大浒东苑农贸市场上线线上销售、可视化购物、网上商城及一键免提购物等功能,实现3公里内40分钟配送到位,线上与线下同品同质同价,打造“智慧+新零售”的农贸市场;八丈井农贸市场实现了“大棚市场”向“星级市场”的转型;杨家门农贸市场优化业态布局,清理了“不服管理”的“钉子户”,长效管理实现质的转变,市场经营环境得以全面提升。

在提升农贸市场舒适度和美观度的同时,我区还将提升市场经营环境的安全度纳入改造提升项目,完善消防设施、优化公共厕所、修整污水管道、修缮货物电梯等。通过改造提升,食品安全得到更有力的保障,市场环境得以优化,消防安全更为安心可靠。

联动推进

打造更多优质“菜篮子”

农贸市场改造提升的目的始终是为老百姓提供敞亮、整洁、智慧的购物环境,让老百姓带上更多的幸福感逛菜场。为此,在组织推进农贸市场改造提升时,我区制定了“提升一批、过渡一批、新建一批”的工作机制,为老百姓提供更多优质“菜篮子”。

针对当前电子商务、蔬菜门店、居民消费习惯改变等给农贸市场带来的冲击与挑战,我区加快农贸市场与新零售融合,创新经营业态,提升一批农贸市场,让老百姓“菜篮子”拎得更轻松、更满意。

近年来,全区先后共有8个农贸市场因城中村改造拆迁。我区坚持拆迁与保障民生“两手抓”,“破”中有“立”、“立”中有“破”。结合拆迁区域老百姓的实际需求,支持大关街道、康桥街道搭建2个过渡市场,最大力度让老百姓逛好家门口的农贸市场。

在“提升一批、过渡一批”的基础上,区委区政府每年安排重点项目时,不漏、不缺农贸市场建设项目,近三年先后建成3个农贸市场项目,其中规模4000平方米的康桥邻里中心农贸市场,其硬件设施达到五星级标准,计划创建杭州市第二个“社会资源国际旅游访问点”;规模3000平方米的半山田园农贸市场开张营业,弥补了半山新建区块无“菜篮子”的空白;祥符街道规模2700平方米的农贸市场已完成基建,不久将让周边老百姓享受家门口的“菜篮子”服务。此外,2019年有3个农贸市场项目正在加快建设,2个项目启动前期工作。2020年已明确5个项目加入建设队伍,届时,全区“菜篮子”布点将更为完善,老百姓的获得感将进一步提升。



智慧“在线买菜”系统



八丈井农贸市场内景



运河邻里康桥农贸市场入口



小河农贸市场内景