



守住底线 深化改革 服务发展

以排头兵姿态奋力创造新作为



工作人员现场检查参保电梯运行情况



保健品防欺诈宣传现场



面对面为企业开展指导服务



半小时内领取营业执照与免费公章刻制



开展秋季食品安全专项检查

2019年

区市场监管局在区委区政府的坚强领导下,把服务辖区经济社会发展大局,满足人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标,着力营造宽松便捷的准入环境、公平有序的竞争环境、安全放心的消费环境、稳定健康的发展环境,多项工作走在省市前列。工作成效获得区以上领导肯定批示20次,召开市级工作现场会3次,经市级以上主流媒体宣传报道148次。国家市场监督管理总局先后5次赴我区专题调研保健品营销和校园食品安全管理模式等工作,电梯“养老”综合保险项目荣获第二届全国市场监管社会共治十大优秀案例。

在优化营商环境上 出新招、提质增效

全速推进“最多跑一次”。线下深化“陪你跑一次”导办,开通开办企业服务专区,实现企业开办“一事、一窗、一次”受理,实现半小时内同步领取营业执照与免费公章刻制,惠及企业2991家,送出企业公章1633套。线上实行“一网通办”,实现企业开办全程网上办,全流程压缩至1个工作日办结。实现企业新设全市“同城通办”。个体工商户新设流程简化为“一窗、一人、一环节”,成效领跑全市并在全市推广。工作成效获杭州市市场监管局局长范建军、拱墅区委书记朱建明等领导批示肯定,获《浙江日报》深度报道。

全力支持区域经济发展。实地走访企业263家,助推小微企业及商务服务业发展,实现主营业务增长4.1%,超额实现楼宇企业“小升规”54家。

协助做好互联网金融风险防范化解工作,规范企业迁入迁出,对重点税源企业实行动态监控。助推3家重点龙头企业获评2019年浙江省百强民营企业。加大力度清理“僵尸企业”,吊销企业2095家,居全市第一。

全心培育企业品牌。结合知识产权等新职能,深化红盾品牌群培育,建立行政执法服务工作站7家、省商业秘密保护示范点1家,点对点指导帮助企业。助推5家企业申报国家级荣誉,33家企业申报省级以上荣誉,102家企业获市级以上荣誉,49家企业通过知识产权贯标,1家企业获国家知识产权示范企业。“红盾品牌群”培育工作标准化试点项目被列入市标准化建设项目计划。

在保障民生安全上 真碰硬、推陈出新

抓好项目创新,推广“拱墅经验”。深化电梯“养老”综合保险模式,出台“双10%”降费政策,试行物业维修资金,多措并举提高参保积极性,推动2716台电梯参保。探索电梯事务基层“微治理”,试点电梯“云共治”,参保电梯故障率下降20%以上。获区以上领导批示7次,国家、省、市市场监管局发文推广,中国社科院6次调研,2019年9月以现场会的形式全市推广,并荣获全国第二届市场监管领域社会共治大会政府类社会共治优秀案例,《杭州日报》头版头条报道。深入推进校园食品安全片组管理模式,国家市场监督管理总局、教育部专程调研,2019年6月召开现场会全市推广,区委副书记、区长章燕,副区长余荣升批示肯定。

抓好民生实事,守护“放心菜篮子”。发挥示范带动作用,指导5家农贸市场创建省放心农贸市场,申报示范餐饮24家。创新开展“阳光小蔬菜门店”评选,全区181家小蔬菜门店摸排建档全覆盖,培育创建阳光小蔬菜门店31家,提前完成政府实事工程。

抓好隐患排查,构筑平安防线。以全覆盖摸排为目标,开展校园及周边、网上食品、涉农经营单位检查等系列专项整治。运用“城市眼·云共治”平台开展“保健品乱象清零”行动。推进药品器械、特种设备监管职能下沉,科所联动开展中药饮片质量整治、执业药师“挂证”、化妆品“净网”、电站锅炉、涉危特种设备等专项检查。

在维护市场秩序上 勇担当、履职尽责

夯实队伍战斗基础。全力做好机构改革工作,快速承接新职能,健全督查考核机制,加速业务融合,增进工作效能。推进基层监管所标准化建设,优化传帮带模式,通过药械模拟基地、案件沙龙等新形式,提升基层干部综合业务能力水平。

提升消费维权效能。开展放心消费创建,加快消费维权制度化建设,探索假冒身份证投诉举报处理。全年共受理和办结各类举报投诉17487件。开展网络经营监管,开展网上检查网站、网店1000余个,实地核查网站、网店经营者100余家,责令平台删除违法商品信息310条,责令整改网店

240余家。

提高稽查办案质量。队所指导对接推进稽查执法工作,先后组织“亮剑2019”、旅游市场秩序整治、电动车整治、物价管理等专项行动,全年查办各类案件507件,罚没款累计825万元。牵头“互联网+监管”掌上执法,开展跨部门“双随机一公开”抽查,深入行刑衔接,移送的涉嫌经营非法添加食品案件成为全国首例互联网法院公益诉讼案,行政复议案件被市场监管局评为年度优秀案例,查办的“杭州亿健”违法保健品会销案被国家市场监督管理总局、浙江省市场监管局列为典型案例。

2020年

区市场监管局将围绕“企业注册更加便利、市场秩序更加规范、综合监管更加有效”,以新思路新举措、新担当新作为推动市场监管改革创新,为促进全区经济平稳健康发展作出新贡献。

◎ 大力创优营商环境 当好商事登记改革先行者

对标世界银行公布的营商环境标准,进一步深化“最多跑一次”改革,加快数字化转型,统一数据共享标准,实现一次认证,全程通办,实现企业开办全程网上办“无纸化”全程审批。深化“一窗受理、一套材料、一次采集”,增强企业办事“一件事”整体性体验,全面提高企业开办便利度。同时,再造流程,优化标准,实现个体工商户开办各环节“一次受理、一窗进出、一人接待、一趟办结”,实现拱墅区全域范围内新开办个体工商户营业执照登记、公章刻制、发票申领全环节业务的跨管辖机关、跨行政区划办理。持续推进小微企业、楼宇企业“小升规”和商务服务业工作。进一步加强数据分析,提升营商环境研判能力,推进辖区产业优化升级。

◎ 着力引导规范经营 当好市场公平竞争维护者

全面加强事中事后监管,突出综合监管,实施重点监管,强化信用监管,引导企业公平有序竞争。探索异常经营名录受理数字化,制定三年市场出清计划,为辖区经济发展腾出更多资源。完善行刑衔接机制,强化大案要案的办理效率和类型案件的挖掘能力,攻大案、破重案、查新案,全力遏制和打击违法犯罪活动。

◎ 切实践行四个最严 当好安全底线守护者

严格落实“四个最严”要求,突出抓好食品、药品、特种设备、产品质量安全的源头关、生产关、流通关、入口关。深化食品安全金融征信工作,实现集体聚餐、学校食堂、学校商店、学校统一配送企业、老年食堂等投保率100%。推进城市大脑食安慧眼逐步向幼儿园食堂及大中型社会餐饮推广。以保健品市场乱象基层治理三年行动计划发布实施为契机,形成基础网格+智能化的基础防控体系,打造保健品乱象的多元共治模式。深化电梯社会综合治理模式,多元解决保费来源,推动按需维保和检验周期延长的改革政策落地。

◎ 时刻坚持人民本位 当好消费者权益保护者

坚持以人民为中心的思想,找准薄弱环节,完善维权机制,提高维权效能。继续加强放心消费创建工作,及时发布消费警示。对辖区网络监管主体数据库中电子商务经营主体进行全面清理,让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

◎ 深入实施四大战略 当好高质量发展推动者

深入实施质量强市战略、标准化战略、知识产权战略、品牌发展战略,结合红盾品牌群标准化试点项目,完善品牌服务小组,分条线落实专职人员了解企业新动态、新需求,推广精准化市场监管服务。实施专利增量提质专项行动,搭建知识产权综合服务平台,规范项目评审和资金兑现,提前部署迎接知识产权强区复核工作,争取以优异的成绩通过验收。



在全国第二届市场监管领域社会共治大会上介绍电梯“养老”综合保险拱墅模式