

争做“一流施工队”里的“尖刀班” 大城北开发加速驶入高质量发展快车道

牵头部门“一把手”表态

区发改经信局党委书记、局长 吴永军

区发改经信局将紧紧把握长三角一体化发展、大运河文化带建设、大城北规划建设、亚运会筹办等历史机遇叠加交汇的黄金时机,着重统筹商品开发地块、民生保障、大运河文化带建设、基础设施建设、做地收储出让地块、市级以上主体实施项目等7大类项目,重点抓好项目一头一尾,抓好关键节点落实,抓好困难问题协调,抓好内化管理衔接,抓好项目专题服务,打出项目开发建设组合拳,招引企业项目落地,有效保障开工建设,促进项目投产发展,进一步形成集聚效应,打造推项目促投资快发展的良好开发环境。

今年,拱墅坚持把项目作为经济发展的支撑,积极破解疫情负面影响,有序推动项目开发建设,3月20日举行了一季度重大项目集中开工活动,通过23个项目集中开工,进一步提振信心,坚定决心,点燃拱墅开年即决战模式,吹响推进新一轮公共项目建设专项行动的号角,引领大城北开发驶入高质量发展快车道。

围绕打造大城北开发建设标杆区目标,拱墅将努力争当“一流施工队”里的“尖刀班”,以专项行动为抓手,紧扣华丰区块、运河新城、皋亭片区、祥符老街等重点区域,突出长三角一体化发展重大项目、“152”工程、省市重点项目建设,加快村级留用地开发建设,厚植经济发展沃土,持续增加安居工程、学校、养老院、农贸市场等公共配套服务供给,打造大运河亚运公园、大运河中央公园等文化地标项目,加速地铁站点、道路、停车场(库)等基础建设,以更全、更优、更现代化的城市功能提升城北居民生活的舒适度和满意度。

区级主体实施项目

区级主体实施项目共576项,其中产业平台建设专项行动等其他行动项目161个,商品地块开发、民生保障、大运河文化带建设、基础设施及做地收储出让地块415个。

1

商品地块开发项目

主要为商业商务地块项目和商品住宅开发建设项目,计划安排项目41个。其中商业商务地块项目计划安排16个,商品住宅开发建设项目计划安排25个。

民生保障项目

主要为保障性住房和公共配套项目,计划安排130个。保障性住房项目计划安排47个,其中安置房项目计划实施28个,租赁住房项目计划实施4个,保留整治改造项目计划实施2个,落架大修项目计划实施12个,加装电梯项目计划实施1个。公共配套项目计划安排83个,其中学校类项目44所,卫生类项目5个,养老、社区服务项目5个,农贸市场等配套类项目9个,其他配套类项目22个。

2

3

大运河文化带建设项目

计划安排7个,其中文化公园、街区项目6个,开工华丰工业记忆走廊,续建大运河亚运公园、大运河中央公园等5个;文化场馆类项目1个,续建拱宸桥单元GS0609-08地块配套文化站。

基础设施项目

主要为道路、轨道站点、停车场(库)和其他配套项目,计划安排170个。其中道路建设项目145条,包括主干路19条,支路121条,道路修复工程5个;停车场(库)项目5个,轨道站点项目14个,其他配套项目6个。

4

5

做地收储出让地块

计划安排72宗地块的做地、收储、出让。其中商业商务地块27宗,商品住宅地块27宗,商住一体地块18宗。

其他专项行动项目

主要包括产业平台建设专项行动、美丽拱墅提升专项行动、村级留用地开发建设攻坚三年行动等,计划安排项目161个。其中产业平台建设专项行动计划安排项目100个,美丽拱墅提升专项行动计划安排项目19个,平台外留用地项目计划安排42个。

6

市级及以上主体实施项目

- ◎ 市级及以上主体实施项目共79项,由区城改办牵头,各属地街道负责,主要做好支持配合工作。
- ◎ 市建委负责实施萍水东路(次干路)1条次干道;
- ◎ 市土地储备中心负责出让杭州油漆厂、民生药厂等5个片区土地;
- ◎ 市运河集团负责实施运河文化公园(GS1201-36地块)、小河油库遗址公园等项目建设以及土地出让收储等项目35个;
- ◎ 市交投集团负责实施半山田园R21-09地块公共租赁住房等项目15个;
- ◎ 市城投集团负责实施申花单元GS05-R22-A70地块公共配套等项目12个;
- ◎ 杭实集团(工投发展)负责实施庆隆小河单元GS0303-R21-10B地块公租房等项目6个;
- ◎ 市公交集团负责实施祥符花园桥路公交站;
- ◎ 杭钢集团续建杭钢云计算数据中心项目二期,加快自用留用地部分开发;
- ◎ 华电集团加紧实施半山电厂综合改造提升工程;
- ◎ 市地铁集团开工杭政储出[2019]63号地块项目。

公共项目建设年度重点项目

宝龙桃源企业总部中心

- ◎ 地理位置: 东至沈半路,南至永宁路,西至春蓝路,北至桃源街
- ◎ 用地面积: 63亩
- ◎ 建筑面积: 19.38万平方米
- ◎ 总投资: 20亿元
- ◎ 项目定位: 该项目是由宝龙集团打造的地铁上盖物业,利用其丰富的商业商务资源,引进高端商业品牌企业入驻,打造成城北桃源板块集商务办公、创业创新、配套商业服务等为一体的大型产业总部中心。

联想创投集团总部项目

- ◎ 地理位置: 东至规划1号支路,南至谢村路,西至拱康路绿带,北至李佛桥河绿带
- ◎ 用地面积: 112.65亩
- ◎ 建筑面积: 40万平方米
- ◎ 总投资: 25亿元
- ◎ 项目定位: 计划引入以人工智能、大数据、物联网、区块链及创新性消费为主导的产业资源,将联想科技城项目打造成超一流的国际化科技新城。

58集团五省总部项目

- ◎ 地理位置: 东至通仓路,南至沈康路,西至电厂热水河,北至长浜路
- ◎ 用地面积: 69亩
- ◎ 建筑面积: 14.88万平方米
- ◎ 总投资: 21亿元
- ◎ 项目定位: 引入集团内部孵化或投资的第三方互联网生活服务企业,打造58互联网生活服务产业集群,在“4”大核心业务即招聘、汽车、房产、本地生活基础上,通过内部孵化、投资等向“N”个创新的细分业务方向发展,构建“4+N”全方位生态圈。

浙数文化数字娱乐产业总部中心项目

- ◎ 地理位置: 东至储鑫路,南至科祥路,为铁路北站单元GS1103-09-03地块
- ◎ 用地面积: 约30亩
- ◎ 建筑面积: 6.9万平方米
- ◎ 总投资: 10亿元
- ◎ 项目定位: 依托浙江日报报业集团资源禀赋,重点导入浙数文化旗下数字娱乐、大数据、数字体育等核心产业板块,同时着力发展融媒体业务、艺术品服务等文化产业服务和投资业务,集聚上下游产业,打造互联网数字文化产业聚合发展新地标。

多措并举推进公共项目建设

从“三抓三促”行动举措入手,计划开展三场比赛,确保项目建设责任落实、服务到位、问题解决。

1 抓责任促落实 开展“排位赛”

以项目年度建设目标为引领,细化分解职责和任务,倒排做地、前期、开工、续建、竣工、投用各环节时间节点,同步开展月度、季度、半年度等定期评比,每季度开展集中开工活动,营造你追我赶的建设氛围。

2 抓机制促服务 开展“服务赛”

以项目过程管理工作机制为抓手,通过项目过程管理环节分解,确定部门审批、上门指导等服务任务,针对问题或困难项目,由区发改经信局牵头,开展专项协调,共同服务项目推进,并定期评比部门服务工作,齐抓共管推进项目建设。

3 抓督查促追赶 开展“破题赛”

以滞后项目破题推进为切入点,加大项目监督力度,及时跟进滞后项目情况,定期进行通报,创新推出“滞后抄告、破题下单”机制,对牵头单位、责任单位进行滞后项目情况专题抄告,同步破题时间、任务直接下单,激发主攻滞后项目、加快问题破解的工作热情。