

### 伏见桃山

最近的“流量新星”——伏见桃山，来大悦城啦！这真的是，“先闻其名”系列。因为其“内增高”的杯底，伏见桃山可谓槽点满满。但无奈，颜值太高，还是虏获了广大女生的少女心。喝了它，感觉自己变得粉嫩嫩。

#### 小编力荐两款： 「伏见桃山」同名款

以白桃乌龙为茶底，茶香和桃香不算浓郁，但胜在整体口感清爽，奶油顶点缀小棉花糖（偶尔棉花糖缺货会用核桃粒代替），但不会影响口感，奶油也不会腻。

#### 「Meiji姬」

这杯，完全是冲着颜值去的。作为颜值担当，它采用明治牛乳和红颜草莓果酱调制成的粉色冰沙打底，再让整颗草莓卧在雪白的奶油里，圈粉圈粉啊。



## 治愈 精致

努力经营生活中的小确幸，  
推荐给所有处于选择困难、  
强迫症的精致宝宝们。

### 奥买家全球购

《潮流合伙人》赞助商，万种全球商品，千种知名品牌……

作为时尚界的达(xin)人(shou)，我不允许我的精致粉宝宝们，还不知道“奥买家全球购”！这可是比代购还实惠的“全球购”，涵盖美妆专区、个人护理、零食专区、酒水专区、母婴产品……来这里，“挑遍全球好货”吧！

而且！店内直接设置了“黑科技”——溯源屏，消费者可以直接在屏幕扫商品，追溯商品的认证信息，辨别商品真伪，还能来一次“测颜值”互动。



# 是时候大悦一下

奇奇怪怪却又可爱的“马力印巷”，超强拯救强迫症患者的“生活超市”，可爱少女才配拥有的“颜值饮料”……

如果你想大胆尝试身边所有的新奇，又想努力经营生活中的小确幸。来杭州大悦城，小编带你玩，这里大胆的新奇互动与治愈的精致生活，会让你美丽的皮囊与有趣的灵魂都万里挑一。

## 好运

消费 NO.2

黄冰/文  
沈星凯 徐杰/摄

### 鳗鱼鲜运百货

乍一看，霓虹闪烁。再一看，日本街头！这是走过路过，绝对不会轻易路过的一家店。这家店的优点真的很多，比如各种日式“鸡汤标语”，以及日式摆件，随意一拍，就仿佛置身日剧中！

缺点嘛，就是如果你不细看，并不知道这是一家美食店。店长小哥很个性，是80后的潮大叔，人也随和热情，还是个美食家。或许因为这个原因，整个店铺都洋溢着青春气息。所有工作人员，穿着T恤带着鸭舌帽，氛围轻松。

#### 小编亲测，店内绝对王牌——大满贯全国制霸鳗鱼并定食。

价格，其实有丢丢肉痛，但毕竟一分钱一分货。鳗鱼必须对得起“鲜运”二字，现宰现杀现烤的鳗鱼，一口下肚，滑溜溜、嫩吡吡！也不愧是当家招牌，分量也是够足！胃口小的宝宝们，建议一份就可以啦！一口鳗鱼一口饭，细嚼慢咽，完美！



### 马力印巷蒸汽朋克主题街区

露着齿轮的机械大钟，交错盘绕的蒸汽管道，悬挂半空的大飞艇，仿佛回到19世纪……作为大悦城的“网红街区”，马力印巷打造出了杭城首个工业情怀主题。

除了适合拍照打卡的元素，街区里面还隐藏着许多奇奇怪怪的可爱小店。这些店铺，要么不进，一进绝对会爱上它。



扫一扫 看更多

## 新奇 互动

大胆尝试身边的所有新奇，  
推荐给所有想要出乎意料、  
寻求新爱好的好奇宝宝们。



### 口红学院

看到“口红”二字，我不相信会有女生忽略它。可以说，口红对于女生的意义，不亚于游戏对于男生的重要。更何况，还可以自己DIY，打造一支专属的口红。

这里，所有材料自然健康，色号齐全；这里，有人手把手教，“手残党”也不怕。做自己的口红风格，让别人无风格可抄袭。

小编体验时，特意选了橙红色，毕竟夏天来了，还是要blingbling！@所有直男们，没有一个女人，是一支口红哄不好的。如果没有，那一定需要十支！



### 小浣熊的花花草草

这是迷你版的“绿野仙踪”，是以绿植为主，其它小配件为辅，亲手DIY一个小小“世界”的童心之地。

你可以，在透明的玻璃器具内，用心仪的绿植装扮，再选购自己心仪的配件，比如各种卡通人物、可爱动物，还有小房子之类的摆件。超级适合亲子与情侣，前来互动打卡。反正，小编一走进这里，简直童心大爆发，恨不得把所有可爱的东东，都带回家。

店长说，整个绿植，可以存活2年之久哦。上班的宝宝们，摆在办公桌也是绝佳的选择。工作累了，望一眼自己DIY的绿色世界，哇哦，继续努力赚钱！

