

项目直击



大运河亚运公园施工现场 余文华/摄

一直以来,我区新晋地标建筑大运河亚运公园的建设情况备受关注。疫情进入常态化以来,该工程建设按下了“加速键”。大运河亚运公园建筑工地上,千余名工人在各自建设区块,马不停蹄地施工作业。

目前,两大主题建筑“南馆北场”中,“南馆”乒乓球馆看台层正在进行混凝土结构浇筑;“北场”曲棍球馆的建设进度相对较快,混凝土主体结构基本完工。高处俯瞰,曲棍球馆已初现雏形,三公里长的全民健身绿道也在铺设。项目计划于2021年3月竣工。

亮点做法

火树银花间升腾起城市烟火气

华灯初上点亮拱墅“月光经济”

入夜的运河畔,依旧人头攒动、游客如织,红火热闹。夜幕下,胜利河美食街、桥西直街、大悦城悦街、乐堤港国际街区、万达金街竞相升腾着城市烟火气。华灯初上夜游拱墅,市



沈星凯/摄



葛抗生/摄

招牌,这条街成了杭州颇有名气的美食聚集地。

今年五一开始,美食街20余家店铺焕然一新,黑白白墙,错落有致,大家把酒言欢时,更是多了几分雅致,变身后的美食街颇有“水村山郭酒旗风”的感觉。美食街上空还拉起了长300米、宽8米“夜景天幕”。享受美食的同时不少人频频抬头,“杭州胜利河美食街欢迎您”“杭州拱墅欢迎您”几个大字在头顶的“空中电影院”循环播放,伴着舒缓的轻音乐,惬意直涌心头。

去年底,美食街提升改造,改造后的美食街最西端多了一处小吃基地“胜利河·锦鲤中心”。百县干碗小吃进驻此地,浙江沿海等一批特色美食丰富了街区的美食菜单。中心楼顶还有一个屋顶花园,饱腹之后,这里的夜景也尽收眼底。

今年五一开街以来,美食街就收获了“20万人次人流量、13万人消费就餐、1230余万元营业额”的好成绩,人流和营业额均同比增长50%以上。升级后的美食街搭上了疫情后的首波消费热潮,成了拱墅夜间打卡的不错去处,激活夜运河“月光经济”。

夜市繁华,远洋乐堤港街区华丽绽放也为拱墅的“月光经济”增光添彩。入夜后,远洋乐堤港创新打造的国际YEAH街区已是火树银花。一杯奶茶,抑或一顿火锅,是不少下班后来街区的“常规操作”。

五一以来,新入驻的特色餐饮、酒吧丰富了街区的夜间业态,让其新晋网红打卡地。连日来,武汉头牌网红店“靓靓蒸虾”宾朋满座,日均累计客流超2000人次,最多一天排队超400桌。“我六点半到店,前面就有50桌客人要等。”下班就赶来取巧的张女士在店外候着迟来的朋友。不远处的成都网红店“武林酒馆”在每个夜幕降临的时刻都有驻唱歌手的歌声相伴。夜晚的风,就着浓郁的酒香,一群人卸下一天的疲惫,在这个小酒馆畅聊身边的奇闻趣事。

街区还引入了多元主题活动,定期开展手工市集、艺术展览,通过线下乐市市集、户外睡前音乐会、宠物运动会等活动,丰富市民夜间生活。街区的夜经济也为综合体运营注入活力,目前整体开业率达90%,五一假期营业额同比增长15%。

在拱墅“月光经济”的江湖里,万达金街必然占有一席之地。

金街灯火璀璨,各种小吃琳琅满目,食客云集,热闹非凡。大促、满减、秒杀……夜市自然少不了购物,顾客三五成群,挑选着自己中意的商品。万达金街的夜晚正在重现繁华与灵动,商家经营信心也与日俱增。不少商家表示,5月以来,夜间出行的市民越来越多,市场逐步回暖。

今年以来,拱墅致力打造一批夜间经济地标和集聚区,完善夜间服务功能,拉动夜间消费,点燃“月光经济”。除了大快朵颐的美食,运河畔的夜景也叫人赏心悦目。值得一提的是运河梦幻夜游,行程途经西湖文化广场、香积寺码头、信义坊、御码头、拱宸桥、三大历史街区等大运河精华景观。悠悠漕舫驶于星辰下的夜运河,月影随波荡漾,沿岸灯月辉映,让游客沉浸在金银粉蓝的拱墅之夜,流连忘返。



余文华/摄

外贸圈网红大咖、业内知名专家、资深业务经理授课

这场网络直播培训直击痛点 为外贸企业“开方下药”

近日,记者获悉,区商务局创新服务外贸企业方式,携手杭州银行、浙商银行以及米奥兰特组展公司举办了“数字展览 预见未来”网络直播培训。当天直播上线后,业界大咖轮番上阵授课,引来近500家企业在线观看。

区商务局相关负责人介绍,课程针对出口信保、线上展会、授信政策等内容邀请授课老师。

参与者既有外贸圈网红大咖,也有业内知名专家,以及出口信保等领域资深业务经理。授课讲师在直播中详细分析了当前形势下国际市场变化趋势,介绍了外贸企业营销方法、需规避的风险等,并且在线答疑解惑,全方位帮助外贸企业应对出口难题。

值得一提的是,此次直播间宣传的信保及信贷方面的疫情惠

企政策,给全区纳入小微统保的434家企业带来了利好。区商务局通过此次定向培训信保服务范畴以及开展出口信保条款普及,帮助企业降低出口风险及成本,增强出口信心。

线上直播课程得到了观看企业的高度认可和好评。“在现在这个特殊时期,这样的培训是一场及时雨。”一家生产护目镜的外贸企业负责人表示,直播内容让企业及时了解国内外疫情发展对外贸的影响和应对策略,帮助企业克服焦虑心理,增强发

展信心。下一步,区商务局还将继续与相关企业合作,不定期举办更有针对性的网上业务培训,把最新的外贸政策、市场信息等传递到企业,帮助企业开拓市场。

此外,区商务局在万融城开展“拱墅外惠季”活动,15家外贸企业参与,共设29个展位,同步开展抖音直播,签约800万粉丝量级抖音主播,为外贸企业提供新销售模式,助力企业开拓市场。

最新动态

我区迅速反应全力发动企业申领“企业码”。区发改经信局迅速部署,有力推动“企业码”推广应用工作。截至6月3日16:00,我区企业码注册申领总数达1756家,实现规上工业企业100%领码,解答企业码热线咨询289个,指导解决企业领码技术问题93个。

我区四上企业及外资招商引资工作组以“三张清单”高效推进外资工作。建立26个重点外资储备项目清单,建立实际利用外资总量等考核指标清单,定期分析研判。明确97个高技术服务业和85个高技术制造业的行业代码,已有上塘印智亚科技等外资项目落地。

大关街道紧盯经济运行评价指数,全力开展优商服务。街道43家规上企业已实现全覆盖走访,企业难题解决率95.23%。搭建平台惠企,协助商贸类企业拓宽销售渠道,世纪联华5月销售额环比增长近25%。积极培育入规企业,梳理出符合条件的企业作为重点培育对象。

5月27日下午,湖墅街道邀请区就业服务中心、工商银行、泰隆银行等单位,在绿地运河商务中心举办楼宇企业服务推介会。区就业服务中心为企业解读我区出台的保障企业复工复产政策,重点讲解企业关心的问题。同时为企业提供金融支持,目前已服务辖区80余家企业。

6月1日—20日,我区举办2020年运河汽车消费节,全面开启线上线下销售活动。值得一提的是,祥符街道“一把手”上阵带货,现场看车,直播卖车,替消费者砍价。据悉,这是全区促汽车消费活动中,从线上到线下规模最大的一次车展,参展车型多,优惠力度大。政府搭台企业唱戏,最大程度吸引客流,全力激发居民购车消费潜能,助推辖区经济复苏。

举办此次活动的意义在哪?给车企和消费者带来了哪些利好?且听他们怎么说。

掷地有声

祥符街道党委书记 徐红岗

我们了解到,受疫情影响,汽车门店顾客的到店率比往年下降了20%-40%。汽车产业是拱墅经济社会发展重要引擎,如何发挥汽车产业集聚优势,做好“汽车”文章是我们一直致力谋划的发展命题。为提振汽车消费,祥符街道联合区商务局、汽车互联网小镇管委会等单位举办了运河汽车消费节,希望通过这次车展撬动消费杠杆,传导信心,也为全力打造中国汽车互联网特色产业第一镇添上靓丽一笔,从而为建设“一带一核三园多点”汽车互联网产业平台助力。

汽车互联网小镇管委会副主任 陈平

在走访汽车企业过程中,我们发现商家普遍感觉今年汽车经营有压力。为了进一步推动拱墅汽车市场的繁荣发展,积极给市场注入新的人气活力和带来消费契机,我们汽车互联网小镇管委会和属地街道一起开展了这次线上车展,直播买车。此次参展的43个品牌、120多款车型,我们与街道都逐一对接,每个参与的商家在之前优惠的基础上提高优惠力度。同时,我们还发出了15000份价值2000元的消费券,给广大消费者带去实惠。

杭州德奥4S店店长 沈美琴

这次疫情让汽车销售受阻,我们车企受到了巨大的打击。汽车行业遭遇瓶颈,市场能在短时间复苏,离不开政府的一系列帮扶和政策落实。政府给车企提供平台,为企业宣传吆喝,我们企业也拿出了最大优惠力度回馈消费者,最终让消费者享受实实在在的优惠。政府搭台,企业唱戏,我们对未来汽车消费市场充满信心。

喜得牌照急于买车的消费者 柯女士

我摇了5年才摇到号,最近特别兴奋。我想趁着这次活动,赶紧把买车这件事情提上日程,打算在大众、丰田里挑挑看。这次车展的优惠力度很可观。目前我在选购房车,因为6月中旬我和朋友准备自驾去西藏,所以考虑买辆空间大的房车,目前对房车格林卡诺比较感兴趣。