

项目直击



杭州师范大学温州路校区竣工 徐文华/摄

近日,杭州师范大学温州路校区竣工并通过消防验收,正式揭开面纱。校区位于拱宸桥街道温州路全华路交叉口,紧邻杭州师范大学附属医院。项目总用地面积9371平方米,建筑面积3.94万平方米,包括一幢10层的教学楼、一幢4层教学辅楼及一幢6层高的宿舍楼,教学楼可通过天桥直接连接通师大附属医院。

据悉,温州路校区是杭师大继仓前、下沙、玉皇山、古荡湾4个校区之后打造的第5个校区。今年9月起,将正式投入用于杭师大临床类专业本科生后三年理论教学、实验教学、教学见习、毕业实习,以及硕士研究生的三年理论教学、住院医师规范化培训等。该校区旨在通过校院联手、优势互补的方式,实现教研相结合,培养一大批一流的医学类专业人才。

亮点做法

上半年我区16宗土地成功“出嫁”

6月23日,我区成功出让杭政储出【2020】41号庆隆小河单元GS0304-R21/B1/B2-01地块、杭政储出【2020】42号运河新城单元GS1202-R21-39地块两宗土地。据悉,庆隆小河单元GS0304-R21/B1/B2-01地块为商住用地,出让面积约4.84万平方米,配建10%公租房,经过多轮竞价,最终融创以29.955亿元成交价竞得,折合楼面价每平方米2.4774万元、溢价27.17%;运河新城单元GS1202-R21-39地块为住宅用地,出让面积约3.06万平方米,配建10%公租房,最终由融创以成交价18.0372亿元、楼面价每平方米2.3558万元、溢价29.42%,自持2%竞得。

这边,两宗地块刚落锤下定,那厢,新地块出让又提上日程。6月30日,祥符单元GS0907-B1/B2-02地块发布挂

牌出让公告,将于7月31日正式竞拍,这块“待字闺中”的宝地条件也相当不错。该地块位于石祥路以北,东、南、西三面被祥符桥经合社环绕,北至祥符路,用地面积约1.53万平方米,为商业商务用地。地块周边交通畅达,不远处就是莫干山路、留石高架等城市主干道,未来还规划有地铁10号线。

今年以来,虽受疫情影响,但我区土地供应势头不减,热度持续攀升,多个头部企业、大牌房企纷纷落子大城北。记者从区投促局了解到,上半年,全区共成功出让16宗地块,用地总成交面积约513.19亩,总成交金额约166.02亿元。随着这些地块的成功出让,将大大加快区域开发建设的进程,提速大城北崛起。

据了解,这16宗“出嫁”的地块性质多样,包括新型工业

用地、商业商务用地、住宅用地等。其中,5月21日,康桥单元FG15-M1-02-3A地块、康桥单元FG15-M1-02-3B地块两宗工业用地的顺利出让将加速推动我区康桥新能源产业园的建设。两宗地块分别由禾迈电力和杭开环境两家公司竞得,计划打造“杭州智能制造基地”项目。该项目将于本月开工,预计于2022年6月竣工,2023年7月正式投产运营,建成后将主营技术服务、产品制造、展示销售、仓储物流等产业,推动康桥新能源产业园打造城北智能制造新高地。此外,4月28日出让的祥符GS10-C2-02地块对于我区汽车互联网小镇的建设也意义重大。地块东至莫干山路,南至石祥路,西至汽修中心,北至金地申花里,未来,将用于建设宝荣汽车销售总部项目,届时,汽车互联网小镇的发展将再增一员

“猛将”。

加速推进土地供应,将为经济发展拓展更多产业空间。为减少疫情对经济发展的影响,今年以来,我区创新形式、另辟蹊径,做精做足地块招商这篇文章,有的放矢强化地块招商工作。3月,区投促局牵头举办了以“运河之约·云启未来”为主题的云上“双招双引”大会,通过全区重点地块和楼宇资源线上推介,项目“云”签约等形式,为拱墅地块招商宣传造势。同时打造拱墅“招商在线”平台,及时上线VR看地、视频解读等新颖实用功能,实现“线上招商”常态化。

上半年答卷已交,下半年我区还将进一步加快土地收储、出让速度,计划推出14宗地块,为全年地块招商工作画上圆满句点。

最新动态

我区加快推进制造业数字化转型。征集第二轮区级数字化改造推广项目,打造省级数字化车间,建设市级制造业数字化改造攻关项目库。加快企业上云,1-5月上云300余家,培育2家省级上云标杆企业、1家省级大数据应用示范企业,5G基站建设完成率全市第一。搭建企业、服务机构交流平台,开展制造业数字化培训。

半山街道有效推动外资项目落地,二季度已完成实际利用外资6386万美元,全区占比42.09%,制造业外资贡献率99.83%。精准服务促进外资并购,上门指导服务企业,协调解决各项问题。政策支持落地产业外资,以场地、人才等各类配套政策吸引产业外资落地。定期联系辖区重点企业和资源主体,挖掘存量企业增资扩股。

拱宸桥街道“三聚焦三促进”助推经济发展。聚焦双招双引,今年实现外资到位1001.29万美元,完成二季度攻坚任务333%。聚焦重点企业,促进税源稳定增长。实时监测重点企业,建立一对一领导联系机制,帮助企业纾困解难。聚焦企业帮扶,促进社零总额提升。桥西直街带货直播间带动外贸、零售企业直播带货。协助世纪联华打造“年中宠粉节”,3天活动提升零售额500余万元。

大关街道发挥“店小二”服务品牌优势,创新“望闻问切”四步工作法,打造一流营商环境。一望,寻找症结。每周对重点经济指标完成情况开展三色预警通报,找准突破口,点对点联系企业。二闻,走访调研。加强对重点企业走访,了解企业动态及诉求。三问,问计于专。建立重点企业服务手册,精准分类,专人跟进。四切,切中要害。以企业需求为切入点,开展业务培训,搭建云招聘平台。

随着国内疫情进入常态化防控阶段,在势夺“两战”的背景下,发展经济成了一切工作的重中之重,拉动商贸经济更是举足轻重。

立下“二季红、半年正、保优档”经济目标以来,全区全员压上、全力以赴,政府搭台、企业唱戏,多种形式促消费。通过举办汽车消费节活动、开展综合体商超线上线下促消费活动、打造“夜经济”网红打卡地等系列举措,用实际行动激活经济这池春水。一起听听拱墅如何打好促消费系列“组合拳”,企业怎样各显神通促消费。

掷地有声

区商务局副局长 张建华

今年以来,区商务局紧紧围绕上级关于“战疫情、促发展”的战略决策精神,以服务企业为牵引,以促消费活动为主线,全力抓好经济工作。自3月底启动“来运河拱墅 得人生好运”为主题的全年促消费活动后,先后推出了手机节、出口转内销外惠集市、汽车置换节、“好运拱墅”祈福活动、家电嗨购节等促消费活动,持续挖掘消费潜力,取得了不错成效。其中,汽车消费节6月5日—27日共销售新车3035台,累计销售额达7.21亿元。

区文广旅体局副局长 姜国祥

疫情发生以来,我区深挖辖区旅游资源,积极打造“吃在拱墅、住在拱墅”一体化数字服务体验。我局联合区商务局共同开展100万元“好运拱墅”文旅消费券发放活动,加快“运河·百县千碗”项目建设,创作拍摄了《寻味运河》《运河十碗头》美食主题MTV。此外积极推进数字文旅,完成局本级数字驾驶舱搭建,拱墅文旅小程序、百度百家号及百度直播同步上线。截至6月底,“30秒入驻”自助机安装酒店28家,“20秒入园”文化场馆5家。

杭州睿清眼镜有限公司总经理 石豪杰

我们这家出口公司致力于研发生产眼镜。今年以来,受疫情影响,公司主攻护目镜的生产销售。区商务局帮助我们生产端申报商务部出口名单,协助我们对接海关,成功出口韩国医用护目镜超150万副,销售额近2000万元,在护目镜领域收获优质口碑。此后,又一举拿下英国卫生部门价值1.4亿元的护目镜订单,开辟出欧洲医疗物资出口市场。6月我们交付首批300余万副护目镜,品质获得英国政府认可并有意追加订单。

城西银泰城南管公司部经理 王伟

面临突如其来的疫情,城西银泰城作为杭州零售业的标杆企业,形成带头示范作用。复工营业至今,公司把握各个活动节点,开展“云餐厅”餐饮外买、五一商品促销等多形式的促销活动,推出“好运拱墅”祈福活动等全年促消费系列活动,叠加发放城西消费券进行消费补贴。此外借助小程序、直播平台等载体,带动线上销售,与线下配合,形成积极连带效应,成为拱墅业绩恢复情况最佳企业之一。

记者 王苑阳 通讯员 祝依娜 周灵江 徐晗翎 杨于佳 刘斯骏

累计观看871万人次,引导销售业绩5210余万元

吴晓波直播首秀在智慧网谷小镇开启

发展直播经济,提升数字经济效益,我区智慧网谷小镇“敢为人先”。6月29日,吴晓波“新国货首发”淘宝直播在“大城北高端科技体验馆”智慧网谷小镇城市客厅内进行首秀。

“没货了?卖完了?”“缺啥补啥,不够再加!”当天晚上7点直播首期开启,直播间网友互动频繁,气氛热闹非凡,在吴晓波的介绍和带动下,一批新国货火爆大卖,现场掀起一阵阵购买“热潮”。

此次“新国货首发”直播,吴晓波把优质的新国货甄选出来,以最实惠的价格呈现给消费者。当晚,淘宝、微博、抖音全渠道传播,累计观看871万人次,粉丝平均观看时长3990秒,引导销售业绩5210余万元。

此次吴晓波团队的新国货直播活动共分6期举行,参与企业预计共200余家,推介产品100余个,由3C数码、家装、家居百货、家电、食品等品类组成。直播将持续以创意型直播IP+多样化

直播场景+赋能品牌来重新定义淘宝直播间。

新国货电商直播是“新零售”运营的创新模式。近年来,我区紧紧围绕省市打造“国际电子商务中心”总目标,积极探索“新零售”模式,谋划电商发展“新蓝图”,打通线上线下渠道、零售批发交易形态,打造了智慧网谷小镇、杭州北部软件园、上塘电商小镇等一批电商产业平台。

占据主城区2700余亩土地的智慧网谷小镇,无疑是产业平台的龙头。该小镇创建以来,一直以数字经济产业为主导,被誉为杭州版“中关村”,小镇核心区内划分出了“数字传媒、数字健康、数字生活、人工智能”等四大功能区块,目前已有新浪、奇虎360、联想、58同城、华为、顺丰等龙头企业入驻。

将直播场地落在小镇内,是吴晓波团队的首选,“一是因为场地内基础设施完备,可以很快落成直播场地,二是在数字经济



吴晓波(右一)直播首秀现场

和直播经济蓬勃发展的当下,我们也希望能够和产业园一起,为直播电商发展提供助力,打造一个标杆,吸引更多相关人才与产业业态落地小镇。”

电商直播站上风口后,俨然成为发展数字经济的新抓手。就在6月,中国(杭州)青年创新直播基地在智慧网谷小镇揭牌,小镇将与首个人驻的创新型产业项目顺丰创新中心展开合作,计划依托“小镇+网红+物流+供应商”的多方合力,打造“线上带货

线下展示”模式的2万平方米电商直播基地。

“小镇将为直播产业提供配套办公场地、政府服务管家、人才租房补助、税收返还等方面的服务和扶持政策,为直播产业赋能,打造高品质直播生态圈。”智慧网谷小镇相关负责人表示,“网红直播与数字经济产业的深度互动,将为智慧网谷小镇数字经济产业乃至拱墅产业发展带来新一轮的机遇。”

