

项目直击



乐富创意设计中心一期结顶 余文华/摄

近日,运河工业设计小镇核心项目乐富创意设计中心一期——泰普森集团大厦主体结顶,预计2021年8月竣工。项目用地15.6亩,建筑面积4.67万平方米,总投资3亿元,项目包括泰普森全球运营中心、户外产品展厅、设计服务中心、新材料信息中心、产品制样中心、众创空间及生活配套区。未来将整合国内外设计、研发、生产、销售、人才等资源,实现从设计需求发布到专利产品渠道销售的产业闭环,吸引上下游企业聚集,形成规模化产业集群。

亮点做法

金融“活水”为“大树”灌溉给“小巨人”解渴

我区举办“大树、小巨人”企业融资服务大会

“这个项目贷款产品很不错,准备详细了解一下。”“今天活动的信贷产品琳琅满目,我们准备重点考虑工商银行的普惠贷。”……7月30日下午,中国智慧信息产业园3楼会议室的大屏上,正轮流推介着6家银行的金融产品。现场,40余家企业分组围桌而坐,仔细研究,留意着合适的产品信息。

正在举办的,是拱墅区“大树”“小巨人”企业融资服务大会。活动由区发改经信局、区金融办、区科技工业区委管会共同策划,旨在激活金融这一池“活水”,为银企对接牵线搭桥,助力我区“大树”“小巨人”企业发展。苏宁易购、凯大催化、罗莱迪思等企业纷纷赶赴现场,积极寻求解决企业融资难题的良方。

如何用好金融这剂良药,为企业的发展问题“把脉问诊”,是此次活动的重头戏。现场,各家银行大展身手,一个个精心准备的产品正是企业当前发展的福音。值得一提的是,工商银行湖墅支行带来的“四新客”融资产品将活动推向了高潮。“我们的这款产品主要针对经营状况不佳,但有发展潜力的客户。”支行负责人一手演绎PPT,一手比划着给现场企业

详细介绍着这款新推产品。“面对‘新技术、新产业、新业态、新模式’四类客户,哪怕利润为负,但未来发展前景良好,我们仍会提供企业个性化融资支持。”

除了工行,其余银行也不甘示弱,对各自产品如数家珍。疫情之下,全国企业负重前行。对此,建设银行文晖支行满怀诚意地带来了快贷、网络供应链、出口信保贷3个系列针对性金融产品。出口信保贷一经展示,广受现场出口贸易公司的欢迎。建行通过大数据分析,为投保短期出口信用保险的小微出口企业核定信用额度,企业可以在额度范围内随支随用贷款金额。“这对于我们出口企业,是一阵及时雨,久旱逢甘霖的感觉,后续我们还会进一步了解这款产品。”浙江托普云农科技股份有限公司相关负责人表示。

认真聆听之余,企业与银行还相互扫了二维码,纷纷表示会后将对感兴趣的产品进一步深入交流。“这是一次宝贵的机会,得到更多的信息,现在公司基本恢复正常营业了,但资金方面依然缺一把支持。”浙江苏宁易购商贸有限公司副总经理阴永志说道。

现场,“杭州e融平台”拱墅



融资服务大会现场

专区还作为全市首个区县级平台闪亮登场。为了实现企业融资快捷化、定制化、特色化,我区联合市金融办在市平台的基础上搭建了一条融资“绿色通道”。在这里,拱墅区域内银行热门产品一一罗列,惠企政策一目了然,在场企业纷纷点赞这一线上便捷融资服务。今年,区金融办充分发挥平台融资功能,累计实现平台企业认证数1593家,完成企业授信数643家,累计授信总额17.55亿,放款总额14.88亿。

今年以来,这样的金融对接会已不是首例。4月,全区召开了商贸行业融资服务会,成功促成6700万元授信合作,精准开展融

资普惠服务。此外,还建立了区内企业诉求响应机制,收集150余条融资诉求推送至银行,陆续对接执御信息、灵汇技术等企业资金难题,协助鲜丰水果、美亚医疗等10余家民生重点企业入选人行防疫物资生产企业白名单,获取低息贷款支持。同时全力加快政策落地,督促银行做好降息减费工作。通过开辟快速审批通道、下调贷款成本、完善续贷政策等方式,力求帮扶辖区企业恢复扩大产能。截至目前,全市范围内各银行已为我区小微企业减息减费超过700万元,拟兑现“降低企业融资成本”政策补助约350万元。

掷地有声

浙江思阳广告有限公司内容事业部总经理 翟铭浩

我们是一家家装、家电、家居行业的互联网广告公司。2018年我们就入局了大家电行业的直播领域。在疫情阶段我们帮助企业规划线上销售路径,借助阿里数据工具,将传统的导购员化身主播,为客户线上答疑解惑,销售效果不错。大家对于直播期待颇高,但不要盲目地为了做直播而直播。未来,直播电商的发展将是电商消费者运营的一部分。如果想要直播卖货,要做好选品控价,把控好渠道人群画像、渠道流量能力。如果想要品效结合,那就要用营销的思路去规划直播。

米络星集团市场营销中心负责人 祝凯宇

当下,不少地区也尝试以直播带货文创,助力文化新消费。拱墅拥有大运河、半山立夏习俗、杭钢工业遗存等得天独厚的条件,如何用好直播助力拱墅文创品牌发展是一篇大文章。通过直播形式让文创品牌在线上搭建购物场景,利用直播达人的影响力,多维度推广产品,实现线上蓄客。文创品牌背后有着丰富的文化内涵,直播达人带货之外,要讲好产品故事,尝试通过实时互动等直播功能,加深观众品牌认知,让文创品牌能够真正落地。

直播产品专家 秦有根

运河畔的夜明珠、大城北建设的核心区,拱墅有着得天独厚的直播经济的优势。“夜运河·月光经济”更是拱墅的一张新名片,我们要利用好直播等线上途径,创新电商直播方式,助力拱墅打造“夜经济”新亮点。直播作为一种视频的交互方式,让网红带领大家深入了解胜利河美食街、远洋乐堤港YEAH街区、京杭大运河水上巴士等一批拱墅的夜生活图景。

区新社会阶层人士联谊会文创新锐联盟成员 陈玉东

作为新的社会阶层人士,我们应该具有超前的创新思维,特别像我们做知识产权及科技创新服务的企业,更应在创新思维上起到榜样的作用,所以在直播这条路上我们还会继续研究探索,通过直播这样高效的智能的工具提升我们的工作效率。疫情期间,我们找准方向,尝试直播,与有直播经验的团队合作,向具有直播经验的企业学习,在直播道路上踔厉步稳向前走。

“云端速配”架新桥 “青年联盟”来助力

区人力社保局精准服务大学生就业创业

“因为疫情影响,我都不能回校参加招聘会。现在好了,云端招聘方式让我很快就找到了工作,心里的一块大石头终于落地了!”浙江大学日语专业2020届的毕业生马星予是“云端毕业季”亲身经历者,她不仅通过线上招聘会找到了工作,而且在家就办妥了就业手续和档案转接事宜。除了受益的求职者,此次“云端速配”也成为了疫情期间企业精准招聘的全新平台。

今年以来,特殊形势下毕业求职和招聘开展显得异常艰难。如何实现就业创业市场和社会生态一起同频共振,区人力社保局全力发挥着衔接供需平衡的桥

梁平台作用,为高质量就业创业厚植土壤。疫情期间,区人力社保局立足企业和大学生实际需求,组织2020运河青年人才云聘会,对接团省委面向全省107所高校推出拱墅专场招聘,累计开展线上校园招聘和社会招聘35场,推出岗位49630个。

除了实现招聘平台联动,区人力社保局还积极做好“一件事”联办的“售后工作”,提供“绿色不见面”高校毕业生就业服务,所有事项实现网上办理全流程覆盖。“没想到我在家用电脑就办好了就业手续,还拿到了调档函,只要把调档函发给学校,我的档案就能寄到人才管理

服务中心,窗口一次都没跑。”泛城设计股份有限公司今年新入职的员工王健就享受到了“一次都不跑”服务。目前我区已有3000余人网上签订就业等相关手续。

与此同时,为了帮助来杭大学生更好地工作生活,区人力社保局通过数据审核、企业摸底积极配合市局完成杭州市应届高校毕业生生活补贴升级换挡。一方面,“本科1万、硕士3万、博士5万”补贴实现目标人群全覆盖,另一方面,申请人无需提交任何材料,补贴最快3分钟一次性到账。截至目前,生活补贴惠及大学毕业生4913名,累计发放3807

万元。

为营造我区良好的就业创业氛围,区人力社保局还创建成立“拱墅区运河青年创新创业联盟”,认定拱墅区大学生实训见习基地,通过搭建校企直通车、开展产学研合作等模式,实现高校企业资源共享,建立“实训见习、云招聘、就业入职、创业扶持”一站式大学生就业创业服务体系。同时,区人力社保局还会同有关单位联合制订出台杭州主城区首个《关于支持青年人才创新创业的若干意见》,为大学生就业创业提供全周期、精准化、持续性政策支持扶持。