

## 项目直击



万科汽车互联网核心产业园一期竣工 余文华/摄

近日, 祥符街道万科汽车互联网核心产业园一期项目竣工。该项目位于花园岗街与萍水东街交叉口, 用地面积54.9亩, 建筑面积18.2万平方米, 总投资约18亿元, 由万科、广宇和庆隆、孔家埭、新文、吉如等4个经合社联合开发建设。项目投用后将以汽车互联网产业为核心, 重点发展汽车智能研发、汽车电商、汽车后市场服务等产业。项目计划于今年11月投用。

## 亮点做法

筑得好巢引来金凤  
祥符街道以“三大平台”为主战场 推进经济高质量发展

产业是基础, 平台是载体。今年以来, 祥符街道坚持一手抓疫情防控, 一手抓经济社会发展, 确保“两手”硬、“两战”赢, 紧紧围绕产业平台建设年度工作目标, 统筹推进疫情防控、产业培育、项目建设、招商引资、税源回归等各项重点工作, 全力推进汽车互联网小镇、申花产业集聚

区和运河工业设计小镇三大平台建设。上半年, 三大产业平台实现企业营业收入127.4亿元, 贡献税收14.99亿元, 新招引企业337家, 引进培育高层次人才5名, 成功出让4宗商业地块, 举办了“运河置业节”“运河汽车节”等一系列旨在促进经济向好回

暖的活动。

## 三大产业平台聚焦重点产业 打造各具特色产业中心

近年来, 我区大力实施“产业立区”战略, 全力打造十大产业平台, 其中, 祥符街道占了三席, 为全区经济发展注入了全新的活力和强大的动能。

汽车互联网小镇作为培育类省级特色小镇、国家首批信息化试点工程、国家级科技企业孵化器, 将全力打造中国汽车互联网第一镇。今年以来, 小镇新注册企业102家, 企业营业收入108.48亿元, 常规税收贡献12.06亿元, 重点推进运河万科中心、蓝祥大厦等项目10个, 这批项目建成后, 预计可新增楼宇85万平方米。

## 龙头企业凸显集聚效应 打造产业平台特色发展新格局

围绕重大产业项目引进和落地, 街道坚持实施龙头企业招商、带动能力强的产业项目招商, 力争在重大项目引进上提质增效、取得新突破。

今年6月, 汽车互联网小镇引进了重大产业龙头项目——阿里云智能物联网产业基地, 该项目总投资2.5亿, 将打造阿里云IoT生态伙伴企业集聚区, 为阿里巴巴集团IoT战略提供平台服务支撑。此外, 今年以来小镇已落地沃尔沃汽车、瓜子严选、“云联车生活”平台等汽车互联网特色产业企业28家, 正在积极洽谈中海

运河工业设计小镇充分发挥泰普森国家级工业设计中心、LOFT49工业设计基地等集聚效应, 计划打造国际化领军人才创业基地和工业创意中心, 两个创新型产业项目大楼正在如火如荼建设, LOFT49文创园区提升改造也稳步推进。

申花产业集聚区围绕杭州银泰城、中粮大悦城、矩阵国际等高端写字楼, 重点打造“商业商贸、IP产业、科技信息”三大主导产业, 目前已建成投用楼宇13座, 其中亿元楼宇3座, 千万元楼宇5座, 法国雅高酒店、天目琴行总部纷纷落户集聚区。

达、绿传科技等20余个项目。

在运河工业设计小镇, 泰普森利用龙头企业资源, 与德国品牌设计委员会、红点中国、中国美术学院等机构、院校开展了战略合作, 小镇核心项目LOFT49创意城市先行区已正式启动招商, 并计划明年正式投用。与此同时, 优质税源企业纷纷落地申花产业集聚区。在此安家的杭州火鉴科技有限公司是涵盖文玩工艺品交易和专家在线鉴宝的国内领先综合移动互联网平台“玩物得志App”的开发者, 目前已获多轮融资。

## 聚才纳贤促发展 为产业转型升级提供智力支撑

产业集聚人才, 人才助推产业。经过对汽车互联网小镇的一年实地考察, 伴随着研究项目的逐渐成熟以及研究成果转化的迫切需求, 今年4月, 美国弗吉尼亚大学(UVa)电子工程博士、教授级高级工程师汤曦东博士最

终选择将自己的研究成果——新能源汽车智能健康管理平台以及研究团队落户小镇, “在这里我获得更多的获得感和归属感, 这里的研究环境和企业服务更是我落户的理由。”

为了更好地助推企业发展,



杭州银泰城外景



运河万科中心一期内景

街道还积极协助企业高端人才申报省市各类人才计划。今年以来推荐人才9名人才申报运河英才, 成功认定4位市级高层次人才, 同时为招商员、企业、楼宇运营主体讲解市级人才生态37条、人才认定等相关政策。

鉴于中美华东高层次人才占比较高, 祥符街道人才工作专员多次上门走访, 宣传“运河英才”

计划和区“618人才新政”, 并对照运河英才申报条件, 筛选出优质海归人才。经过初步审核, 街道指派专员服务人才准备申报材料, 指导人才进行申报工作。与此同时, 街道专员也面对面辅导中美华东、天草科技等企业高层次人才进行市级人才认定, 帮助解决相关认定难题。

## 优化营商环境提振企业信心 多措并举助推产业平台逆势崛起

为全面助推复工复产, 今年, 祥符街道举办“安家拱墅, 筑梦未来”2020运河置业节, 助力大运河畔楼市回暖, 申花、祥符等热门板块十余个项目参展。活动吸引1000余名市民和9家房企参与, 意向登记客户200余名。

6月1日—20日, 街道推出由43家汽车4S店120余款车型参与的运河汽车消费节, 通过直播带货、发放消费券等形式推动汽车消费, 共成交7384单销售额近15亿元, 发放消费券1.2万张, 消费费实际抵用1477万元。

接下来, 祥符街道将进一步

突出平台定位特色, 集聚创新要素, 加大“双招双引”力度, 加快引进培育一批新兴高端产业和优势领军企业。通过策划“平台有讲·云上智汇”系列活动积极推荐祥符产业发展优势, 创新探索线上线下联动招商, 为平台招商引资提供可持续的项目、人才资源。开展“走亲连心三服务”活动, 推进祥符商会、侨联会、新乡贤正常运作, 凝聚祥符企业合力。此外, 街道还将推出“祥符云”智能楼宇管理系统, 实现楼宇招商、经济指标、企业服务的全方位智慧管理。

## 最新动态

祥符街道万科汽车互联网产业园二期项目主体结顶, 目前正在进行内外墙施工。项目位于花园岗街与萍水东街交叉口东南角, 用地面积29.1亩, 建筑面积8.9万平方米, 由郭家厍经合社自主开发建设并委托万科运营。该项目建成后主要用于汽车新能源研发、园区商务配套等, 预计2021年6月竣工。

祥符单元GS0906-B1/B2-10地块(祥符老街南地块)正式挂牌公示, 该地块东至GS0906-A2-17地块, 南至祥符南街, 西临大吉路, 出让面积15.45亩, 规划容积率为1.5。地块项目建成后将与祥符老街融入一体, 重塑祥符传统风貌街区, 还原杭派民居小镇生活, 打造功能混合的开发式街区, 成为祥符老街的重要商业中心节点。

LOFT49创意先行区内外墙施工进度过半。该项目位于通益路111号, 用地面积23.85亩, 建筑面积6.2万平方米, 建成后将打造集创意总部集群、时尚街区、艺术展演于一体的创意城市先行区。目前, 项目示范区已开放并提前进入招商环节, 预计于2021年3月正式交付使用。

祥符街道花园岗经合社留用地项目花园岗大厦竣工。项目南临花园岗街, 西靠规划短浜路, 用地面积7.5亩, 建筑面积2.1万平方米。目前该项目竣工并完成整体招商工作, 计划打造与汽车互联网小镇主题相协调的中高端商务酒店。

祥符街道星桥经合社留用地项目星桥商业大厦竣工。项目位于杭行路与星桥街交叉口东南侧, 用地面积20亩, 建筑面积5.8万平方米, 计划打造中国数字经济创新创业基地、高端产业服务基地、高端人才培养基地和高科技企业孵化基地。项目计划今年10月投用。

全力推动招商引资工作始终是经济发展的重要举措。今年以来, 祥符街道在严把疫情防控的同时, 立足区域特点精准把控, 不断拓展招商思路, 以提高经济效益、扩大劳动就业为根本, 目前成功新引进企业1039家, 其中亿元以上重大企业11家。让我们一起听听在疫情进入常态化防控阶段后, 街道是如何用好招商引资这一抓手, 为辖区经济发展注入源源不断的源头活水。

## 掷地有声

祥符街道党工委书记 徐红岗

祥符街道紧紧围绕“两仗硬两战赢”总要求, 采取“党政双组长、一办六组专班”运行机制, 层层传导压力, 责任倒逼招商落地。建立驻企服务机制, 确保物资供应和基础保障, 用实际举措有序推动辖区企业复工复产。精心谋划“运河置业节”“运河汽车消费节”, 促进消费市场复苏回暖; 率先成立祥符商会、新乡贤联谊会, 搭建互助平台; 开展招商大会、项目集中签约, 引进阿里云、法国雅高、沃尔沃等项目落地。目前, 街道经济社会发展全面提速步入正轨。

祥符街道区域发展与治理中心副主任 辛颖

疫情之下中小企业面临着前所未有的挑战, 我们的招商引资工作也压力倍增。街道区域发展办立足自身实际, 做深做实各项工作, 一是紧密联系楼宇物业和运营方, 详细摸排楼宇企业入驻情况, 建好一楼一档; 二是做好企业服务, 特别对意向迁出的企业提前介入做好安商工作; 三是实施资源共享招商, 通过中介机构、重点平台等多方联合招商相互推介企业; 四是加强招商引资工作, 赴上海、深圳、厦门等地敲门招商联系有实力企业来杭投资。

复地星尚发展大厦营销总经理 李军

今年, 我们在加强防疫的同时, 也多举措招商提升楼宇入驻率。首先, 对楼宇业主的入驻和租赁做系统梳理, 逐一回访跟踪; 其次, 对已售未入驻的写字楼业主进行专门沟通, 邀约企业加快推进和落实装修入驻; 再次, 不断提升楼宇物业提升管理服务水平, 做好业主圈层效应。此外, 政府部门也给我们企业提供了很多帮助, 祥符街道多次与我们沟通, 共同走访入驻企业, 提供政策咨询和服务, 让企业获得感和归属感更强了。