

“毛娘”坚持为居民义务理发17载 记“2020最美诚信浙江人”骆荣娣

本报记者 胡俊威 通讯员 蔡婧尧

在和睦街道华丰社区，提到“毛娘”，几乎所有居民都会竖起大拇指，说上关于她的二三事。有人打趣，“毛娘”有那么高知名度，是因为她为街坊邻里办了“头等大事”。原来，这位“毛娘”自打退休就加入了华丰社区“巧媳妇”志愿服务团队，17年来坚持不懈，用自己的手艺为大伙儿免费理发。不久前，她还荣获了“2020最美诚信浙江人”称号，“古道热肠、谦诚睦邻”8个字就是对她最贴切的评价。

“资深理发师”退休不褪色

骆荣娣是和睦街道华丰社区居民，今年75岁，因为丈夫姓毛，街坊邻里都亲切地称她为“毛娘”。骆荣娣之所以会成为社区里的“大红人”，主要是因为她退休前是原商业局理发店理发师，14岁就成为理发师学徒的她，有着数十年的理发经验，算得上是一位地道的“资深理发师”。

一把手动推剪、一把剃须刀、一把胡刷、一把梳子、一条围布、一个布袋……2003年，退休后的骆荣娣并不希望就这么把自己几十年的手艺丢掉，拿起自己的“吃饭家伙”在社区里摆起了小摊，开始为身边的老街坊老姐妹义务理发，没想到这么一干，就是17年。

回忆起刚开始义务理发的那段时间，骆荣娣坦言，她每次为居民服务也都怀着忐忑的心情，生怕“顾客”对她的手艺“不买账”。哪知道，随着前来试水的“顾客”好评如潮，一传十十传百，骆荣娣便成了社区里的“网红”理发师。时间长了，骆荣娣的理发手艺越来越

越好，还练出了一套不洗头却能剪出完美发型的“绝活”，周边街坊邻居、学生小孩，甚至青年小伙都成为了她的忠实粉丝。

义务理发“烙”进日常生活

现在，一到每月的8号，“毛娘”理发室门口就会排起长龙，慕名而来的“粉丝”络绎不绝，有时排队的人实在太多，骆荣娣就从早上一直剪到晚上，直到所有排队的人都满意而归。除了定期“摆摊”，对一些腿脚不灵便、生病的老人，骆荣娣还主动上门免费服务。有一次春节，她上门为当时82岁的解阿姨和其智障女儿理发完后，解阿姨紧紧握住她的手说：“本来理两个头要10元钱，这样我们两天的菜钱省下来了。”前几年，一直享受义务理发服务的高师傅因病瘫痪在床，骆荣娣就主动上门服务，并叮嘱其家人，只要老人需要，打电话给她，她随叫随到。

在一次巡逻时，骆荣娣偶然发现，社区卡口执勤的工作人员黄大伯的头发已经很久没有剪了，于是，一个新的念头出现在了骆荣娣脑海里。“疫情期间，外面理发店也关门，参与一线值守的社区工作人员，特别是男同志，头发都很长了，要么我戴着口罩在公园空旷的地方每天理一个头。如果有别的老人也想理发，我们在遵守疫情防控规定的前提下也可以安排到她这里理。”骆荣娣主动找到了社区。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。



骆荣娣(左一)为居民免费理发

然而，骆荣娣的脚步并没有因此停下，她积极地参与社区的抗疫志愿服务，参与居家医学隔离家庭的服务，卡口执勤，小区内巡逻劝散聚集者和不戴口罩者。

在一次巡逻时，骆荣娣偶然发现，社区卡口执勤的工作人员黄大伯的头发已经很久没有剪了，于是，一个新的念头出现在了骆荣娣脑海里。“疫情期间，外面理发店也关门，参与一线值守的社区工作人员，特别是男同志，头发都很长了，要么我戴着口罩在公园空旷的地方每天理一个头。如果有别的老人也想理发，我们在遵守疫情防控规定的前提下也可以安排到她这里理。”骆荣娣主动找到了社区。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

就这样，毛娘公益理发战“疫”重开，解决了抗疫一线工作人员正犯愁的“头等大事”。每次给人理过头发，毛娘都会细心地对所有工具进行消毒，因此工作“效率”受到了些影响，几天时间共为6位老人、5位社区抗疫工作人员理发。尽管受益人数并不算多，但“毛娘”的承诺没有因为疫情而终止。

“只要动得了，就坚持帮人理下去”，每当有人问起骆荣娣什么时候“退休”，她总是坚定地回答。17载的默默坚守也让骆荣娣获评2020年度“诚信浙江人”。正是因为“毛娘”骆荣娣这样一种乐于助人、睦邻友好的精神，也总能影响身边的人，华丰社区的巧媳妇志愿服务团吸引了越来越多甘愿奉献的“平凡人”参与，用实际行动谱写一曲新时代好邻居之歌。

纪检监察建议让症结“药到病除”

本报讯(通讯员 郭威)今年以来，区纪委监委充分发挥纪检监察建议既“医其受病之处”，又“塞其起弊之原”的作用，精准运用纪检监察建议，直指相关单位在党风廉政建设、依法履行职责、干部作风建设等方面中存在的问题，帮助被建议单位对照存在问题、薄弱环节和廉政风险点，查找监管盲点和制度漏洞。1-8月，已累计发出纪检监察建议书9份，其中纪律检查建议书4份、监察建议书5份，督促指导有关单位修订完善制度规定15项，整改问题68个。

直指有“源”提实效。“纪检监察建议书已成为我们做实做细监督的重要抓手。”区纪委监委案管室负责人表示，聚焦发现的问题，用好纪检监察建议，实现了督促相关单位落实主体责任，提升防控微杜渐、由点及面、举一反三的综合监督实效。区城管局收到监察建议不到一个月，明确列出的17项整改措施已全部完成，并完善相关工作制度、流程4个。

治疗有“靶”除弊根。日前，

康桥街道下属企业原康桥综合市场经理周惠祥严重违纪违法窝案在区内引起了不小的反响。在周惠祥案办结不久，康桥街道党工委、办事处即收到了《监察建议书》。区纪委监委坚持以执纪审查案件暴露出问题为靶向，精准查找问题背后深层次原因，通过一案一总结、一案一建议、一案一整改的具体举措，强化对公权力的监督与制约，让纪检监察建议真正成为除弊“利器”。

督查有“方”防过场。为避免纪检监察建议书“一发了之”和有关单位落实“点到为止”，区纪委监委对纪检监察建议处理和整改落实情况严格跟踪督办。按照“谁建议、谁跟踪”原则，由案管室牵头抓总，监督审查调查部门具体落实，定期开展“回头看”。采取登记台账、专人跟踪、随机抽查的方式，防止责任“挂空档”、整改“走过场”、落实“打折扣”等形式主义官僚主义突出问题出现。同时，对无故拖延、拒不整改或整改不到位的进行严肃问责，确保纪检监察建议书发挥其纠偏、堵漏和治本功能。

清廉拱墅 进行时

区数字城管6月考核结果通报

街道	案卷数	问题解决率	问题及时解决率
上塘街道	959	100.00%	99.79%
祥符街道	3158	100.00%	98.32%
半山街道	1046	100.00%	97.72%
康桥街道	624	100.00%	93.50%
米市巷街道	867	100.00%	100.00%
湖墅街道	514	100.00%	89.39%
小河街道	1056	100.00%	99.91%
拱宸桥街道	1441	100.00%	96.95%
和睦街道	100	100.00%	100.00%
大关街道	575	100.00%	99.48%

部门	案卷数	问题解决率	问题及时解决率
区民政局	11	100.00%	100.00%
区商务局	0	-	-
区住建局	17	100.00%	100.00%
区城管局	6347	100.00%	99.76%
区文广旅体局	0	-	-
区市场监督管理局	0	-	-
区科技工业功能区管委会	541	100.00%	92.25%
区城市建设发展中心	102	100.00%	100.00%
区城中村改造指挥部	69	100.00%	100.00%
拱宸桥地区旧城改造指挥部	146	100.00%	95.42%
区运河指挥部	3	100.00%	75.00%
区投资发展有限公司	4	100.00%	100.00%

区公开电话(12345)8月“效能指数”通报

组别	排名	接收部门	交办数	效能指数
街道、园区	1	康桥街道	26	93.98
	2	上塘街道	86	90.87
	3	区科技工业功能区管委会	35	90.69
	4	祥符街道	435	90.05
	5	湖墅街道	95	87.96
	6	小河街道	216	88.24
	7	米市巷街道	172	87.6
	8	拱宸桥街道	157	87.58
	9	大关街道	149	87.46
	10	半山街道	153	86.36
	11	和睦街道	83	82.67
区直属各单位	1	区卫健局	95	98.28
	2	区城管局	482	95.69
	3	区市场监管局	816	94.43
	4	区商务局	152	93.71
	5	区城建发展中心	54	92.55
	6	区教育局	162	91.14
	7	区住建局	142	85.48
	1	区发改经信局	6	100
	1	区金融办	5	100
	1	区残联	5	100
	1	区行政审批办	5	100
	5	区人力社保局	8	96.25
	6	区文广旅体局	20	95.5
	7	区交警大队	28	94.89
	8	拱宸桥指挥部	9	93.33
9	区公安分局	13	91.36	
10	区城中村指挥部	16	90.63	
11	生态环境拱墅分局	9	88.89	
12	区民政局	7	85.36	
13	规划资源拱墅分局	12	80	
14	区运河指挥部	25	84	
15	消防拱墅大队	8	75	

●效能指数达标值90分。本月黄牌警告单位三家：和睦街道、区住建局、消防拱墅大队。

防空演练 勿忘国耻



“有空袭!”9月18日上午10时整，在空袭预警警报声中，大关街道文武部立刻召集辖区居民进行战前动员。十分钟后，第二声空袭警报鸣响，街道社区工作人员率居民快速有序进入杭州广银大酒店防空地下室，并在地下室稳定居民情绪，进行急救知识宣讲演示。10时20分，空袭结束警报鸣响，居民们有序撤出，“今天是特殊的日子，虽然虚惊一场，但很受教育，很有意义。”

“918”当天，杭城进行防空警报试鸣，以上这一幕是大关街道精心组织的防空疏散演练，除了200余名大关居民参与外，区人防指挥部各单位代表、各街道人防专职管理人员代表也来到现场观摩。此次演练体现了军民一体、军民共建、人民防空为人民的理念，达到了预期效果。

记者 王苑阳 通讯员 邱玉洁

领导干部直播带货的意义

近年来，“网红”直播带货已经成为了非常重要的一种营销方式和渠道。在疫情之下，不少地方出现农副产品出现滞销的状况。于是，许多地方政府也尝试线上直播带货的形式推销本地农副产品。为了吸引流量，更是有县长、市长“抛头露面”，走进直播间，干起了主播的行当。

在“流量为王”的互联网社会，县市长直播带货这样的新鲜感和“反差萌”必然会形成“吸睛”的效果，引来大批的关注。同时，县市长出面推销的农产品，背后是用政府公信力为产品质量背书，在网友、消费者眼里那就是品质可靠的保证，再加上原产地直接发货，价格又是“地板价”，自然也会受到大家的热捧。一时之间，县市长“直播带货”蔚然成风，销售数据也节节攀升，广大网民用自己的订单对县市长直播带货给予了充分的认可。

县市长直播带货在互联网上也引起了极大的反响和热议。应该说，各个层面对领导干部直播带

货的正面肯定占了大多数。但在一片击掌叫好声中，还是有几个问题或现象值得我们关注与思考。

第一，唯唯数据论成败。直播效果好不好，关注度与销售额是最直观的。于是有的地方为了领导直播时的流量或销售数据好看，就专门发布红头文件，不仅让党员干部当观众，还要求必须购买领导直播带货的商品，甚至有些地方还规定了“最低消费”；有的地方只重销量不管成本，以低于成本的价格搞促销，宁愿“亏本赚吆喝”也要数据好看；还有的地方弄虚作假用“二次下单”“下单再退单”的方式，人为制造销售火爆的假象。网上有微信群截图反映某教育局要求下属学校发动学生及家长围观领导直播带货，并且要求点赞留言，消息一经爆出便引来大量“吐槽”，原本好好的领导直播带货当场“翻车”，留给大众的不再是政府助力复工复产、帮助群众脱贫致富的良好印象，而是弄虚作假、强买强卖的负面新闻。其实，领导干部作为市场的裁判员，本就应该

带头遵守市场的游戏规则，既然选择下场参与竞争激烈的直播带货，那么就应该用运动员的身份公平竞争。领导干部自身情况不同，本着为解忧的态度参与直播带货，尽己所能、量力而行本无可厚非，非要强买强卖、盲目攀比以至于弄虚作假，那就是搞劳民伤财的形式主义了。

第二，资金绩效的问题。县市长毕竟不是“网红”，其影响力和知名度基本只限于一县一域，要吸引足够的关注，光靠新鲜感和“反差萌”还远远不够，那就需要有直播平台或者“网红”进行“引流”，于是各地领导干部直播带货的兴起，也带动了网红和流量平台生意的火爆。有电商平台的工作人员就反映时下领导干部直播带货，“领导讲面子，直播带货时观众一定要多，销量一定要大，最简单的办法就是找网红或‘大号’蹭流量，以至于现在网红和流量平台相关收费也水涨船高。”由此便有一个疑问：带货收益有多少，能否抵消掉“引流”的成本？假如政府花钱“引流”进行直

文/高晓岳

直播带货，却只是“花钱赚吆喝”，不能给困境中的农民、企业带来足够收益，那么这笔支出的绩效便要打上大大的问号。

第三，可持续性的问题。直播带货不是领导干部本职工作，所以县市长直播带货也只能是一阵风。风过后，怎样才能打响品牌、提高知名度，保持持续稳定的销售，应该是各地政府关注的重点。靠领导干部带货，能红一时，靠质量、口碑、渠道，才能保持销量不减。这一方面需要农民、企业练好内功，提高产品质量，紧跟消费者需求，增强核心竞争力。另一方面，政府部门应该借助领导干部直播带货的契机，打造良好的营商环境，培育当地特色产业，为产品销售主动牵线搭桥、畅通渠道，把直播一时的关注度转化为长期的“流量”，才能更持续有效地带动当地经济发展。

