

文博会闪耀开幕 拱墅馆精彩亮相

共赴一场跨越时空的“曲水流觞”

运河肇始于春秋,完成于隋,繁荣于唐宋,取直于元,疏通于明清,在千年岁月里,它承载的不仅是厚重的历史,更是那一缕源远流长的文脉。水流之处,文道兴起。大运河贯通五大水系,连接多元文化,文人骚客曾在此驻足吟咏,风光无限。以“大运河文脉”为主题的拱墅馆位于文化品质展区B1-10展位,来拱墅馆,带你共赴一场跨越时空的“曲水流觞”。

整个场馆以京杭大运河的源头北京故宫为起点,终点为杭州

拱宸桥。在颜色上,运用大气中国红打造宫廷文化气势。城门之上,拱墅二字赫然在目。推开城门后,迎面展现的是拱墅运河夜景。沿着大运河一路向南,古运河上,横跨着一座石板桥,上贯穿长锁石,巍峨高大,“譬如北辰,居其所而众星共之”,这就是拱宸桥。整个场馆运用了移步换景的手法,从北京到杭州,从紫禁城到拱宸桥,厚重的历史、悠久的文化沿运河跨越千里,汇聚在运河之南的拱墅。

拱墅馆内刮起“范儿”潮流

凝聚宫廷文化与江南秀美的拱墅馆内,来自我区的一礼文化、吴理人民俗艺术馆、单向空间、开源丝绸、放鹤斋文化、游画丝界文化艺术等多家文创企业汇聚一堂,尽情展现由他们带来的“中国范儿、杭州范儿、拱墅范儿”。

中国范儿

在很多人的印象里,有着六百年历史的故宫虽然闪耀着传统文化的光彩,但离我们却有些遥不可及。在本次文博会上,来自我区的文创企业一礼文化通过各类文创产品,把“故宫”带到了我们身边。他们带来的爆款文创“上新了故宫”系列,包含了山海文渊大礼盒、山海文渊故宫祥瑞书签、山海文渊便签礼盒等。此外,现场还有福禄千春葫芦笔、白鹿呈祥小书签、温和祥瑞小飞象……这些文创小物,每一件不仅寓意祥和,还兼具美观实用,过往市民游客无不驻足欣赏。

看过了宫廷文创的高端大气,不妨再来感受一把文人墨客的“雅趣”。放鹤斋文化是一家擅于扇骨制作这项非遗技艺的公司,他们制作的扇骨、毛笔等文创产品个性鲜明、质量上乘,深受文人墨客和广大机构的喜爱。此次亮相的“湘妃竹文房套装”,选用名贵斑竹为料,以古为型,精工巧制,想必会给你带来不一样的感受。

杭州范儿

最忆是杭州,最美是西湖。拱墅馆内,丝绸、团扇、西湖礼等这些最能代表杭州的小物件也一一陈列在案。游画丝界文化艺术是一家专业的丝绸一站式集合服务平台,他们带来的青瓷丝语文创礼盒,将游画丝巾与龙泉青瓷完美融合。这种融合,不只是两种世界非物质文化遗产的简单碰撞,而是通过艺术家的画作,赋予产品更多的文化与艺术内涵。西湖礼系列礼盒,既有丝巾的柔顺与丝滑,又有青瓷的渐变

色彩与之呼应。你可能想不到,沁人心脾的黄酒就盛放于这只青瓷酒瓶中。

位于运河左岸的单向空间,从一家独立书店出发,逐步转型为“智性生活方式的创造者”、连接世界的分享平台。它所代表的不仅仅是一家书店,也不是某种文创产品,而是文化背后的生活态度。以受到一众追捧的“单向历”为例,“单向历 2021”精选了365句箴言,透过日历每日一撕的“仪式感”以及“每日宜忌”,提示使用者“给时光以生命”,在眼前的生活之外,我们还有一个更开放、更丰富、更多元的精神世界。

拱墅范儿

运河南端的拱墅,旧时以古老的拱宸桥和繁华的湖墅地区各取一字而得名。拱墅馆内,还有代表“拱墅范儿”的运河系列文创吸引着大家的眼球。在运河边有一家吴理人民俗艺术馆,由运河民俗学者吴理人先生打造,是人们了解运河、学习民俗画、定制研发运河衍生品合作的重要窗口。文博会上,他们带着《运河上的小精灵》系列衍生品惊艳亮相。该系列作品由吴理人先生亲自创作,通过描写运河的风土人情,呼吁大家保护大运河的生态环境。

在拱墅,新年伊始“走大运”俨然成为了不少拱墅人、甚至杭州人的习惯,给你一张丝制的《运河地图》可好?开源丝绸作为一家倾力打造丝绸文化、丝绸文创产品的企业,带来了《西湖地图》《运河地图》等丝制文创产品。这些产品并非来自工业流水线,而是他们用延续千年的传统技艺纯手工打造的。此外还有丝绸团扇,精选安吉好竹特制手工艺团扇,扇两面都是丝绸面料,团扇整体质感光亮亮丽,甚是夺目。



拱墅馆展馆入口



市民游客在拱墅馆内参观

创新驱动拱墅文创乘风破浪

近年来,我区深入贯彻落实习近平总书记保护好、传承好、利用好大运河文化的重要指示精神,努力打造富有独特魅力和创造活力的“大运河文化创意产业带”。通过全力打造“数字运河”,推动文化与科技融合,拓展文化发展新空间,有效促进运河文化创新升级,推动文创产业转型升级,形成了以“运河天地”为龙头的10个园区、5个特色楼宇、2个文创街区的“一园多点”产业格局。文创产业作为区重点“6+2”产业之一,2019年实现主营业务收入323.31亿元,同比增长12.4%,总税收10.78亿元,成为全区经济发展的重要引擎。

运河天地文化创意产业园先后获得“省文化产业示范基地”“省首批文化产业示范园区”等荣誉。桥西历史文化街区被评为省级文创街区,乐富智汇园被评为国家级科技孵化器、国家级文化产业示范基地,运河广告产业大厦荣获国家级广告产业园称号。十大文化地标加快建设,大运河亚运公园、大运河中央公园、祥符桥传统风貌街区等高标准实施,大运河文化艺术中心、文化时尚发布中心等精彩亮相。安道设计、蜂派科技等9家文创企业相继挂牌上市。盘石、鲜丰水果等9家企业荣登独角兽、准独角兽榜单。郎朗、黄亚洲、吴理人、天蚕土豆等一批文化名人先后在拱墅设立工作室。

创新驱动是文创产业实现高质量发展的重要依托。今天的拱墅,正以前所未有的速度,创新求变。下一阶段,拱墅文创将通过产业平台建设、优质项目招引、头部企业发展、高端人才培育、营商环境优化,大力发展以工业产品设计、影视广告传媒、网络动漫游戏、文化休闲旅游、建筑装饰设计“五大重点领域”为主的文化创意产业体系,努力形成更加立体化、多层次的产业空间格局,真正把拱墅打造成为文化创意产业转型升级的先行区和示范区。



“上新了故宫”文创展位