

文博会闪耀开幕

拱墅馆精彩亮相

共赴一场跨越时空的“曲水流觞”

运河肇始于春秋，完成于隋，繁荣于唐宋，取直于元，疏通于明清，在千年岁月里，它承载的不仅是厚重的历史，更是那一缕源远流长的文脉。水流之处，文道兴起。大运河贯通五大水系，连接多元文化，文人骚客曾在此驻足吟咏，风光无限。以“大运河文脉”为主题的拱墅馆位于文化品质展区B1-10展位，来拱墅馆，带你共赴一场跨越时空的“曲水流觞”。

整个场馆以京杭大运河的源头北京故宫为起点，终点为杭州

拱宸桥。在颜色上，运用大气中国红打造宫廷文化气势。城门之上，拱墅二字赫然在目。推开城门后，迎面展现的是拱墅运河夜景。沿着大运河一路向南，古运河上，横跨着一座石板桥，上贯穿长锁石，巍峨高大，“譬如北辰，居其所而众星共之”，这就是拱宸桥。整个场馆运用了移步换景的手法，从北京到杭州，从紫禁城到拱宸桥，厚重的历史、悠久的文化沿运河跨越千里，汇聚在运河之南的拱墅。

让城市因文化而精彩，让生活因创意更美好。10月29日，以“创意杭州·联通世界”——“新文化·新消费·新生活”为主题的第十四届(2020)杭州文化创意产业博览会闪耀开幕。本届文博会为期四天，主会场设在白马湖国际会展中心，面积7万平方米，主要设置国际及工艺创新展区、国际及港澳台展区、文化品质消费展区、一带一路·匠心视界展区、设计创新展区、创意新农展区等六个展区。拱墅作为杭州文创产业的发源地，也集结了多家文创企业闪亮登场，为推动杭州文博会成为产业创新驱动的风向标和行业创新发展新高地贡献拱墅力量。

拱墅馆内刮起“范儿式”潮流

凝聚宫廷文化与江南秀美的拱墅馆内，来自我区的一礼文化、吴理人民俗艺术馆、单向空间、开源丝绸、放鹤斋文化、游画丝界文化艺术等多家文创企业汇聚一堂，尽情展现由他们带来的“中国范儿、杭州范儿、拱墅范儿”。

中国范儿

在很多人的印象里，有着六百年历史的故宫虽然闪耀着传统文明的光辉，但离我们却有些遥不可及。在本次文博会上，来自我区的文创企业一礼文化通过各类文创产品，把“故宫”带到了我们身边。他们带来的爆款文创“上新了故宫”系列，包含了山海文渊大礼盒、山海文渊故宫祥瑞书签、山海文渊便签礼盒等。此外，现场还有福禄千春葫芦笔、白鹿呈祥小书签、温和祥福小飞象……这些文创小物，每一件不仅寓意祥和，还兼具美观实用，过往市民游客无不驻足欣赏。

看了宫廷文创的高端大气，不妨再来感受一把文人墨客的“雅趣”。放鹤斋文化是一家擅于扇骨制作这项非遗技艺的公司，他们制作的扇骨、毛笔等文房产品个性鲜明、质量上乘，深受文人墨客和广大机构的喜爱。此次亮相的“湘妃竹文房套装”，选用名贵斑竹为料，以古为型，精工巧制，想必会给你带来不一样的感受。

杭州范儿

最忆是杭州，最美是西湖。拱墅馆内，丝绸、团扇、西湖礼等这些最能代表杭州的小物件也一一陈列在案。游画丝界文化艺术是一家专业的丝绸一站式集合服务平台，他们带来的青瓷丝语文创礼盒，将游画丝巾与龙泉青瓷完美融合。这种融合，不只是两种世界非物质文化遗产的简单碰撞，而是通过艺术家的画作，赋予产品更多的文化与艺术内涵。西湖礼系列礼盒，既有丝巾的柔顺与丝滑，又有青瓷的渐变

色彩与之呼应。你可能想不到，沁人心脾的黄酒就盛放于这只青瓷酒瓶中。

位于运河左岸的单向空间，从一家独立书店出发，逐步转型为“智性生活方式的创造者”、连接世界的分享平台。它所代表的不仅仅是一家书店，也不是某种文创产品，而是文化背后的生活态度。以受到一众追捧的“单向历”为例，“单向历 2021”精选了365句箴言，透过日历每日一撕的“仪式感”以及“每日宣忌”，提示使用者“给时光以生命”，在眼前的生活之外，我们还有一个更开放、更丰富、更多元的精神世界。

拱墅范儿

运河南端的拱墅，旧时以古老的拱宸桥和繁华的湖墅地区各取一字而得区名。拱墅馆内，还有代表“拱墅范儿”的运河系列文创吸引着大家的眼球。在运河边有一家吴理人民俗艺术馆，由运河民俗学者吴理人先生打造，是人们了解运河、学习民俗画、定制研发运河衍生产品合作的重要窗口。文博会上，他们带着《运河上的小精灵》系列衍生品惊艳亮相。该系列作品由吴理人先生亲自创作，通过描写运河的风土人情，呼吁大家保护大运河的生态环境。

在拱墅，新年伊始“走大运”俨然成为了不少拱墅人、甚至杭州人的习惯，给你一张丝制的《运河地图》可好？开源丝绸作为一家倾力打造丝绸文化、丝绸文创产品的企业，带来了《西湖地图》《运河地图》等丝制文创产品。这些产品并非来自工业流水线，而是他们用延续千年的传统技艺纯手工打造的。此外还有丝绸团扇，精选安吉好竹特制手工艺术团扇，扇两面都是丝绸面料，团扇整体质感光洁亮丽，甚是夺目。



“上新了故宫”文创展位



拱墅馆展馆入口



市民游客在拱墅馆内参观

创新驱动拱墅文创乘风破浪

近年来，我区深入贯彻落实习近平总书记保护好、传承好、利用好大运河文化的重要指示精神，努力打造富有独特魅力和创造活力的“大运河文化创意产业带”。通过全力打造“数字运河”，推动文化与科技融合，拓展文化发展新空间，有效促进运河文化创新升级，推动文创产业转型升级，形成了以“运河天地”为龙头的10个园区、5个特色楼宇、2个文创街区的“一园多点”产业格局。文创产业作为区重点

“6+2”产业之一，2019年实现主营业务收入323.31亿元，同比增长12.4%，总税收10.78亿元，成为全区经济发展的重要引擎。

运河天地文化创意产业园先后获得“省文化产业示范基地”“省首批文化产业示范园区”等系列荣誉。桥西历史文化街区被评为省级文创街区，乐富智汇园被评为国家级科技孵化器、国家级文化产业示范基地，运河广告产业大厦荣获国家级广告产业园称号。十大文化地标加快建设，大运河亚运公园、大运河中央公园、祥符桥传统风貌街区等高标准实施，大运河文化艺术中心、文化时尚发布中心等精彩亮相。安道设计、蜂派科技等9家文创企业相继挂牌上市。盈石、鲜丰水果等9家企业荣登独角兽、准独角兽榜单。郎朗、黄亚洲、吴理人、天蚕土豆等一批文化名人先后在拱墅设立工作室。

创新驱动是文创产业实现高质量发展的重要依托。今天的拱墅，正以前所未有的速度，创新求变。下一阶段，拱墅文创将通过产业平台建设、优质项目招引、头部企业发展、高端人才培养、营商环境优化，大力发展以工业产品设计、影视广告传媒、网络动漫游戏、文化休闲旅游、建筑装饰设计“五大重点领域”为主的文化创意产业体系，努力形成更加立体化、多层次的产业空间格局，真正把拱墅打造成为文化创意产业转型升级的先行区和示范区。