

我区召开党史学习教育推进会

本报讯(记者 徐亮 通讯员 王建亚)为进一步总结经验、把握重点,推进党史学习教育工作继续走深走实,10月14日下午,我区召开党史学习教育推进会,区委常委、宣传部长、区党史教育办主任赵一文参加并讲话。

自党史学习教育开展以来,我区始终认真落实党中央和省、市委部署要求,抢抓行政区划优化调整带来的新机遇,坚持把学党史、悟思想与办实事、开新局结合起来,推动党史学习教育和工作开展同向发力、同向提质。

今年以来,全区紧紧围绕“学好党史、讲好故事、办好实事”的“三好”举措,扎实推进,党史学习教育取得阶段性成果。就下一阶段工作,会议强调,

要始终保持“思想不松、劲头不减、标准不降”的精神状态,努力推动我区党史学习教育迈上一个新台阶。一是要落实党史学习教育各项要求,坚持把党史学习教育与工作实际相结合,特别要大力推进“寻找群众身边不满意的小事”解忧办实事活动。二是要建立党史学习教育长效机制。要结合前期工作中的特色亮点和典型经验,形成常态化工作机制。三是要巩固党史学习教育学习成果。要对照对表找差距,做实做细规定动作,做好做优自选动作,推动党史学习教育全方位取得实效。

会上,6个区级巡回指导组以及区委统战部、区市场监管局等6个单位就工作开展情况进行汇报交流。

倒计时3天 2021休博会、西博会亮相武林之星博览中心

本报讯(通讯员 宛琼)10月15日-18日,第五届世界休闲博览会、第二十三届中国杭州西湖国际博览会将以“数智生活·休闲天堂”为主题,在杭州武林之星博览中心(原杭氧老厂房)焕新启幕,为城市工业遗存注入新活力,为城市更新增添新色彩。

本届休博会、西博会将携三大核心展会项目“丝路东方·2021中国国际丝绸博览会”“电商中国·第八届中国(杭州)国际电子商务博览会”“第二十二届中国(杭州)美食节/知味中国·第三届中国(杭州)国际美食博览会”进驻杭州武林之星博览中心,共同聚焦“数智+文化”,突出“场景+消费”,融合“线下+线上”,体现“会展+产业一体化”办展新思路。

此外,在11月和12月,本届休博会、西博会的其他展会项目:亚洲设计理论论坛暨生活创新发展(ADM)、“行野行也”出行方式展、首届中国休闲垂钓博览会、第十届中国(浙江)工艺美术精品博览会、2021中国(杭州)国际智能产品博览会也即将开幕,届时市民也可预约参观,一饱眼福。

不移地坚持党的领导,不断加强政协系统党的建设“两个全覆盖”,坚定不移地坚持以人民为中心,聚焦高质量履职为民,坚定不移地加强思想政治引领,广泛凝聚共识。将政协协商与基层协商相结合,与区委“三联三领三服务”机制相结合,与数智政协“码”上协商系统建设相结合,坚持党建引领,深入推进“请你来协商·民生议事堂”平台建设,为高质量建设运河沿岸名区,奋力打造共同富裕示范区拱墅样本贡献政协力量。

会议还宣读了“关于成立各街道政协委员活动小组党支部的通知”,天水、长庆、文晖、湖墅、小河、和睦等街道政协委员活动小组作交流发言,并为18个街道“请你来协商·民生议事堂”授牌。

全力推进新拱墅政协事业高质量发展

(紧接头版)平台建设到位“四个到位”。她强调,全区上下要继续深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,全面贯彻落实中央和省、市委对新时代人民政协党建工作的部署要求,坚持讲政治,着力提升党建引领力,全面推进“两个全覆盖”落到实处;坚持讲民主,着力提升平台组织力,推动“群众家门口的协商平台”取得实效;坚持讲团结,着力提升各方凝聚力,为奋力打造共同富裕示范区拱墅样本建言献策;坚持讲规范,着力提升队伍执行力,形成风清气正的良好政治生态,不断推动新拱墅政协事业高质量发展。

杨国琴表示,区政协将坚定

拱墅与农行省分行签约战略合作

(紧接头版)拱墅高质量建设运河沿岸名区,打造共同富裕示范区拱墅样本。

陈瑾代表区委区政府向农行省分行一直以来支持拱墅经济社会发展表示感谢,并向冯建龙一行介绍了新拱墅区情概况。新拱墅区成立以来,在实现全面融合的过程中,积极谋划未来的发展方向,聚焦总部经济引领,商贸金融、生命健康、数字经济、文化创意等重点产业集群支撑,未来新兴产业蓬勃兴起的“1+4+N”的产业主赛道进一步明晰,着力构建大武林商圈、大运河文化产业带、大运河数智未来城“一核一带一极”的产业主平台。金融是新拱墅最重要的支柱产业,农行浙江省分行是全省网点最多、人员最多、存贷款最多、个人客户

最多的国有商业银行,是全省金融行业名副其实的“排头兵”。新拱墅要加快蝶变升级,离不开农行等金融机构的鼎力支持。新拱墅区域资源叠加优势,也必将为企业带来更大的发展机遇。希望双方不断深化全方位合作,同心谋划、同向发力、同促发展,共同助推打造共同富裕示范区拱墅样本。

按照此次签订的战略合作框架协议,双方将建立全面战略合作关系,重点围绕产业转型升级、城市有机更新、民营企业扶持、民生保障事业支持、外贸招商引资发展、常态合作机制建立等方面加深合作,通过政策引导和金融支持,积极创新投融资机制,优化金融供给,探索拱墅产城融合与金融发展合作新模式。

全力攻坚冲刺交出新拱墅首张“硬核答卷”

(紧接头版)财政体制改革、国有企业改革、老旧小区“拆改结合”新模式,加快推动全区各项改革任务落地见效。五要聚焦民生改善善抓冲刺。坚持尽力而为、量力而行,着力补齐公共服务短板,办好“民生实事”,打造“共富样板”,深化社会共治,千方百计增进民生福祉。六要聚焦安全稳定抓冲刺。以“平安亚运”为主线,深入开展重复信访治理和安全生产两场“百日攻坚”专项行动,重点压实“四个责任”,确保实现全年平安创建目标。

冯昌要求,要坚持唯实惟

先、打造一流铁军。行百里者半九十,越到冲刺关头、越要一鼓作气。广大党员干部要进一步坚定信心、振奋精神,做到识大局、快应变、抓统筹;做到谋其政、履其责、强担当;做到见事早、谋事准、干事快;做到强规范、抓落实、硬作风,以一流状态展现一流作为,干出让组织满意群众点赞的新业绩,向省市和全区人民交出新拱墅首张“硬核答卷”。

会上,区统计局、区发改经信局、区公安分局、区住建局、区城管局、区卫健局、区政府办分别作工作汇报。

销售额7.36亿元 同比增长21.63%

拱墅“黄金周”“吸睛”又“吸金”

本报讯(通讯员 周燕萍)“十一”国庆黄金周,拱墅消费市场精彩不断、火力全开,迸发出无穷的活力,不仅促成了新拱墅消费的“热力图”,也让“火热”成为拱墅消费新的代名词。据统计,从9月30日至10月6日,我区以“拱·消费暨·第一”为主题,全区纳入统计范围的20家重点商贸企业共实现销售额7.36亿元,同比增长21.63%。

强力促销商圈火爆

黄金周刚开始,武林商圈推出的“武林有机生活节”,就吸引了许多杭城市民纷至沓来赶赴节日购物狂欢。“促销活动多,力度大,不仅可以买买买,还能打卡许多网红店铺。”与朋友结伴而来的一位“95”后王小姐,在体验了商场丰富的促销活动后表示,武林商圈好玩又好逛。

另一边,国庆期间组织的“2021拱墅车享节”也是人头攒动。据介绍,黄金周期间,我区组织辖区近40余家汽车4S店以高档汽车、家用汽车、新能源车、二手车为四个维度,组织了4场网红4S探店。据不完全统计,国庆期间,全区综合体、超市、特色街区共组织各类“美妆满减返”“美食大狂欢”“到店超值礼”等活动159场次,充分调动起市民游客的购物激情,也全面打响了“拱·消费暨·第一”的品牌。

餐饮美食持续火热

这个黄金周,“拱墅美食”再次登上热搜。“夜美食”标杆的武林夜市持续火热,葱包烩、炸鸡腿、烤鱿鱼等“网红小吃”更是大排长龙。“特意前来打卡谢霆锋同款,虽然节假日人很多,但吃得开心。”武林夜市的几位年轻人欣喜地表示道。



中国丝绸城“雅乐舞丝·国风赏绸”宋韵巡游活动



新天地商圈营造造漫狂欢氛围



餐饮店座无虚席



嘉里中心小众音乐会热闹非凡

此外,胜利河美食街、大兜路历史文化街区等也是人气火爆。据统计,胜利河美食街营业额超272.8万元,客流量累计超3.05万人次。我区老牌新白鹿、冠江楼等门店客流量与去年同期均上升20%以上,新白鹿的鲜笋酿肉、冠江楼的鸡汤云水蒸毛笋、老头儿油爆虾的油爆河虾王等作品更是受到消费者追捧。哥老官、苍蝇馆肉馆、月光帐篷火锅等网红店均需等待排队数百桌,销售额比平时多出近2倍。

文化消费再掀高潮

繁华武林牵手千年运河,利用文化促进消费成为了新时尚。国庆期间,武林广场上,快闪活动唱响“我和我的祖国”激发起市民游客澎湃的爱国热情。国大戏剧节通过音乐混搭实验、土拨鼠之光

等4大主题共谋一场戏剧盛宴。杭州中国丝绸城推出“雅乐舞丝·国风赏绸”宋韵巡游系列活动,尽显丝绸魅力。嘉里中心KML音乐节邀请知名Hip-Hop音乐人黄旭和达闻西等嘉宾,通过8场比赛,吸引了大量潮粉参与。新天地商圈打造X太阳艺趣嘉年华,营造造漫狂欢氛围。同时,2021大运河国际诗歌节、第十四届杭州艺术博览会等各类文化消费大戏不断,吸引大量人流。据统计,今年国庆黄金周期间,包括桥西、小河、大兜路三大历史街区、京杭大运河博物馆,手工艺活态展示馆在内,全区各大景区、景点7天的客流量超34.4万人次,同比增长7.6%。

首店夜经济添活力

在人潮涌动中,逛新店逛

夜市等尝新消费,也开始一马当先。乘着杭州大厦、银泰商业荣获“2021中国化妆品百货零售十强企业”的东风,华伦天奴美妆杭州首家线下精品店在国庆期间于武林银泰正式开幕,“唇间华服”的设计理念又吸引了众多“华粉”。

今年以来,我区共引进60余家品牌首店,包括法穆兰、缤豆咖啡、蔡澜港式点心、洁小白、小董董等多家知名品牌,涵盖餐饮、国潮、老字号等多领域。这些首店在国庆期间成了聚人气、促消费的主力军。

接下来,拱墅还将举行第八届中国(杭州)国际电子商务博览会、2021中国(杭州)美食节暨第十二届拱墅运河美食节、第9届ADM展等系列系列活动,不断加深“拱·消费暨·第一”形象,为拱墅市民带来消费盛宴。

2021“华东DOU Talk大会——抖音运河之夜”本周末在拱墅举办

本报讯(通讯员 程细雨)10月16日-17日,2021“华东DOU Talk大会——抖音运河之夜”将在运河文化发布中心和上塘古运河景区启幕。本次活动由拱墅区委区政府主办,抖音合办,以“潮起运河·与美好同行”为主题,将以高规格、高标准、高颜值为标准精心打造一场运河文化与现代科技相结合的潮流盛典,聚集新生代文化潮流创造者,激活运河文化品牌力。

据了解,为期2天的“华

东DOU Talk大会——抖音运河之夜”将分为“运河游园会”“DOU Talk分享会”“夜游运河”三部分。

运河游园会将设置头部电商、MCN机构展览会及国潮市集,近40家展位将聚焦游戏、手艺人、非遗文化、服饰、演艺等领域。太阳马戏、杭州微辣电子商务、如涵文化、西西里传媒等机构,谢霆锋专程前往打卡的武林夜市都将前来参展,展现多样化的行

业生态内容。每个展位都设立了好玩的互动游戏和新奇的体验等你来探索,近20家文创摊位将售卖精美的文创产品,如瓷器、首饰、香薰、书签、玩偶等。此外在展位和摊位中间的小舞台,将会有抖音音乐、乐器达人闪现演出。

10月16日下午举办的创作者分享会,将会邀请果壳传媒运营总监毛瀚敏、西西里传媒首席品牌官李雷、航拍摄影旅行家Shan Wang、资深媒体人暴走老常、I

dou人气创作者太索0770,和大家分享抖音运营的奇思妙想,碰撞创作灵感。

10月16日晚举办的行业分享会,将开辟“拱墅时间”,特邀谋事文化-商业小纸条real、潘妮妮MCN创始人储军、老爸评测创始人魏文锋、直播公会天下无双运营总监邹文龙、冠智战略咨询CEO何登冠,等抖音头部创作者和数十家头部MCN机构齐聚现场,分享成长心得,为新拱墅打call。

后厨较脏乱 消毒不规范 超范围经营

我区部分网络餐饮单位存在食品安全隐患

本报讯 近年来,随着“互联网+”经济的不断发展,网络订餐已经成为广大市民“从指尖到舌尖”的消费新时尚,网络订餐的食品安全也逐渐成为人民群众最关心的话题之一。我区网络餐饮单位是否存在违法违规经营现象,网络订餐是否存在食品安全隐患?近日,本报联合区市场监管局,对辖区在外卖平台开展网络订餐的部分餐饮单位开展食品安全专项检查。

10月12日下午,检查组一行来到西文街,随机进入沿街一家名为末利烤烤鱼店的餐饮店开展现场检查,发现该餐饮店两名从业人员健康证已经过期,未及时补办。进入后厨,检查组发现这里存在食品、调味品乱堆等问题,整体环境比较脏乱,原本用于餐具消毒的消毒柜内放有杂物,店内使用的餐具也未按规定消毒,存在较大食品安全隐患。随后检查组进入沿街另一家有餐饮店,该餐饮店后厨卫生情况整体较好,但在超范围经营凉菜的行为。值得注意的是,这两家餐饮店均尚未安装“阳光厨房”系统。

事实上,这些食品安全隐患在我区各网络餐饮单位中并



末利烤烤鱼店后厨物品摆放杂乱、食品盛放器具不洁



有有餐饮店超范围经营凉菜

不罕见。在本轮检查中发现,位于湖墅南路的糍粑卤味店、靠岸面馆、新桐甜品店,位于半山路的凌志小吃店、土儿小吃店、源味点心店,位于东新路的川妈炸酱面店、方寸餐饮店等10余家网络餐饮单位均存在后厨物品摆放凌乱、后厨环境脏乱、餐具清洗和消毒不规范等问题,执法人员均在现场下达责令整改通知书,要求这些餐饮店立即进行整改。

保障网络餐饮单位食品安全一直以来是我区食品安全工作的重点之一。记者从区市场监管局了解到,自今年5月20日起,区市场监管局已开展4轮网络餐饮单位全方位检查专项行动。截至10月8日,累计检查网络餐饮单位1059家,累计发现问题餐饮75

家。此专项行动贯穿今年全年,对检查存在问题的单位,将定期进行公示,接受社会监督。

为切实维护消费者合法权益,净化网络餐饮市场环境,今年7月,我省推出“浙江外卖在线”应用,进一步推进“阳光厨房”建设,通过在外卖餐饮店后厨安装摄像头,将视频实时传输到外卖平台,向消费者公开后厨状况。目前,全区4000余家从事网络订餐的餐饮店中已有3391家安装了“阳光厨房”

系统。“民以食为天,食以安为先”,食品安全问题关系到每个人的饮食健康。望相关部门和属地街道把“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”贯彻到食品安全工作始终,加快推进“阳光厨房”建设,坚持标准先行,强化源头整治,突出过程管控,开展专项整治,坚决守住食品安全底线,让广大群众吃得安心,吃得放心。

