

从当年风姿绰约的女人街 到今天少男少女的元宇宙 武林路将启动新一轮提升改造 要怎么改请你出主意

如果要选一条街代表杭州，选哪一条？武林路吧。
这条地处杭州最繁华市中心的道路，在老杭州的心里，是保留着梅鹤堂，有着深厚文化底蕴的街巷里弄；在杭州女人的眼里，是挂着琳琅满目的商品，精致生活的向往地；在新一代少男少女的生活里，是品尝各种美食，可以时时去打卡的网红聚集街……

这些说法都对，但还有很重要的一点是，武林路的发展，折射出杭州商业街，或者可以说是中国商业街一街的变迁和转型升级。

她，代表着杭州的精致，延续着杭州的文化，具象地展示着城市经济的一路发展。

拱墅区政府最近发布消息说，将启动武林路新一轮提升改造。

这次，武林路又将如何华丽转身？

或许，我们现在可以暂时停下来，回头看看，这条在杭州甚至在中国有着标杆意义的商业街，过去是如何一路走来的。在新时代浪潮的冲击下，站在历史和未来的叠合处，未来的武林路又将如何发展。



特邀记者 王青 通讯员 沈明月 苏琪骅

1991-2000年·武林路

嗅到了卖衣服的商机 开始飞速成长起来

商业步行街据说发源于中国，唐朝时，长安就有了东市和西市。宋代的清明上河图，栩栩如生地展现出当时商业街道的繁华。

20世纪末到21世纪初，中国各大城市的商业街一条条涌现，夸张一点说，几乎每座大城市都有一条商业街。

在汹涌的改革浪潮里，经济突飞猛进，人们的物质生活、思想观念都发生了质的转变。

到了北京，人们会去秀水街；到了上海，一定要去淮海路；到了广州，上下九要列在行程里，还有南京新街口、成都的春熙路……千姿百态的商业街吸引着南来北往的人。而武林路，也以独特的姿态，成为杭州城市商业街的代表。

20世纪90年代，这条杭州市中心南北走向的道路，在政府的助力下，飞速成长起来。

早在20世纪80年代，作为旧城改造项目，武林路进行了道路拓宽，让这条原本的小路有了商贸发展的空间，陆续路两边也零散开始出现一些小商业、小店铺。

比较迅猛的一波发展从20世纪90年代开始。

1992年，为了改变企业不景气的局面，都锦生把武林路上闲置的厂房改成了妇女儿童用品市场。

两年后，妇女儿童用品市场被一位温州人接盘，改造成红极一时的杭州鞋城。

1994年，理发师阿伟在武林路上自己的美发厅前，贴出香港发艺的招牌。

1995年，蕨芸旗袍的传承人叶氏两姐妹开出一间只有19平方米的旗袍店。

武林路的热闹还吸引了当时杭州的“霹雳舞王”王东伟。1995年，自觉没法再吃青春饭的王东伟，揣着存下的几万元钱，在武林路兜兜转转，渴望找到一个机会。最后，他在冷清的春蕾丝绸厂门市部前停了下来。几个月后，王东伟用两箱蓝色油漆和一捆英文报纸，重新装修了门市部，挂上“跳舞男孩”的店招牌，在武林路开出了服装店。

武林路开始变得时髦、洋气。更多人嗅到了卖衣服的商机。在这一年，非主流、新米兰、跳跳鱼等有个性化的女装店也落户武林路。

阿古姆、西门町、浪漫一身、蓝色倾情、樱·莎古拉、UP、卡迪文、蒋氏旗袍、莎佳、酷啦啦、GENHAO、跳舞男孩、跳舞女孩、黑眼睛、万里马……一家家的店鳞次栉比，热热闹闹地开始了自己在武林路上的服装史。

武林路，成为杭州一条汇聚了人流、商机的商业街。

2001-2010年·武林路

井喷式发展 很多杭派女装品牌从这里起步

跨越千禧年的那个夜晚，不少年轻的姑娘小伙，当时可能是在武林银泰度过的。彼时，大型综合体已开始展现吸引力，但对于年轻人说，去街市买衣服依然是习惯、是乐趣。

去四季青服装市场，需要超强的体力和高超的讨价还价能力；去国货路需要箩里挑花的眼光；去龙翔桥因为价格相对偏低，倒是可以收获满满一堆……但更多女孩子心中的“白月光”依然是武林路。

街道上，透进明亮的橱窗，一套套搭配好穿在模特身上的衣服，显得那么洋气，那么精致，让人念念不忘。

攒上一段时间的钱，买下一套穿上，好像自己立马变成了精致女孩，朋友们夸赞“好看”时，大声炫耀地说：“武林路买的呢！”

不同于一般去批发市场淘货后的展卖，武林路的女装有不少都是设计款。

当时，武林路上有不少店主都是毕业于服装设计等相关院校、相关专业，他们又当老板又当设计师。

他们有着做原创、做设计的梦想，因为原创设计，因为别无同款，所以当时武林路上不少衣服价格不菲，与其说卖的是衣服，不如说是卖个性。

杭派女装的很多品牌也是从这里开始起步的。

当时，中国已有六大服装派系，而“杭派女装”尚刚刚起步。不过，发展速度却跟坐了火箭一样，短短几年就响彻全国。

这其中武林路的一份功劳。那时的武林路是“杭派女装”的品牌展示柜。浪漫一身、蓝色倾情、秋水伊人、哥弟……一个个品牌形象店伫立在街上。

哥弟相关负责人曾在接受采访时说：“店往武林路上一开，那就是活广告，南来北往的人一看到，就信了这是个时髦、有品质的牌子。想要加盟的人一下子就多起来。”

2002年，杭州正式命名武林路为“时尚女装街”。

从2003年开始，武林路几乎每隔一年便会进行提升改造，设立雕塑、花箱，改造成花园街区，最早全面覆盖Wi-Fi。

同时，街区还一直在进行纵横扩展。

2003年，武林路进行了延伸——往南，凤起路段自延安路口至环城西路口扩大580米；往东，支路狮虎桥路口东起延安路西至武林路，全长280米；往西，龙游路西起环城西路东至武林路，全长245米；

最终形成“申”字形街区，与延安路闹市相连接，并经龙游路与湖滨商贸旅游区贯通一体，形成了回廊购物休闲格局。

2009年，疾控中心搬迁腾挪6000平方米，武林服饰城改造增加5.7万平方米；临安里改造增加7000平方米；住宅第二层改造增加1.27万平方米，由5万平方米扩充至21万平方米。

2001年至2010年，可以说是武林路井喷式发展的十年。

2008年，武林路被中国商业联合会授予“中国时尚女装第一街”，被中国步行街工作委员会授予“中国特色商业街”，被中国商业文化研究会授予“商业文化建设贡献奖”。

2011-2020年·武林路

探寻新一轮发展 回归为一条生活消费街区

2011年，互联网的第三个冲击波出现了。财经作家吴晓波的《激荡十年，水大鱼大》里这样描述——凡客在2010年横空出世，意味着电商的引爆点时刻到来。

这一年的淘宝“光棍节”，实现了9.7亿元的销售额，比上年增长十多倍。由美国团购网站Groupon发明的团购模式被引入中国，在饭否网上折翼的王兴创办了美团网。与此相对应的是，一度高速发展的国美和苏宁陷入停滞的瓶颈。

几乎所有的中国服装和家电公司，都进入销售乏力的可怕通道，此消彼长，人们看到了新时代的到来。

武林路也开始受到线上购物，以及人们生活方式改变的影响。

网购发展起来之时，武林路的租金一路看涨，最贵的地段成交价高达1万元/平米/年，也就是说，一间30平米的门面，一年租金就要30万元。高昂的租金，导致新潮前卫的时尚女装小店陆续搬迁。

而网购的迅速发展，无疑是雪上加霜。

武林路曾尝试与淘宝网合作。2004年，淘宝专门开了一个武林路页面，但那次“冲浪”没有成功。加之女装是网购的第一大品类，渐渐来线下买衣服的人少了。

其实，并不只是武林路，国内的商业街，特别是女装街都开始受到冲击。北京朝阳区东三环北路的女人街、上海金山世纪城女人街、东莞虎门女人街，都经受同样的考验。

流行，就如同字面呈现的，它应该是“既流且行”的，是不确定的，是运动的，武林路开始探寻新一轮的发展。

西餐厅、咖啡馆、书店、剧院、美甲店，甚至火锅店，这些年，都陆续在武林路上开张，越开越多，街区的业态开始更丰富多元，更注重生活场景的体验。

皇后公园门口的公厕，被建成了全杭州第一个5G公厕，从门锁到婴儿室的窗帘再到洗手液和水龙头，一溜儿的全智能，全程可以零触碰。公厕很快成了街区的网红打卡点。

武林路又开始重新包罗万象，回归为一条生活消费街区，就像上世纪90年代初刚发展起来时一样。

2013年，武林路上开出了武林夜市，小吃、饰品，热闹至今。

据统计，武林路上现在有500多家店铺，女装、箱包、饰品、珠宝等服饰类只占了4成；中西餐、甜品、咖啡、奶茶等餐饮类占了2成；剩下的还有理发、美容、美甲、影院、剧院、酒吧、书店、画廊等。

其实，一直以来，商业街区，除物品经营外，还具有两大特质，一是从诞生之日起，便与音乐演出、体育竞技等多层次娱乐项目紧密结合；二是与餐饮业配套的不解之缘。

在电商无孔不入的今天，城市商业不再只是一种交易，更应该是“生活体验”本身。

商业街，为多元生活搭建了舞台。

鳞次栉比的小店、风格各异的小馆、深藏美食的小馆、图书馆、音乐厅、电影院……这些给予人们在网络上难以满足的幸福、新奇感、归属感，如此便找到新的促消费突破口。

武林路，已经迈出了这一步。

武林路的未来——请你一起来参与

有人叹息青春散场，历史已经结束，也有人吟唱“世界如此之新，一切尚未命名”。

武林路，从最初杭州一条普通的路，变成商业街，再到女装街、全国女装第一街，如今的它又在积极谋划再一次的华丽转身。

这条在中国或许有着标杆意义的商业街，一路走来，展现出商业街发展的过去、现在和未来。

汇聚了众多美术馆的纽约曼哈顿第五大道、当地风情与国际潮流交融的法国巴黎香榭丽舍大街、能看樱花雨的日本东京都新宿大街、有各种美食的韩国首尔明洞大街……

世界上所有著名的商业街区，都见证着城市与文明的发展历程。未来，或许都需要和今天的城市生活、经济发展相匹配，才能成为时代的精华和城市的经典。

武林路的未来，将如何发展，值得期待。

今年初，我区重新定位了“大武林商圈”：一核聚星。商圈里的“三圈三街三站”，要突出时尚潮流，有业态创新、场景营造、品牌集聚、融合发展，成为国际消费中心城市建设硬核担当。“三街”之一便是武林路。

武林路启动新一轮提升改造，按照计划，将武林路改造成为杭州最美、最飒的“女人街”。

目前，设想的改造主要包括——选择“莫兰迪色”。店招牌会采用古铜色搭配冷灰色字体，路面也以黑灰色做搭配。车行路面则考虑用彩色沥青，以色调反差形成质感。路上会设置一些裸眼3D墙绘和钻石感、流彩玻璃感、面纱感、泡泡梦幻感的跨街设计。几个主要入口处，还会有光电玻璃、互动电子屏。

皇后公园，则会按照时尚现代商业购物中心的样子，做一些灯光和外立面改造，让它看起来更有女性精神和艺术气质。黛瓦青砖的久安里，将会变身成艺术市集、药膳食疗、有机餐饮、小型剧场、民俗玩具、茶道茶艺等各色小作坊的地方，清新文艺，就像上海的“田子坊”一样。热闹的武林夜市，要跟音乐结伴。两排夜市之间的空地将变大，成为一个小型舞台。未来，你在夜市逛吃逛吃的时候，歌手们就在舞台上唱歌助兴。街上会有更多好看的休息长椅，也会引导商家外摆。大家逛累了，可以随时坐下来休息一下。更贴心的是，每一两百米就会有一根智慧灯杆，不仅可以直接上网，还能直接给手机充电。还在考虑变成“分时步行街”，比如说，周五晚上开始直到周一凌晨，禁止车辆通行，变成一条真正的步行街区。

在武林路即将改造之际，你还有什么好的设想？有什么意见、建议？可以来和我们说一说，一起参与武林路未来的建设。



扫描二维码
留言提出你的
意见建议