

上句是：我们（WOMEN）的武林路 下句是：

武林路12月17日正式启动改造 请你一起来为她想slogan

武林路曾是很多人的白月光，最时髦的衣服、最时髦的发型、最新奇的发饰，仿佛这里就是宇宙的时尚中心。

这条陪伴了大家30多年的“女人街”将于12月17日正式启动改造。武林路如何改，因此牵动着大家的心。

武林路即将启动提升改造的消息发布后，大家纷纷建言献策，这些意见建议最终成为了方案调整的重要参考。

如今，方案调整已近尾声。作为30多年来变化最大的一次改造，将分两期施工，一期主要是街面、外立面；二期会调整业态，清退部分店铺，同时久安里开业。

伴随着初冬的暖阳，武林路即将华丽转身。



月季、菊花、桃花、爬山虎…… 沿路将变成可漫步可休息的小花园

网友@157****9207曾建议：“现在武林路初步有了商业与居民共存的感觉，我建议可以再安排点绿化啊休息场所，这样商户、游客、居民都舒服。”

接下来，武林路将增加很多休息、停留的空间。

有人说，女人是水做的。作为一条“女人街”，改造后的武林路也将是柔软的。柔软，是休息椅舒服的坐垫，是摇曳漂亮的花束，更是“无界”的亲近感。

一路上，会有种满月季、菊花、桃花的花箱，花箱之间有木制座椅，身后墙壁上爬满爬山虎。沿街的小店，会装上五彩斑斓的雨篷，门口随意摆一些桌椅，让破旧的老房子与古怪创意的店铺，碰撞出时髦感和怀旧感来。

来到武林路，就像走进一个小花园，你和它没有边界。路过狮虎桥路口，也许你会在一家店门口坐一坐，你和店铺之间，也没有了钢筋混凝土的间隔。

每家店的店招牌也要改。拱墅区将所有店招牌划分为三段，要求每一段内的招牌高度、尺寸、使用的材质、形式保持一致，每家店可以做一横一竖两块招牌，如何设计，就看店主的创意发挥啦。

“我们（WOMEN）的武林路， ”下半句是什么？

上海有武康路，杭州有武林路。

萧伯纳曾说：“走进武康路，不会写诗的人想写诗，不会画画的人想画画，不会唱歌的人想唱歌，感觉美妙极了。”走在武林路上，也将有这样的感觉。

百年前的武林路，是商业与文化的碰撞。

曾经，这里是“万寿爷下江南进武林门”“解放军进城经过西大街”的必经之地，也是北宋著名的隐逸诗人林和靖后裔、沙孟海先生的居所，更曾涵养过蔡元培、马一浮、张宗祥、邵裴子等一批文化泰斗。同时，这里也有春蕾丝织厂、都锦生丝织厂、新酱油店，徜徉着商业繁华。

未来的武林路，会是街道和人的合奏。

久安里、临安里、达三里、迪心里四处石库门民居建筑群让我们一窥近代杭城里弄居住街区风貌。武林路提升改造二期时，久安里将作为商业群落开放。

最早开放的是独居一隅的梅鹤堂林界。12月17日，梅鹤堂将首次对外开放，举办一次光影展。

在光与影的投射、镜面反射游戏之下，带你回到百年前的梅鹤堂，在清水砖墙、十开间、五进深里，置身北宋诗人林逋“梅妻鹤子”童话般的隐居生活中去。

如果你也想走进梅鹤堂，用未来的眼睛去历史的世界里看一看，就一起来为武林路写一句slogan（标语）吧！

最近，拱墅区想出了slogan的上半句——“我们（WOMEN）的武林路”。

上半句的意思是说，改头换面孔，不离旧时人，不管怎么改，武林路永远是杭州最女人的“女人街”。

下半句接什么好呢？

在商业千变万化，人们的兴趣随遇而安的当下，你想象中的武林路是什么样子的？你的想象，也许就是这句口号的下半句——

“我们（WOMEN）的武林路，_____”

欢迎大家把这句美好的期望填一填。

你可以通过“今日拱墅”APP留言，我们将从留言中选出10位读者，送出10张梅鹤堂光影展门票。

留言时间截止到12月5日。



扫描二维码 留下您的美好期望