

人间烟火气 提振消费力

近日,武林夜市重新回归,热闹有滋味的夜生活又拉开了帷幕,这是城市商业的记忆,更是市井寻常生活的记忆。

除了武林夜市,拱墅辖区很多商场店铺的人气也逐渐旺了起来,进一步提振了全区经济复苏的信心。

“忙得开心,累得踏实!” 武林夜市又亮了

6月9日晚上7点左右,距杭州西子湖畔约500米的龙游路上,武林夜市熙熙攘攘。沿着夜市的一端向前走,一长排摊位上,摆满了小饰品、扇子、编绳、手工玩偶等物件,烧烤味、水果味、花香扑面而来,热闹而有滋味的杭城夜生活拉开了帷幕。

“夜市重新开放,我太开心了。”来自安徽的小摊主刘小庆兴奋地说,在武林夜市摆摊的8年,是她在杭州通过奋斗逐步改善生活的8年。“武林夜市帮我实现了在大城市定居的梦想,它就像我的家一样,盼望它热闹起来。虽然今天有点忙,但我却是忙得开心、累得踏实。”

今年3月至5月,受疫情等影响,被誉为西子湖畔“夜明珠”的武林夜市关闭了74天,

165名夜市摊主的收入受到很大影响。为帮助夜市的小摊户渡过难关,武林夜市管理方与拱墅区政府一起为小摊户纾困解难。

“受疫情影响期间,企业虽然也很困难,但我们主动免除了165名摊主歇业期间的摊位费,同时紧急设立困难帮扶金。截至目前,有多名摊户从公司支取了帮扶金。”武林夜市党支部书记、管理负责人叶连忠说,政府也千方百计提供一些公益岗位,累计帮助80多名困难摊户临时就业。

“歇业74天,不少客户在线上下单,让我一个月有两三千元的收入。”喷漆画摊主姚钢说。3年前,在夜市管理人员的支持帮助下,他开始尝试做网络直播吸引客户,如今他80%的作品通过网络销售。“线上线

下的‘双轨互动’,让我的作品从几平方米的小摊位走向了更广阔天地,将人气转化为‘财气’,但家里创作没氛围,还是人头攒动的夜市,能给我带来流量和灵感。”

叶连忠表示,当短视频和直播成了新趋势时,武林夜市就通过出政策、发设备、办培训方式,鼓励所有商户朝电商发力,线上线下两开花,创造自己的“网络经济高地”。

夜幕降临,复市后的武林夜市依旧喧嚣热闹。每当看到230个夜市摊位装饰灯陆续点亮时,作为老杭州人的陈水华不禁面露喜色。“武林夜市,是我们‘老底子’杭州人的根,它的复市,让我重新找回充满叫卖声、讨价声的亲切感,这才是有血有肉的生活味。”



武林夜市上的客人在挑选商品

夜幕下的武林夜市热闹回归

狮虎桥路市集

陈水华在狮虎桥路市集

新天地繁华“夜”已归来

“第贰杯”咖啡店

新天地活力Park人气旺

咖啡店主Alice在做咖啡

“你早半小时左右来,我都没时间对付你!” 新天地繁华“夜”已归来

华灯初上、霓虹闪亮,拱墅新天地活力Park正迎来一天中最热闹的时候。

“你早半小时左右来,我都没时间对付你,现在在这会我刚好可以休息一下、喝口水,可能再晚点儿还会有一波客人来吃夜宵。”6月9日晚,“东船王”店长韩聘刚刚忙完手上的工作,笑嘻嘻地说道。

杭州新天地活力Park位于拱墅东新街道,是由原杭州重机厂遗留下来的工业老厂房改造升级而来,以“娱乐文化+网红餐饮”

为主轴,辅以艺术体验与生活配套为衍生的综合性商业街区。项目开创中国工业遗存建筑改造更新之先河,商业体量超35万平方米,通过引入国际演艺、购物中心、大型酒吧、网红餐饮、星级酒店等,树立杭城夜生活新标杆。

整个园区目前共有40多个夜经济品牌,涵盖了酒吧、娱乐、餐饮等,实现了集购物、娱乐、餐饮、艺术、演艺、住宿于一体的夜生活闭环。

围绕夜经济主题街区打造,新天地活力Park从夜赏、夜食、夜购、夜游、夜娱5个维度出发,开展丰富多彩的主题活动、创新精彩夜玩体验。未来新天地将继续发挥园区优势,联动园区主力娱乐品牌、太阳马戏团排秀《杭州X秀》、丽笙酒店等,通过完备的业态配置、丰富多彩的夜间主题活动、创新的精彩夜玩体验,加强夜间体验纵深度,进一步夜间消费新格局。

“愿今年和今天一样,低开高走!” 狮虎桥一家网红店老板的一天

6月9日在拱墅狮虎桥路一家外贸服饰店内,虽然下午3点多才开张,但全天卖掉3000多,创了个“小纪录”,老板范宇说:“愿今年和今天一样,低开高走。”范宇已经习惯了这种状态,从起初的焦虑到现在的淡定。

范宇的店名叫“小烦大人”,取自《庆余年》,他身兼老板和店员。40平方米的店里,满满当当,东西很杂。一排是服装,一排是饰品,中间放了帽子、包包等各种配饰。2020年6月21日,“小烦大人”开业,起初走

的是工业风,结果生意不太理想,为了扩大业务量,店里的东西慢慢地也就越来越多。

今年受疫情影响,“小烦大人”关门了一段时间,重新开门后,店里却也稍显冷清。开门营业两个小时,店里没有一个客人。范宇说,这是今年以来的常态。

下午3:29,店里突然热闹起来,五六个穿着时髦的男孩涌进了店里。

男孩们挑挑选选,有些试了外套,有些试了帽子,最终这些男孩成交了店里当天的第一单。随后,一位女士买了一只小手包,三个

小姑娘各买了一对耳环,一只包、三件衣服。

晚上10点半,“小烦大人”打烊。范宇在门外抬头看到星光点点,开心地说道:“好兆头呀。我觉得是往日的热闹回来了,人流也回来了,今年一定能和今天一样,低开高走。”

5月20日—22日,天水街道举办狮虎桥路市集,每家店都打开大门,将物品摆在街边,吸引人流量。“效果非常不错,三天客流量上万,销售额同比增长了300%。”街道相关负责人说道。

“只要用心 总会被看见!”

朝晖路咖啡店疫情下的生存之道

白色门头,黑色线条,在朝晖路上,有一家不足10平方米的咖啡店——“第贰杯”。

咖啡店2020年开张,那也是杭州遭遇新冠肺炎疫情的第一年。“从开张就和疫情共存。”咖啡店的主理人叫Alice,早年在意大利上学,回国后选择了开咖啡店,一则是在意大利咖啡店打过工,二则喜欢自己干点事。

藏于街头凹角处的它,不仔细找,很难被发现。但也正是这家小店,常常被客人挤满。疫情三年,“第贰杯”不仅活了下来,而且抓住了咖啡经济和社群经济的风口,走出一条“纳米”小店的生存之道。

2020年10月,Alice跟一个合伙人开出了“第贰杯”咖啡店。店周边虽然没什么写字楼,但紧挨着社区,人流量不算少。因为受到疫情影响,让很多人的生活慢了下来,大家对一片可以坐下来聊天或休憩的相对私密空间,有了更大的需求。

据Alice介绍,在疫情之

下,常因不能堂食等关系,更多人会选择外带咖啡,所以她们把品质和口感放在了首位。没有客人的时候,她就会琢磨和研究咖啡的提升空间,因为她始终相信“只要用心,总会被看见”。

因为开店,她也收获了一大批客人朋友。有的人会在她很忙的时候主动当起“客服”;有的人在杭州独居,紧急联系人设的是她;还有更多的客人,不断督促着她们一路前行。

“我有一个微信群,前段时间杭州刚开始要求48小时常态化核酸采样时,群里画风突然就转成了附近各个核酸采样点的‘直播’:哪里开着,哪里人多,哪里排队短……大家聊得热火朝天的时候,我收获了开一家社区咖啡小店更大的意义。”Alice笑着说。“我希望‘第贰杯’所承载的,更多的是一种交流。我们期望,这方不足10平方米的‘纳米’小店里,能给人们的生活带去哪怕一点点的‘眼前一亮’。”