

时尚之都 畅购一夏

今晚武林广场! 拱墅“官方版”618晚会来了

今晚19:30左右,杭州“正C位”的武林广场热闹非凡!浙江省文化会堂(浙江展览馆)南广场将会有一台星光熠熠的晚会。拱墅区的知名商家、舞者、歌手、主持人将轮番亮相,为大家开启今夏消费热潮。晚会免费开放,欢迎大家围观!

武林广场空降盛会
劲歌热舞还有重磅嘉宾

这场演出有多热闹? 历届《这就是街舞》流量选手带来了上头的节奏与舞步。黄氏兄弟黄子豪、黄廷伟将在“618”的说唱声中带来他们即将在第五季《这就是街舞》展示的上场舞! 全球首秀哦!

在国际街舞大赛中斩获众多奖项的筑梦者也会在当天亮相高难度的技巧、强大的号召力相信让现场尖叫连连~

浙江卫视驻场歌手将带来《mojito》《红色高跟鞋》《卡布基诺》《香奈儿》等人气十足的歌曲,同时,这些歌名也都是618畅销的单品。

现场观众还可以通过回答与歌名相关的问题得到奖品。

杭州文广集团主持人力优、DJ徐可联袂主持启动仪式和文艺演出;本地流量舞曲天团hellomiss将带来炫目的互动式舞蹈《shopping girls》,更有持续1小时的文艺演出让初夏的夜晚热情又浪漫。

演出将于19:30左右开始,对公众免费开放,请大家按防疫要求,进入现场时进行扫码测温戴好口罩,有序地观看。

从武林广场到武林商圈
这个周末精彩不停

除了演出,这场嘉年华上的重磅嘉宾还有来自各大品牌与门店的促销活动,不仅在今天的晚会上精彩亮相,更将于6月17日-19日每天16:00-21:00持续在武林广场上摆出展台,联动武林商圈各大综合体,邀请市民朋友一起“买买买”。

杭州大厦

去哪买:专柜、线上杭大小程序
专柜购买化妆品满3000元立减500元、“线上杭大”小程序平台推出系列品类优惠券、购物礼金等多种优惠活动。

银泰百货

去哪买:银泰百货及喵街APP
一、官方补贴满减:精选美妆满500元减40元、充值3000元减45元、签到全场通用券2元/张、连续签到7天可叠加至14元等。二、365会员专享美妆服饰券:服饰满800元减80元、服饰满500元减50元(小金库金币兑换)、精选美妆满500元减40元。三、大额福利券折上折:6月18-19日期间,美妆还将有满2000元返400元、满5000元返1000元的优惠;6月16-20日,精选服饰6.8折(70%品牌商品参加),在此基础上,银泰365会员还能再享折上9折等。四、限时疯抢6小时、超级品牌日:美食狂欢精选餐饮5折起、线下的

各大商场品牌天团
各显身手促消费

消费盛宴可不止在武林广场,整个拱墅区以“拱墅商业联盟”的名义发放消费券,优惠力度加起来,足足1个亿。

目前,“拱墅商业联盟”已有成员企业30余家,线上线下全覆盖,大到汽车电器、小到米面粮油,可以说是添置大小家用单品的绝佳时机。

远洋乐堤港

去哪买:商场
启动618漫游日夏专场活动:推出100元现金券免费领、满499元赠200元等超值优惠。

苏宁易购

去哪买:苏宁云店小程序、线下门店
首批2000万元消费券覆盖空调、厨卫、冰洗、彩电、中央集成、生活电器等多品类;小程序参与报名锁定2500元家电消费券;618到店套购满2件及以上,可享受至高返6180元



活动轮番上演(具体券活动详情及使用规则以线上喵街APP、线下门店公示为准)。

国美

去哪买:真快乐APP、线下门店
6月10日-30日启动六月家电消费节价值50元-500元的惠民消费券;万券齐发爆款家电折扣让利,真快乐APP下单再降5%以上,消费券总额高达650万元,国美&卡萨帝套购家电满额至高可返28万海贝积分。

中国建设银行杭州分行

去哪买:建行生活APP
发放500万元消费礼券,涵盖餐饮、甜品、百货蔬果、商超为一体的130元专项新人大礼包。包含一张满21减20元外卖券、一张满20减10元商超券、一张满50减20元电影券、一张满50减30元正餐券、一张满30减20元轻餐券、一张满31减30元数币专享餐饮商超券。

荣威

去哪买:展会现场
带来购置税降低的新车型第三代荣威

的大额优惠;还有预存翻倍、单品返券等众多好礼,家电、3C以旧换新服务最高可补贴1500元。

世纪联华

去哪买:“联华甄选”APP券、甄选小程序、微信社群整点抢
6月17日-6月20日联华支付折扣日全场低至4.9折、线上一次性充值1000元送120元券包、限时抽奖抵用券计划发券总额500万元。

碧橙数字

去哪买:各品牌旗舰店
发放拱墅商业联盟线上消费券;为消费者提供红包、优惠券、满减;林内官方旗舰店直播发放20元优惠券;宝马官方旗舰店发放200-550元消费券;臻朗旗舰店、vitacocoREJURAN(丽珠兰)海外旗舰店等



RX5等人
气座驾等你来
收入囊中。

长安马自达

去哪买:展会现场
长安马自达则有国家减免购置税、厂家补贴拱墅区政府补+硬核礼包……足足九重礼,为车友带来实惠。

淘宝天猫X银泰百货

去哪看:银泰百货武林总店
如果周末来到武林商圈,还可以看到银泰百货武林总店有一场绿色主题的潮玩展。废旧电池、大豆油墨等环保材料都被用来打造作品,这一作品未来也将在淘宝天猫平台售卖,并将一部分收入捐赠用于环保。

线上店铺超值满减活动。

话机世界

去哪买:各大门店
品牌手机、电脑、智慧屏等产品满千减百活动。



更多优惠可扫描二维码查看

当然,拱墅区的精彩可不止这三天,而是持续到年底的长期活动。月月有主题,月月有互动,下面这张预告“节目表”一定得收好,不错过每月的“重头戏”!

拱墅区下半年
促消费主题活动汇总表

月份	主题活动	活动内容
6月	“618拱墅消费嘉年华”主题活动	以我区社零重点汽车、家电业为依托,结合“外贸优品进商圈活动”,在武林广场及浙江展览馆前广场同时举办品牌展示活动。其中,浙江展览馆前广场拟邀请元通汽车、建设银行、国美电器、京东、我的拿法平台进行主题搭建和品牌展示、新品展销,进一步扩大品牌影响力。组织辖区优质外贸企业展售外贸商品,拓展国内市场。在武林广场沿绿水池布置青年潮流相关品牌的市集,吸引年轻人群。展期内,活动启动仪式舞台将继续保留,供品牌进行推介、直播、驻场表演等活动。联动全区商圈、综合体、特色街、超市等开展各类促消费活动。
7月	“武林衣秀·精彩亮相”主题活动	充分利用武林丽人街的区位和高度优势,以一期改造完成为契机,将武林路作为大舞台,联合各大综合体、武林路商家、杭州市服装设计师协会、拱墅女装品牌企业等,以女装为主要载体,开展武林衣秀、搭建交流、展示、宣发平台,同步开展线下商家联合促销。
8月	“传说运河老字号”主题活动	以运河广场为主阵地,举办老字号新国潮嘉年华活动,拓展拱墅商业品牌、老字号的价值和影响力。开设老字号专场主题活动、老字号市集,更好地发挥老字号、零售企业、步行街和商圈在扩大消费、推动消费升级中的积极作用。
9月	“仲夏夜美食节”主题活动	以胜利河美食街为主会场,以各大综合体为分会场,与餐饮协会及餐饮商家联合开展线下美食节活动,同步开展拱墅美食直播探店行、线下美食消费有礼全民大派送等,打响“运河美食”品牌。
10月	金秋购物节——迎国庆系列促消费活动	结合国庆小长假,以体验消费为主要内容,结合亲子消费、旅游消费、体育经济、时尚消费等热点领域,策划内容丰富、形式多样、既有余民烟火气、又有潮流都市范儿的系列促消费活动。
11月	“双十一”直播大比拼	鼓励商家拿出最强福利开启直播,策划网红直播进入综合体、商家,直播双十一的现场销售情况,把线上的消费者引导到店,同时输出品牌价值,形成体验闭环。
12月	年终大促活动	以年终大集为主题,联合辖区内15大综合体、各商贸企业、超市等开展年终促销惠民活动,启动广场年货街、新年品类折扣大集惠等。
下半年	各街道(园区)促消费活动	充分挖掘辖区内商贸优势,立足居民需求,凝聚数企之力,下半年至少开展3次以上促消费活动;主动抢抓消费旺季。