

2022文旅市集·宋韵杭州奇妙夜”拱墅分会场

“古韵江南·繁华拱墅”运河奇妙夜来了

邀你看大戏、赏非遗、逛古巷、游运河

眼观古韵街巷里的都市繁华,品读市井烟火下的运河味道,倾听灯火阑珊中的空谷梵音,触摸岁月积淀的工匠传承,畅享独一无二的山水风貌……日前,我区全新文旅宣传片“拱墅不一样”发布,用五感走遍拱墅大地,让身心领略不同。

与此同时,“2022文旅市集·宋韵杭州奇妙夜”拱墅分会场的线上线下系列活动也正火热进行中。快来拱墅打卡,深入杭城的肌理,解读现代都市的过往与当下!



桥西同和里



小河直街

摄影旅拍大赛正在进行 发现不一样的拱墅街巷

无数的街巷见证了地域千百年来岁月更迭,值得慢慢游览、细细品味。带着街巷的故事,穿过车水马龙的繁华都市,亲自走走,从每一块苔藓从生的青石板上、每一抹斑驳的阳光中、每一株碧绿的爬山虎里,感受拱墅街巷的温度与魅力。

“寻找不一样的拱墅街巷”摄影旅拍活动正在火热进行中。发掘拱墅美丽街巷,一起探索新城老街的奥秘,将你眼中的街巷浓缩成优美的文字和浮光掠影的摄影作品,共同留存拱墅的魅力。

关注“运河南”官方微信公众号,并将摄影作品和姓名、联系方式一起通过对话框发送,即可参与活动。让我们一起发掘拱墅街巷中更多美的瞬间,让更多人了解拱墅,热爱拱墅!

拱墅邀你来看戏 发放百万文旅消费券

演艺文化源远流长,歌舞百戏自宋代开始繁盛,直至今日,戏曲演艺仍是人们日常生活中不可或缺的精神食粮。这个夏天,区文广旅体局携手大型演艺企业,推出价值

百万的“文旅消费券”,请大家看精彩大戏,体验“戏趣”人生。

比如杭州经典的民间爱情故事——《白蛇传》,革新加入传统昆曲艺术和3D光影技术,带来声、色、光、影完美融合的壮丽挽歌。或是领略《杭州X秀》73分钟的恢弘场面,感受打破传统马戏局限的歌剧、杂技、舞蹈、武术、花样滑冰、魔术等东西方艺术,引爆360°沉浸式奇幻穿越体验,不出国门即感受国际艺术视听盛宴。

而中国首部江南古运河文化实景演出《如梦上塘》从秦、隋、唐、宋八位历史

人物阐述“七运上塘河”的运河之境,“行进+沉浸”的观演方式带来别具一格的体验,展现了中国古运河文化的深厚底蕴。

《横财十万贯》则区别于传统的喜剧呈现,将宋韵古风、剧本杀、沉浸式互动进行融合,还原宋代杭州城内的繁华景象;开心麻花的《芳心之醉》让观众变成戏中人,脑洞大开的即兴互动惊喜不断,快来加入这场狂欢盛宴!

这个仲夏夜,你可以感受百花齐放的舞蹈、戏剧、昆曲、马戏、歌曲等艺术形式,享受运河边的视觉盛宴。



芳心之醉演出

让非遗走进生活 感受浓郁文化韵味

近日,在“文化遗产日”到来之际,2022中国大运河非遗旅游大会文化和自然遗产日杭州(拱墅主场)系列活动盛大启幕!

今年采用线上线下融合办展的方式,让市民游客朋友们不仅能线下打卡体验精彩活动,也能随时随地“云游大运河非遗”,满足“花样”看展、逛展需求。

其中“一河串百艺·大运河非遗旅游嘉年华”展会内容包括大运河沿线优秀非遗旅游商品展、“非遗+旅游”融合典型案例展、“一河串百艺”非遗创新设计成果展等,并邀请《小雨说非遗》栏目主持人带大家云逛展,为市民和游客搭建了解非遗、共享非遗的“非遗+旅游”融合场景。通过拱墅过去八年的非遗实践成果、非遗旅游产业发展,可以感受中华文脉传承与创新



活力。

“大运河非遗花伞市集”线上活动则采用当下年轻人喜欢的消费模式,汇集大运河沿线100余家非遗商家淘宝店铺,精选万余件非遗商品,以H5形式打造云上非遗旅游商店,激发非遗国潮的市场活力,促进文旅消费。

“大运河非遗花伞市集”H5小程序融合传统油纸伞+国潮风,具有满满的“最江南·杭州味”特色,给你一场有颜又有趣的云端国潮非遗大集!线上市集包括大运河沿岸城市非遗产品、旅游产品、设计文创国潮产品、大运河非遗手工课程包、优秀淘宝手艺人产品等丰富内容。

据悉,该活动上线一周,总成交额就已超过500万元。



横财十万贯剧照

跟着金牌导游打卡潮玩点 带你解锁拱墅深街里巷的故事

你知道昔日繁盛的水陆码头的前世今生吗?你知道机器轰鸣声下工业场馆的变革往事吗?你知道手工业酱作园的传承故事吗?

跳脱出书面纸质的介绍,区别于静止画面的呈现,让金牌导游们带你云游拱墅。

“云游拱墅”活动带你去历史巷口,倾听老底子运河人家的生活故事;带你去人文遗迹中,感受书写历史的文脉长卷;带你去文博场馆,了解绵绵不绝的文化传承;带你去工业遗址,回顾运河南近现代工业发展的奋斗历程;带你去繁华动感的商业街,参与现代都市的时尚与活力……

通过32个短视频,让金牌导游带你畅游拱墅的角角落落。更多相关资讯请关注“运河南”公众号。