

直播开启智慧商圈新篇章 “爱购武林——拱墅区线上消费节”圆满落幕

本报讯(通讯员 孟夏)炎炎夏日,让城市烟火气不断回升,夏日消费热潮亦随之掀起。

日前,拱墅“爱购武林——拱墅区线上消费节”系列活动圆满落幕,本次活动从5月初正式启动,到7月中旬结束,持续开展2个多月。

活动聚焦区内15个综合体,通过联动综合体优质商家,邀请达人主播亲临商场开展线上直播,带领大众“云”逛商场的同时为优质商家、优质产品推介,借此进一步激发“五一”、暑假消费热潮,激活数智时尚新消费。活动期间,区商务局还联合农行杭州分行通过发放一次性数字人民币红包模式,推进大武林智慧商圈数币场景建设,加快普及速度,发挥数币促进消费、服务民生市场的作用,形成用户、商户、平台和数币共赢。

政府搭台商家让利 助力大武林商圈创新发展活力

自繁华武林牵手千年运河,现在整个大武林商圈,拥有银泰百货、杭州大厦、国大城市广场、嘉里中心、乐堤港、大悦城等大型商场,商圈社零额超200亿元,是全国最具影响力的商圈之一。

为进一步激发大武林商圈消费活力,本次拱墅区线上消费节围绕三大主题,联动辖区内15家综合体,通过达人主播让消费者提前种草值得体验的商场特色商铺、产品,并推荐各大商场当下线上线下优惠促销活动,为市民朋



友送上了实实在在的福利。

围绕“美食”主题,活动走进了杭州大厦、国大城市广场、中大银泰城、新天地、水晶城、运河上街,外婆家、韩宫宴、必胜客、胖哥俩等特色美食,乐乐茶、coco等奶茶饮品,以及鲍师傅、泸溪河等网红点心,一站式满足市民游客的味蕾。

围绕“美妆”主题,活动走进了城西银泰城、武林银泰,纪梵希、POLA、悦木之源、植村秀、MAC、LA MER等高端美妆品牌带来夏日惊喜折扣,为消费者解锁美丽的秘密。

围绕“潮流”主题,活动走进了嘉里中心、银泰百货西湖文化广场店、远洋乐堤港、天阳·D32时尚购物街区、ins park万融城店、中粮大悦城、万达广场、NONE、红袖、安踏、李维斯、浪琴等潮流服饰配饰品牌,奉上全新的潮流生活方式新体验。在这两个多月里,各大综合体积极参与,充分联动最具特色的商户,通过推动线上线下消费模式的加快融合,共同为全区的消费市场注入强劲动力。

商圈引流新玩法 达人主播带你“云”逛商场

直播电商行业的快速发展为传统商场拥抱数字化转型带来了新机遇,将推动商圈内线下实体店商户拓展新型电商渠道转型升级,为商圈运营注入新活力。

基于此,为更好地联动线下商户共同向线上发力,本次拱墅区线上消费节特邀了抖音粉丝900W+的@wuli姐姐、粉丝130W+的@老熊猫探杭州、粉丝100W+@雨如探杭州、粉丝120W+的@吃可爱长大的kelly、粉丝105W+的@小葵宝宝等一批百万粉丝抖音达人主播。根据个人定位及商圈主题,在2个多月的时间里分别走进了拱墅区15家综合体,开启直播“云”逛商场,为优质商家带去流量扶持的同时,更带领直播间的观众们把商场里好吃的、好玩的、好逛的、好买的,统统“一网打尽”。

本次活动主要在达人主播以及综合体的抖音账号上进行,本地流量总曝光量达136.08W,粉丝们更是通过留言积极与主播们互动,线上氛围火热。直播不仅在线上氛围火热,还带动了市民游客赴店铺线下消费,提升了商场的活跃

度。此次活动更是通过达人宣传,将商场和拱墅知名度辐射到了全国各地。

此次联合跨界合作由杭州会展集团(西博文化)提供线上场景输出,同时EBE和ADM持续调动社群、媒体等资源,扩大活动声量,激活杭城人气,点亮拱墅商圈,为全区的消费市场注入强劲动力。

农行发放数币红包福利 推动大武林商圈智慧化加速

今年4月份,杭州市成为第三批数字人民币的试点城市。作为全省乃至全国商圈的标杆,拱墅区正在打造国家级智慧商圈,并以数字人民币为重要抓手,全力推进商圈智慧化建设、管理和运营。

当数字人民币邂逅拱墅大武林商圈,更为商圈的发展注入了新的动力,一幅基于数字人民币之上的大武林商圈的智慧化蓝图正在徐徐展开。

本次“爱购武林——拱墅区线上消费节”系列活动中,观看达人直播除了可以享受惊喜优惠价,区商务局携手农行杭州分行,还在直播间送出了20000个20元的无门槛数币红包,观看直播就有机会领取。更有农行嘉宾现身直播间,带大家进一步了解数字人民币。“消费”和“数币”的相遇是一次时代的连接、崭新的体验。当前,数字人民币正在走进人们的生活,拱墅区拥有丰富的消费场景,为数字人民币推广提供了优渥的土壤。

此次联动农行为市民送上数币红包,旨在进一步提升在杭市民对数字人民币的知晓度和接受度,提升数字人民币消费体验,促进商圈消费,在数字时代助力拱墅区打造数字消费标杆区。

党建引领聚合力 结对共建促发展 区委宣传部与杭钢集团总部党委开展党建结对共建

本报讯(记者 林楠)为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及系列重要讲话精神,探索创新党建工作载体,进一步提高党建工作水平,切实筑牢“根”和“魂”,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。7月20日上午,区委宣传部与杭钢集团总部党委携手举行党建结对共建启动仪式。

杭钢集团公司党委副书记受黎平出席仪式并致辞。区委常委、宣传部长翁嫣为党建共建基地(薄板文创园)授牌。双方共同签订党建结对共建协议。杭钢集团总部党委、拱墅区委宣传部、党建共建基地等主要负责人,以

及共建单位党员代表、共建基地代表等相关人员参加仪式。

以本次党建结对活动为契机,双方将进一步加强学习交流,巩固深化良好合作关系,共同掀开双方结对共建、资源共享、优势互补、共同提高的崭新篇章,携手探索践行新时代党建工作新思想、新途径、新方法,努力在奋进“两个先行”新的赶考路上,不断开拓新局面、创造新业绩、展现新担当,力争把党建共建成果转化为推动区域经济社会发展的强大动力。

启动仪式前,区委宣传部一行还实地参观了浙江省党员教育培训基地暨杭钢文化展示中心和杭钢薄板文创园。

助企纾困在行动

全媒体拱聚英才 各企业“职”等你来

本报讯(通讯员 陈曦 魏莎莎)“我收到线下面试邀请啦!”近日,在我区举办的2022“数”造不一young直播带岗活动中,毕业于杭州电子科技大学的王刚收到了意向企业——杭州禾迈电力电子股份有限公司的面试邀约。这是拱墅“拱聚英才·拱赢未来”系列直播带岗活动成功案例之一。

今年以来,我区积极落实“稳就业”“保就业”政策,运用新媒体全力打造“拱聚英才·拱赢未来”就业品牌,吸引更多高校毕业生和各类人才来拱墅就业创业,努力打造人才向往之地、圆梦之区。为助力高校毕业生就业创业“加油”赋能,我区为广大青年开设了提供就业创业服务的官方抖音号——“拱聚英才”。“我就是被‘拱聚英才’抖音号吸引来参加活动的,没想到这么快就能收到浙江中智经济技术服务有限公司的面

试通知,还是挺开心的。”毕业于嘉兴学院南湖学院的朱苏秦如是说到。据悉,上线以来,抖音号以时尚的短视频语言、段子、标题,通过“HR有话説”“职场小贴士”等就创服务板块,把区域市场行业、企业、人才、文化、政策服务等最新情况向广大青年人才发布。

此外,区人社局还联手辖区知名企业,带来了500余个岗位,涵盖了数字经济、生命健康、环保能源、智能制造等多个领域,吸引15万人次观看互动,其中智联招聘平台就收到简历1000余份。“截至目前,拱墅区针对企业“引才难”的痛点,相继发起长三角人才云聘会、“云聘”政法精英、“来杭州·向未来”等网络招聘活动,通过线上线下并举、校内校外互补,新签定就业协议2484人,新引进大学生1974名,有力提升了直播带岗“靶向引才”成效。

新天地商务社区升级“楼宇服务二十条”

本报讯(通讯员 黄狄波)“过去我们公司每年开大型会议都要到外面找酒店租场地,现在党群服务中心的多功能厅不仅免费使用,而且距离公司也近,省去了不少时间和费用。”正在新天地党群服务中心举办年中会议的杭州捷配信息科技有限公司负责人介绍说。

作为全省唯一社会消费品零售总额超千亿的区(县),商圈楼宇面大量广的拱墅区为更好地服务企业助企纾困,促进企业发展度过常态化疫情的难关,积极探索形成“楼宇服务二十条”,激发大商圈楼宇新活力。“真是解了我们的燃眉之急,想不到不到390万元的贷款这么快就放下来了……”

点点对服务企业,助力产业发展。将党群建设、经济服务、民

生保障、城市管理、综合治理等服务事项向商务楼宇延伸,打通了优化营商环境的“最后一公里”。

全省首个实体化商圈楼宇社区新天地商务社区挂牌成立以来,将“楼宇服务二十条”作为商务社区运作的重要准则。党群服务中心为企业的日常办公、开展服务和活动等提供必要场地,真正成为了新天地5000多家企业的“共享会客厅”,从投入使用以来已累计开展活动315场次。楼宇服务专员每季度都会积极走访扫楼,根据了解到企业需求做调整和优化,开展创业指导、融资对接、校企对接、一缘一会等12个服务项目,有针对性的解决企业问题。今年以来已累计帮助解决企业问题127个。“二十条”在新天地商务社区真正转化为实效服务了企业。

下一步,拱墅将继续探索党建引领商圈楼宇建设的有效举措,扎实推进“两个先行”,高水平打造“时尚之都、数字新城、运河明珠”,全力构筑“大运河幸福家园”。

关注! 助企纾困最新政策汇编

本报讯 为坚决打赢疫情防控阻击战,支持企业共渡难关,国家到地方各级政府在做好疫情防控工作的同时,密集出台了一系列“助企纾困”政策,切实帮助企业解决生产经营中的困难问题,稳预期、强信心,助力市场主体迎难而上、共克时艰,为经济平稳运行提供有力支撑。我区深入开展强化政策集成落地攻坚行动,对贯彻落实国家省市政策的执行情况、宣传报道高度重视,多部门强抓齐管,确保政策宣传到位、知晓到位、执行到位;同时结合我区发展实际,针对受疫情影响较重的快递物流业、文体娱乐旅游会展业、餐饮业、专业市场等主体,精准发力,先后出台了拱墅区助企

纾困“28条”和“12条”。

“助企纾困最新政策汇编”涵盖了国家省市稳住经济一揽子政策措施,促进服务业领域困难行业恢复发展、企业减负降本等系列支持政策,欢迎企业查阅详细内容。



扫码获取电子书阅读

杭州都市圈夏季文旅惠民大联展在拱墅精彩上演

本报讯(通讯员 杨予佳)7月16日,一场杭州都市圈夏季文旅惠民大联展在西湖文化广场热闹开场,来自我区的杭州王星记扇业、吴理人民俗艺术馆、太阳演艺杭州《X秀》、《如梦上塘》等特色文旅产品在展会上精彩呈现。

本次大联展是拱墅加快旅游市场复苏、全力促进文旅消费、推动夜经济发展的重要载体和平台,展陈规模创历年新高,共设121个展位,总面积达1500平方米,实际展示区域达1000平方米,舞台观众互动区面积达600平方米,共有52家旅游牵头单位及

近135家涉旅企业参展,与市民游客面对面地进行文旅产品展示、惠民举措发布和旅游推介、抽奖、演出活动,吸引了大量广大市民和游客驻足观看。其中有33家参展单位在主舞台进行了暑期旅游产品推介、演出及抽奖互动,共计送出奖品近400份。

杭州都市圈旅游惠民联展活动多年来一直深受广大市民和游客的喜悦。本次大联展在往年传统展陈方式基础上,更加注重推陈出新,更加注重新兴业态,更加注重亲民惠民。在活动规模上,不仅杭州都市圈城市,即杭州、湖州、

嘉兴、绍兴、衢州、黄山市的文旅部门组织了旅游协会、文旅企业前来参展,同时,杭州都市圈观察员城市宣城市、杭甬双城记城市宁波市,以及温州市、丽水缙云等杭州山海协作对口地区的文旅部门、文旅企业也积极参加本次活动。在活动内容 and 方式上,不仅有旅游产品惠民举措发布,同时也开展文旅商品展示、文化演出等活动。在惠民举措方面,各地充分利用本地资源,推出避暑消夏、亲子研学、实景演艺等多样化特色文旅产品。

据统计,本次大联展杭州都市圈六地市共计近320项全新的节

庆活动、旅游产品线路和惠民优惠举措,其中杭州市各区县文旅部门、文旅企业共计整合推出190多项。通过本次大联展活动,杭州都市圈以及省内有关城市加强文旅产品、优惠举措宣传,必能更好满足杭州、杭州都市圈相关城市市民和中外游客的文化旅游需求。随着疫情防控形势进一步向好,国内旅游市场进一步企稳复苏,相信一定会有更多的游客来到杭州都市圈旅游度假、观光休闲,品味江南秀色,体验吴越经典,领略杭州都市圈城市的独特韵味和别样风采。

14条迎亚运地铁重建道路顺利完成

本报讯(通讯员 陈凯丽)“办好一个会,提升一座城”。日前,在各建设主体的克难攻坚下,我区负责实施地铁3号线、4号线、5号线、10号线沿线14条道路恢复工作均已完工,圆满完成城市基础设施建设百日攻坚重点任务。

项目开工以来,区住建局积极发挥牵头抓总作用,统筹协调交叉施工,以“四个严控”狠抓精品工程建设,开展连续作战。这些道路的恢复完善,使市民们享有了更加便利顺畅的出行条件,为杭州亚运会提供了良好的通行保障,助力打造现代化国际大都市和共同富裕示范区城市范例。下一步,区住建局将继续保持“亚运精神”不松懈,认真做好道路建成后的“工完场清”及后验收移交等工作,高品质推进城市基础设施建设。部分道路情况如下:

东新路(环城北路-同协路)

项目概况:东新路整治工程(环城北路-同协路)整治工程(红线内)EPC总承包,南起环城北路,北至同协路,双向6车道,设计车速50km/h,道路全长约10.4千米;其中石祥路以南(环城北路~石祥路)5.8千米,标准段红线宽40米,石祥路以北(石祥路~同协路)4.6千米,标准段红线宽36米。



建国路(庆春路-环城北路)

项目概况:建国路南起庆春路,北至环城北路,长度约1840米,标准段红线宽度36米,为城市主干道,涉及地铁5号线建国北路站、宝善桥站。



莫干山路(石祥路-大关路)

项目概况:莫干山路(石祥路-大关路)南起大关路,北至石祥路,长度约3692米,标准段红线宽度40米,为城市主干道,涉及地铁10号线隐秀路站、莫干山路站、汽车北站站。



沈半路(绍兴路-石祥路)

项目概况:沈半路(绍兴路-石祥路)南起绍兴路,北至石祥路,长度约2160米,标准段红线宽度40米,为城市主干道,涉及地铁3号线沈半路站。



沈半路(北站路-石祥路)

项目概况:沈半路(北站路-石祥路)南起石祥路,北至北站路,长度约778米,标准段红线宽度40米,为城市主干道,涉及地铁4号线长浜廊路站。



我为亚运添光彩