

# 开工签约“双百亿” 消费礼券“超亿元” 产业政策“放大招” 全力拼经济 誓夺开门红

2023年1月4日,新年伊始,拱墅区委区政府第一时间举行2023年拱墅区“拼经济·开门红”活动暨迎亚运·武林消费季启动仪式。全区上下抢抓机遇,统筹发展和安全、深化经济稳进提质,坚持抓前抓早、谋定快动,铆足干劲抓投资、开足马力促消费、“真金白银”助发展,奋力实现一季度“开门红”。



**“拿地即开工”**  
跑出拱墅“加速度”

一季度集中开工23个项目 总投资额达100余亿元



中铁建工浙江区域总部项目签约落户拱墅

仪式上,宣布一季度将集中开工23个项目,总投资额达100余亿元,并现场连线了杭景科技工业用房开工仪式,该项目用地7.76亩,拟建设一栋12层建筑以及3层附属配套裙房,总建筑面积2.2万平方米,主要为医药制造业厂房及其生活服务设施用房,总投资约1.4亿元,项目预计2025年10月竣工。这个项目创造了杭州市工业用地建设项目从拿地到开工的最快纪录之一,同时也跑出了工业用地“拿地即开工”的拱墅加速度。

杭州市部分行政区划优化调整以来,拱墅区全面落实“三城五区”建设战略目标,紧紧围绕“1+4+N”产业发展要求,持续加强项目土地要素保障,加快推进工业项目落地,提高土地节约集约利用水平,全面推行工业用地项目推进创新,

以“交地即办证、拿地即开工”为终极目标,切实有效降低企业用地和时间成本,不断优化营商环境,助力拱墅经济社会高质量发展。

2023年,拱墅区将安排省市重大工程409个,其中包括新开工项目62个,实施项目347个,年度计划投资约700亿元,涉及产业发展、公共服务、社会民生、基础设施和品质住宅等多个领域,投资拉动作用强、社会影响大。特别是运河湾国际旅游休闲综合体、华润万象天地、杨家数字经济产业园等重大产业项目的开工,恒隆广场、嘉里数创港和省全民健身中心工程等在建项目的加快建设,杭州中心、华东医药总部大楼和凤栖谷华章等项目的陆续竣工投用,对加快产业发展,拉动固定资产投资和促进经济平稳发展起到了极大的推动作用。



**“筑巢引凤”**  
点燃发展“新引擎”

一季度将有8个项目签约落户拱墅 总投资100亿元

2022年拱墅区围绕“三城五区”目标,精准确定“1+4”主导产业,落地电竞三巨头、韩国大邱生命健康产业、碧迪医疗等43个重大项目。2023年拱墅区将持续主攻“数字经济、生命健康、电竞文娱、新制造”赛道的产业项目,在本次“拼经济·开门红”活动上,中铁建工浙江区域总部项目作为重点项目代表签约,该项目是由中铁建工集团与浙江省轨道交通运营管理集团有限公司共

同出资成立,负责浙江市场的统筹管理和重大项目的对接与承揽,是央企与地方国企强强联合,在充分利用各自行业优势、市场辐射力、品牌影响力的基础上,导入优质资源,挖掘新增量,开创新基建产业领域新篇章。

据了解,新的一年首季还有贝壳美家全国总部等8个项目签约落户,总投资额达100亿元,涉及数字经济、智能装备、大健康、商贸、文体等产业。



杭景科技工业用房项目(效果图)



大武林商圈



**“商贸第一区”** 打好发展“三张牌”

发放消费礼券“超亿元” 发布产业政策“大礼包”

站在2023年的新起点上,随着疫情平稳转段和经济稳步复苏,拱墅区将围绕“拼经济·开门红”主题,着力打好“三张牌”。

**“政策牌”**

**政策引领,助企惠企。**拱墅主动承接、积极行动,对接落实省18条、市30条、市10条“开门红”等政策,立足实际、自我加压,制定《“拼经济·开门红”拱墅区2023年经济稳进提质发展16条》政策,涵盖工业企业、服务业企业、文体旅游企业、数字文化企业以及科技创新、

政府性融资担保、公租房支持等内容,打出累进纾困“硬招”“实招”,加快稳预期提信心增活力。一季度计划投入政策资金近6000万元,拉动服务业增加值增长6%、规上工业增加值增长5%、固定资产投资增长15%以上。



新天地商圈

**“消费牌”**

**提振消费,释放活力。**扛起“全省商贸消费第一区”的硬担当。

**安排2亿资金撬动消费,**加大商贸政策支持、消费活动组织、消费券发放、消费宣传等工作力度,全年总投入超2亿元,其中一季度就将投入1.2亿元,着力撬动100亿元商贸消费。

**发放千万礼券助力消费,**紧抓元旦、春节、一季度关键期,即日起在美团等平台发放首期1000万元拱墅消费券,助力春节消费,包含餐饮消费券和通用消费券两种类别,凡在平台注册的拱墅区商家均可使用,最大金额可满1000减500元,助力老百姓红红火火过大年。

**持续开展“迎亚运·武林**

**消费季”主题活动,**大武林、大运河、新天地、大和平四大商圈隔空联动,百家重点商贸企业成立联盟,全年开展不少于1000场促消费活动。武林路“大展红兔嘉年华”、进博会武林市集、元宵灯会等活动将贯穿整个一季度。同时,整合全域商贸、文化、旅游资源,做精武林夜市、如梦上塘、杭州X秀、百县千碗等夜消费场景,积极引入电子竞技、元宇宙、脱口秀、Live House、音乐节、艺术节等潮流文化元素,发展线上直播、网络直播、沉浸式体验等新业态,持续做精“武林消费季”品牌。一季度,全区力争实现社会消费品零售总额增长8%以上。

2023年拱墅区“拼经济·开门红”活动暨迎亚运·武林消费季启动仪式吹响了新征程奋斗的号角,拱墅将凝聚起推动高质量发展的强大共识,抢抓“亚运会、现代化、大都市”黄金窗口期,共享机遇、共谋发展、携手奋进,扛起“商贸第一区”的担当,攻坚重大项目建设,合力扩大有效投资,形成“1+4”主导产业集群。同时,以“10亿产业政策、2亿消费券、2千名干部大走访”,在政策力度上做“加法”,优化服务上做“乘法”,以“开年即冲刺,聚力抓经济”的劲头,助力促消费“火力全开”、企业“强筋壮骨”,不断提振区域经济活力,在“两个先行”中奋力打造时尚之都数字新城运河明珠。

**“产业牌”**

**拓宽赛道,提增动能。**聚焦“1+4”产业主赛道,在去年推出的“1+3+N”产业政策体系的基础上,推出现代服务业强区政策27条及新材料新能源产业政策8条,共计35条新政。

**第一类是现代服务业强区政策。**聚焦汽车、新零售、元宇宙、批发业、医美、新金融、高端生产性服务业七条细分赛道发布27条新政。

**汽车业政策**全方位支持一手车、二手车,传统、新能源和线上、线下汽车销售,其中新能源车企落地首年零售额达到10亿元以上的,给予最高400万元资金扶持;二手车销售2023年达到3000万元以上的,给予地方经济贡献度70%的额度扶持;对汽车线上平台企业,给予地方经济贡献度最高10%的额度扶持。

**新零售政策**重点支持夜经济、潮经济、青春经济发展,其中列入省市重大促消费活动的,按活动投入15%给予扶持;对企业开展线上数字服务的,按项目开发资金10%给予扶持。

**元宇宙政策**重点支持新技术、新模式、新应用、新场景发展,其中落地项目给予开发投入最高2000万元资金扶持,落地新场景给予建设投入最高2000万元资金扶持。

**批发业政策**重点支持商贸流通企业发展,其中对新注册纳入批发业限上库的商贸流通企业,自2023年起三年内,销售额超50亿元且年增长超10%的,给予缴纳印花税增量部分70%的额度予以扶持;对存量商贸流通企业年销售额超过50亿元的,给予缴纳印花税增量部分最高100%的额度予以扶持。

**医美政策**重点支持国内国际领军医美企业落地,推动产业园区集聚发展,其中新引进注册医美企业当年经济贡献达100万元以上的,三年内给予每天每平方米1元,面积最高1500平方米的房租补贴;企业

新获得JCI(国际医疗卫生机构认证联合委员会)认证的,给予一定比例的资金奖励;鼓励医美产业集聚,运营面积1.6万平方米以上的园区,产业链企业入驻率达到50%以上的,经认定后给予地方经济贡献度最高10%的额度扶持。

**新金融政策**重点支持金融科技类企业发展,其中企业年经济贡献度达到100万元以上的,给予地方经济贡献度最高80%的额度予以扶持。

**高端生产性服务业政策**主要包括高端中介服务业、法律服务业、创意设计业、现代物流业四类政策,其中法律服务业鼓励国外及港澳法律服务机构入驻,以及优秀律所获国际国内评定的,给予一定比例的资金扶持;高成长性律所所在拱墅扩大租赁办公用房的,经认定当年给予每天每平方米1元、面积最高2000平方米的房租补贴;工业设计产品年销售额100万元以上的,给予最高200万元资金扶持;符合条件的现代物流企业,评定为国家“专精特新”企业或实施数字化改造的,给予一定比例的资金扶持。

**第二类是新材料、新能源产业政策。**聚焦集成电路设计、光伏储能等细分赛道,出台8条新政。

**集成电路设计产业政策**重点支持企业研发、流片工艺等产业环节,其中企业研发投入超过300万元的,给予最高2000万元资金扶持,产品流片给予最高300万元资金扶持,同时设立10亿元规模集成电路产业投资基金,用于精准引进项目,推动产业集聚发展。

**光伏、储能产业政策**重点支持光伏发电、储能项目发展,对符合要求的光伏项目,提供政策性融资担保;“十四五”期间并网的光伏项目,给予一次性建设扶持;用户侧储能项目在享受市级补贴基础上,给予最高160元/千瓦扶持。



大运河商圈