

武林路焕新升级 打造文旅消费新标杆

北起体育场路,南至庆春路,长仅1650米的武林路,不仅背靠西湖、雄踞大武林商圈核心,也一直是杭州特色餐饮、品牌女装、时尚生活的“窗口”。

2022年,拱墅区将武林路定位为“女人街”,为武林路街区注入夜经济、潮经济基因,推动文化、商业、旅游三大产业融合发展,使其变身为“夜间经济集聚示范区”,续写繁华美丽传奇。据统计,武林路仅步行街区日均人流量超6万人次,2022年国庆期间更是突破44.9万人次。商户的销售额同比增长约5%,部分商户同比增长20%以上。

武林路作为拱墅区文商旅集团打造的文旅消费新标杆,正日益成为网红打卡地、女装潮流地、潮玩聚集地,取得了阶段性成果。区文商旅集团相关负责人表示:“以武林路为标杆,以大武林商圈为龙头,通过典型引路、示范带动,让更多的街区、商圈焕发生机活力、释放消费潜力,推动文商旅融合发展,打造一批具有拱墅鲜明辨识度和核心竞争力的文商旅标志性成果。”

包成勇/文



精准定位+微改精提

打造消费新场景

一直以来,武林路是展示杭州女装风采的重要窗口。按照“武林路女人街”定位,2022年,在区委区政府大力支持下,武林路及周边景观实施一期提升改造,从凤起路到庆春路的沿街商铺进行立面翻新整治,对武林路人行道板翻新和铺装,以及道路标示标牌、商铺店招和夜景灯光进行整体改造,让武林路更有“女人街”的味道。

夜晚、周末及节假日的时间,是人流量最多的时候,也是夜消费、旅游消费的重要时段。自2022年8月起,教场路至孩儿巷段,近200米的距离调整为分时段步行商业街区。周一至周四晚18:30至次日凌晨2:00,周五晚18:30至周一凌晨2:00为限制机动车和非机动车通行,由此,武林路步行区便与原本就步行的龙游路相连成“L”型步行街。

提升改造后的武林路也成为市民游客的打卡新地标,为市民游客带来了全新的消费体验,进一步激发了城市消费活力。

业态优化+数字赋能

引燃杭城夜经济

对标对表国际一流特色商业街区,拱墅区文商旅集团立足街区定位和资源禀赋,大力发展首店经济、品牌经济、夜间经济等消费新模式,积极引入新兴业态,使街上的品类更为齐全、时尚度更高,不仅开出新型时尚餐饮品牌iceboom,更是引进麦当劳薯条快闪店,以更多网红店、时尚玩法来吸引大家到武林路打卡,引燃了杭城夜经济。

不仅如此,为了让武林路空间升维,运用AR技术和虚拟信息叠加现实场景,创造出了一个“元宇宙”中的武林路。其中分别有梅鹤堂、武林夜市、D11食尚城等多个地标建筑,iceboom附近设立AR打卡点位,爱心通道附近设立寻宝点位。而“云上武林”的开发,更是打造杭州首个线上主题街区,云上武林在建设层面通过数字孪生技术模拟街区的建筑、店铺、人流量、设备设施、现场活动等场景,实现线上与线下场景的虚实结合;在运营层面提供线上线下相结合的运营模式,加入导游、导览、导购、打卡、寻宝、优惠券发放等功能,让每一位热爱武林路的小伙伴,都可以随时随地畅游武林,通过数字赋能让老街焕新生。

潮玩市集+主题活动

点亮城市烟火气

武林路女人街自8月“武林衣秀·宋韵杭州”开街仪式后,按照“月月有主题、天天有活动”要求,举办了一系列各有特色的活动,让城市的烟火气氤氲了起来。从最初以宋韵为主题的“武林繁胜集”,到“鱼月武林”中秋花灯游园会、国庆“武林好时节”、武林大巡游、“武林路圣诞奇遇派对”,以及元旦2023武林路跨年鸿运活动——大展红兔嘉年华,中间穿插梅鹤堂的“宋韵小院”“武林时尚学堂”,步行街区的“好复古市集”“好潮哇市集”“好个秋市集”“武林温度市集”“2022武林车之秀—杭州新能源汽车展”“追梦大师 奇幻武林”,武林路龙游路口小舞台处的“转角遇到爱”“睡前练会琴”,武林夜市处的“聚划算8点半夜市”“吃不胖市集”“助力共富 山海市集”,龙游路路段的“非遗文化展”“武林慢时光”“新年主题馆”,浙江省文化馆小剧场的“笑果脱口秀”等,丰富多彩的活动让武林路女人街成为了客流及消费的集聚地。



拱墅区新一年度“武林消费季”已拉开序幕,文旅消费也日渐复苏。拱墅区文商旅集团将深入学习贯彻党的二十大精神 and 区委一届三次全会精神、区“两会”精神,围绕区委区政府赋予“整合优化全区文旅、商贸资源并统筹运营,致力于打造运河明珠新名片”的定位和使命,按照“以文塑旅、以旅彰文、以商兴区”的总体思路,把大运河文化传承与文商旅融合发展结合起来,着力构建更加丰富多元的现代化文商旅产业体系,力争用三年或更短时间,将拱墅建设成文化、商贸、旅游高质量融合发展新高地,持续擦亮“时尚之都、数字新城、运河明珠”金名片,奋力谱写新时代“千年运河”“繁华武林”崭新篇章!

