

抢先机 拼经济

跟着头版读拱墅 人勤春早百业旺

新年新气象,拱墅兔年新春人气旺!这个春节,拱墅好声音不断,持续火爆刷屏!

大年初一,绚丽绽放的春节烟花秀,登上人民日报、浙江日报头版,霸屏“朋友圈”;开工首日,红火热闹的武林夜市,登上《新华每日电讯》头版,拱墅人间烟火气火爆出圈;正月初十,助力复工的“返岗专车”登上杭州日报报眼,拱墅稳企纾困力拼“开门红”……此外,丰富多彩、红火热闹的文商旅活动,春节期间3次登上浙江日报头版,“秀”出拱墅新纪录。而拱墅武林消费季、商务社区优化企业服务、企业复工复产等“抢先机·拼经济·开门红”活动,更是吸引各级各类媒体高度聚焦、频频报道,展现了拱墅促消费、强复苏的澎湃,跑出发展“加速度”。

据统计,自1月22日(正月初一)以来,截至2月2日(正月十二),拱墅累计登上中央、省市主流权威媒体数量76篇。

正月初十,杭州日报头版报眼报道拱墅“返岗专车”强复苏



正月初七,新华每日电讯头版报道武林夜市烟火气

正月初一,人民日报头版报道拱墅烟花秀



正月初十,浙江日报头版报道拱墅商务社区优质服务

正月十二,浙江日报头版报道武林路人气旺



“夜市摊位点亮我的生活”

本报讯(新华每日电讯记者李平 唐孜)武林夜市重燃人间烟火气,摊主们用对生活的热忱,把日子过得活色生香。兔年的第一个工作日,夜市摊主们的故事登上了《新华每日电讯》。

大年初二开始就在杭州武林夜市摆下摊位。这位烧伤面积达95%的重度残疾人,以一根棕榈叶茎为筋架,运用编扣、打结、互相穿插等手法,将棕榈嫩叶编织成蚂蚱、乌龟、兔子、蝴蝶、青蛙等动物,工艺品样样精彩别致。

“2022年10月,我在杭州龙翔桥摆地摊时,城管人员好心劝我到武林夜市摆摊,说那里人流大,政府也允许摆。夜市管理人员了解到我的情况后,不仅免除了每月近3000元的摊位费,还免费给我配了桌子、凳子和灯光装置等。”赵希龙说,温暖的帮助,让他在杭州武林夜市扎下根。



“我女儿现在读大二,相信在这座温暖的城市摆摊,我的生活会越来越好了。”赵希龙说,他靠编织棕榈叶工艺品,月收入3000多元。

已在武林夜市摆摊近7年的肖义劲是一名保安。他白天上班,晚上则在夜市摆摊,寒来暑往,从

未间断。肖义劲对记者说,每天收摊回家,已近凌晨。但想到摆摊每月有4000多元收入,能让家人过上更好的生活,所有的苦和累都值得。

曾将自己精心编织的手工编绳邮寄到芬兰客户手中的刘小庆,是一名心灵手巧的安徽姑娘,

在武林夜市摆摊的8年多时间,她通过和丈夫一起奋斗,已在杭州买房定居。

“夜市虽小,也能成就平凡人的梦想。”刘小庆说,武林夜市帮她这样的农村姑娘实现了在大城市定居的梦想,她珍惜摆摊的每一天。

据武林夜市党支部书记、管理负责人叶连忠介绍,300多米长的武林夜市,摆放着179户小摊主的摊位,这里的每名摊主背后都有一段奋斗向上的故事。“夜市既是包容他们的港湾,也是帮他们实现人生梦想的舞台。”

据了解,2022年,武林夜市管理方主动免除了165名摊主的100多万元摊位费,并设立40万元困难帮扶金,帮助20多名生活困难的摊主度过艰难时期。这个春节,武林夜市热闹喧嚣。每个摊位前,人头攒动,摊主们累并快乐着。

“小店的春天回来了”

本报讯(浙江日报记者 戴睿云)1650米长的武林路女人街,年味还未散去。街边的行道树上挂满了喜庆的红灯笼,沿街小店还打着春节促销的广告。

这是杭州最著名的商业特色街之一,各色小店星罗棋布。小店背后,是大众创业。小店经济,能洞察城市经济的生机。

兔年新春,记者来到武林路女人街蹲点采访。从小店经营者和消费者的故事与感受里,触摸升腾的活力与信心。

新长势 空铺现象消失了

重新漫步在这条位于武林商圈、闻名全国的特色街,不仅能体会久违的热闹,还能看到新长势。

新簇簇的文艺咖啡店、买手店、潮店、宠物店,一家又一家更新在熟悉的门面之间,刷新着武林路的颜值。

疫情影响、网购兴起,许多人觉得线下小店不再是创业的好选择。但是,也有很多人,怀抱信心和期待落户武林路。

“疫情防控措施调整了,人气回来了,我的第一家店也可以开张了。”去年底,在孩儿巷和武林路路口开出新店“喵呜来了”的90后创业者李雨亭说。在他眼里,只要选准地段,跟上年轻人的喜好,线下小店也能活好。

走进这家以亮黄色为主色调的潮店,处处洋溢着时尚感与年轻态:这里可以撸猫,可以买到原创潮服,还可以买到有设计感的首饰、各种潮玩公仔。“总之,只要我喜欢的,我擅长的,我就放在店里。相信年轻人也会喜欢。”有着11年服装设计从业经历和丰富宠物饲养经验的李雨亭说。

在记者停留的半小时里,不断有打扮时尚的年轻人进进出出。从深圳来杭州游玩的95后女生陈禹橙,一边逛街,一边与店主交流。

“第一次来武林路,就被这里吸引了,因为这里很‘抓人’。”陈禹橙说,只要小店有特色,包括她在内的不少年轻人甚至会为一家店去一座城市旅游。

“武林路更年轻更潮流的定位和新业态的导入,都在提振小店繁荣的信心。”武林路商务区党委书记王艳敏说。

从街景的潮流化,到武林夜市的时尚演艺元素,再到时尚“首店”的引入,紧跟新消费新趋势,为千姿百态的小店繁荣创造全新的土壤。

据拱墅区市场监管局统计,2022年下半年以来,武林路共新设企业9户、个体工商户54户,涉及餐饮、零售、生活服务、文体娱乐等业态。王艳敏说,目前特色街共有商铺600余家,除了业主主动调整业态的,疫情期间的空铺现象已经消失了。

新旺势 “今年应该没问题”

生意实实在在地“旺”起来,小商店店主心里有了底气,创业者也有了更好的愿景。

“你看,这人气!今年应该没问题!”蔡易庭信心十足地说,带着浓重福建口音。15年前,蔡易庭从厦门来到杭州,看准了武林路人潮最汹涌的支小路——龙游路,开出“蚵仔煎”小店,扎根到现在。

老蔡的档口不大,只能容下两人同时工作。特制的章鱼小丸子锅里,一排排小丸子滋滋作响,散发着香气。蔡易庭喜滋滋地用长

夹子不停翻着锅里的丸子,精准判断着火候。

老蔡的底气,来自对自己手艺的自信,也来自对武林路发展的持续看好。春节以来,蔡易庭一天能卖100份章鱼小丸子,达到疫情前的八成。即使武林路上最平凡的小店创业者,老蔡也很笃定地对记者说:“过去三年失去的,一定能补回来。”

数据可以支撑老蔡对人气的判断:据统计,春节以来,武林路的人流量平均每天都在七八万左右,远高于疫情防控措施优化调整前的日均三四万。

疫情防控措施优化调整后,拱墅区一直千方百计为武林路引流。虽然还是春寒料峭的时节,龙游路上的夜市已经迫不及待地恢复了。记者采访当日下午,一群工作人员已经在为夜市作准备。

想要来武林路开店的人又多了起来。去年底,武林路的蜜雪冰城连锁店,突然又在年底“加码”了一家,离去年上半年开出的第一家,只隔着一家小店。

蹲点时,记者碰到了从青海专门来武林路考察、想开餐饮店的李先生夫妻。“疫情三年,在北方开店一直断断续续。现在,终于下决心重新开店,就想选在杭州、选在武林路。”李先生说,虽然房租有点高,但是这里人气高、消费能力强,希望能找到合适的店面“重新出发”。

新理念 “拼经济不能只有热情”

“拼经济,我们不能只有热情、信心,更要有新理念、新办法。”在武林路上坚守了20多年的“芭丽”女装店店主高雅芳对记者说。一身最新时尚穿搭的她,正让

店员拍摄短视频,准备发给熟客。

虽然开的是小店,但高雅芳也十分注重学习,希望对市场趋势做到心中有数。“吴晓波在去年的跨年演讲中特别提到了中国企业要掌握的三个法宝,其中一个就是‘专注审美’,作为女装店,审美必须跟着时代提升,才能抓住机会。”高雅芳说。

今年,高雅芳计划对员工的“时装搭配能力”“用户沟通技巧”进行再培训,并计划在社交平台上开出店面的视频号,尝试自媒体推销。

“过去三年,因为疫情,大家都很难。现在,机会又回来了,除了我们自己做好准备,也希望促进消费的东风再猛烈一些!”她希望武林路能像欧洲的街头那样,能喝下午茶,能举办一些时尚活动,让更多消费者爱上逛小店。

事实上,拱墅区正在谋划一系列提振特色街消费的举措。记者蹲点的当日上午,街区所在的武林街道正在研究鼓励步行街小店出店经营的可能性,让人气转化为小店的销量。2月4日,由拱墅区人民政府主办、多家单位共同承办的“进博市集”将落地武林路,让游客一站式买遍全球、吃遍世界。

这些事,直接服务特色街市场主体王艳敏最有体会。从为市里、区里提振武林路的举措落地忙碌,到为新开业的店铺解决电量不够的具体问题奔走……和去年比,她的工作量正在几何级增加。

“这样的忙碌让大家满怀希望。小店的春天,又来了。”王艳敏说。

爱拼才会赢

同舟共破浪

拱墅区成立商务社区优化企业服务

“楼中人”的幸福指数提高了

本报讯(浙江日报记者 林丹 李睿)武林广场、杭州大厦、银泰百货、坤和中心……这里是杭州寸土寸金的中心商圈,商贸繁荣,楼宇林立。近来,“楼中人”的幸福指数提高了,拱墅区成立了全省首批实体化运作商务社区,把店小二“送”进来,楼里的企业,从原先要跑几公里变成现在的“门口办”“楼下办”,打通服务企业的“最后一百米”。

“每个商务社区都设立了一个社区党组织、楼宇治理委员会和综合服务中心。”拱墅区委组织部有关负责人介绍,当下该区已有16支稳定的商务社区社工队伍活跃在202幢楼宇中,服务企业超1.4万家。长庆街道汇金国际商务社区党委书记陈璐就是一名商务社区社工。前些天,她结合汇金国际商务社区188家企业的属性,梳理出“拼经济开门红”政策的“汇金独家版”,通知到每一家企业并随时提供政策咨询。

在现代服务业占比达90%的拱墅区,习惯了服务客户的企业有了“当甲方的感觉”。见到陈璐上门,天道金科股份有限公司办公室主任闫伟并不意外,这半年来,两人几乎周周见。闫伟说,早前碰到问题,只能去3公里外的地方,有了位于汇金国

际16楼的商务社区综合服务中心后,闫伟常跑去转转。

离得近了,跑得勤了,一个个犹如哨点般的商务社区,更能敏锐发觉企业的共性需求,并及时提供精准服务。省现代建筑设计研究院有限公司人力资源部门负责人邬晓珍一个月前刚参加了天水街道坤和商务社区组织的一场有关疫情下用工常见问题的法律讲座,没几天还真碰上了类似问题,处理起来就如鱼得水。

“娘家人”的贴心还体现在生活上。在潮鸣街道金龙财富中心工作的白领朱建英终于不再为“中午吃什么”而发愁,庆春商务社区帮助楼宇对接上了民生社区的市民食堂,“每天有十几个菜品可以选择,饭菜都是热乎平的。”

在一次次碰撞交流中,资源在楼宇商圈内流动起来。坤和商务社区编撰了一本《服务指南》,梳理了附近36幢楼宇内的各类资源,大至医疗、法律服务,小至咖啡吧、健身房,企业有需求该找谁,一目了然。

接下来,拱墅将继续通过商务社区实体化、社区化运作,一体推进党务、商务、服务工作,计划3年内实现商务社区对重点商圈楼宇全覆盖。

跨越1700公里的“双向奔赴”

拱墅“返岗专车”助力企业复工

本报讯(杭州日报记者 李忠)1月29日深夜,杭州汽车北站。车灯划破夜色的静谧,经过一天多的旅途,跨越了1700多公里的路程,拱墅区为助力企业“满血”复工特意安排的“返岗专车”顺利抵达目的地。

这趟“返岗专车”上的乘客,有个共同点,都是来自于拱墅东西部协作的结对区——四川省广元市昭化区。

“三年没有回家过年,今年过了一个开心团圆的春节。没想到的是,年后回杭州打工还能有你们政府派来的专车接送,在杭州打拼这么多年,这座城市带给我们农民工朋友非常多的温暖,这次回来也希望能作为杭州的城市发展再出一份自己的力。”来自广元市昭化区卫子镇新荣村的刘波,下车看到夜色中拱墅区人社局接站的工作人员时,激动地说道。

在这趟“返岗专车”背后,是拱墅区为企业节后复工一早就开始做的准备。早在春节前,拱墅区就业管理服务中心就围绕昭化返浙务工相关工作成立

“复工复产小组”。通过搭建对外联络组、车辆保障组、用工指导组,在最短时间内将务工人员、运输公司、用人企业串连起来,帮助工人“出家门上车门、下车门进家门”,也为企业“满血”复工打好扎实的用工基础。

“我们始终把助推来浙务工人员稳就业增收作为重要工作来抓。去年以来,在拱墅区稳定就业3个月以上的四川省务工人员已达7109人。”拱墅区人力社保局相关负责人介绍道。

如果说“返岗包车”帮助务工人员来“浙”里打拼是抢时间、抓进度、提效率的关键一招,那么携岗奔赴昭化开展专项招聘则是为经济发展提供持久动能的扎实之举。

接下来,拱墅区人力社保局将依托本区人力资源产业优势,围绕“昭化所需、拱墅所能”,进一步探索完善“供岗+到岗+稳岗”全链条就业帮扶模式,促进稳岗用工更精准、实现转移就业更高效,为夺取开门红、打好翻身仗积极贡献力量。