

销售额9.37亿元 同比增长79.2% 恢复历史峰值水平 兔年促消费迎“开门红” 拱墅拼经济“红红火火”

火树银花，绽放运河之畔；流光溢彩，辉映武林之城。作为疫情防控政策优化调整后的首个春节，拱墅区处处生机盎然、暖意满满，交出了一份闪亮的消费成绩单。据统计，春节假期期间，拱墅区重点综合体、超市、餐饮、车企全面实现“开门红”，25家样本企业共实现销售额9.37亿元，同比增长79.2%，剔除新增因素，已完全恢复到历史峰值水平。

买年货、赏兔灯、看烟花、品美食……扑面而来的年味儿在“烟火气”里升腾，全区联动各大商圈、步行街打造“迎亚运·武林消费季”精彩系列活动，线上抢券持续火爆，线下消费“红红火火”。

春节促消费成绩单

汽车消费

1月20日-1月26日，全区4S店汽车销售量**702台**，销售额**2.73亿元**，同比增长约**10倍**。其中，新能源车实现销售额约**1.98亿**，同比上升约**20倍**。

商超消费

1月20日-1月26日，全区综合体实现销售额**4.59亿元**，同比增长**42.08%**。其中杭州大厦同比增长**86.72%**。联华、大润发、华润万家等超市共实现销售约**2.421亿元**，同比增长**26.8%**。

住餐消费

拱墅消费券1小时内抢完，截至1月28日，共核销消费券**181.8万元**，拉动消费**649.4万元**。



精彩活动促动商超消费

网红餐饮、首店潮牌、贺岁大片、福利红包雨……这个春节，我区各商贸综合体、特色街区纷纷推出新春促销“花式玩法”，迎来了新年第一波“高流量”。武林路女人街“红兔嘉年华”让潮流街区融合传统中国文化，展现了别样风采，日均客流量达到8.6万人次。

武林银泰新春季推出小票当钱花、新春季五福券硬核优惠举措，带动服装、化妆品等商品热销；远洋乐堤港推出烟火年味·新春主题展，掀起市民的打卡

热潮；国大城市广场举办《世界之词乃森林》互动展，艺术值、氛围感拉满；城西银泰“新春舞狮”活动年味十足；新天地推出大有钱兔新春活动，线上天降盲盒，万券齐发天天抽奖等环节有效促进客流增长。

据监测，春节期间，全区15家综合体共实现销售约4.59亿元，同比增长42.08%，其中杭州大厦同比增长86.72%。联华、大润发、华润万家等重点超市共实现销售约2.421亿元，同比增长26.8%。

消费神券助力住餐消费

1月19日晚20点，“消费助力·喜迎新春”2023拱墅消费券在美团APP正式投放，1小时内，1000万元消费券全部被抢完。使用拱墅消费券成了“抢券一族”的消费新动力。大年初一，林女士和几位朋友来到位于城中香格里拉

的城中中餐厅，一顿饭共1168元，直接扣减500元，相当于5.7折。

“很幸运能抢到消费券，一直想来这吃饭，这次看到这家店也能用券消费，就毫不犹豫叫上朋友来了，这笔新年‘红包’真的太惊喜了！”此次拱墅消费券覆盖餐饮、商超、医药、住宿、文旅等行业消费，最高满1000元减500元，春节假期，共核销消费券181.8万元，拉动消费649.4万元。

同时，2月16日，拱墅区还将在美团继续投放消费券，大家赶快定好闹钟，准时开抢！

购车补贴引爆汽车消费

“1月20日拱墅汽车补贴政策发布之后，我们这里的购车咨询热线都被打爆了，员工节假日都不休息，加班加点接受订单。”位于沈半路的T-CAR汽车主题文化公园内，销售员李先生笑着说道。为进一步促进大宗消费、重点消费，增强消费对经济发展的基础性作用，春节前，拱墅区推出了3000万元“购车大礼”，消费者在拱墅区购车享受分档汽车消费补贴，购车价格10万至20万元，20万至30万元，30万元以上的，分别补贴2500元，5000元，10000元。

同时，各大4S店还推出了各自的优惠活动进行叠加，如德奥汽车年货节百万年货礼派送；卓御汽车惊喜九重礼·新春不打烊等，使传统并不出彩的春节汽车消费呈现一派火红的景致。

据统计，1月20日-1月26日，全区4S店累计销售汽车702台，销售额2.73亿元，销售额同比增长约10倍，其中，新能源车实现销售额约1.98亿，同比上升约20倍。

