

天水: 奋力开创经济社会高质量发展新格局



一把手寄语

天水街道党工委书记 卢名群

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越!天水街道锚定打造“繁华时尚、幸福美丽、智慧发展省市标杆示范街道”目标,以“世界级地标商圈”“幸福生活未来街区”为定位,聚焦聚力“三高地三窗口”建设,坚持创新实干争先,抢先机、拼经济,奋战“开门红”,着力在经济社会高平台上实现高质量发展,为拱墅“三城五区”建设,打造中国式现代化拱墅实践贡献天水力量。

抓项目驱动 铆足发展动能

坚持项目为王,加速“腾笼换鸟”。服务保障杭州中心、恒隆广场、龙兴广场等重点项目建设,成立工作专班提前参与双招双引。助力新远文化、国大城市广场、数字出版等特色楼宇“改、转、引”培育,结合产业导向,跟踪服务新项目,构建特色产业集聚平台。2022年,街道累计实现税收39.31亿元,同比增长26.14%;地方一般公共预算收入20.49亿元,同比增长29.55%;限额以上社会消费品零售额152.7亿元,占全区比重的18%;限额以上商贸销售额1445.55亿元,同比增长8.1%。亿元楼11幢,引进企业228家,注册资金24.69亿元,1亿元以上7家。



繁华时尚的武林商圈

2023年天水街道将按照“六大行动”“六个聚焦”,保持“开局即决战,起跑就冲刺”的奋进姿态,行而不辍、全力以赴,扎实推动经济社会发展实现新成效、新突破、新作为。

抓消费提振 激发商圈活力

充分释放消费拉动经济增长的潜力,对杭州大厦等四大商场开展促销活动补贴、销售增长奖励、引进首店扶持等,激励商家开拓渠道扩大经营,持续加码“首店经济”发展,积极引入创新体验店等业态进驻。春节期间举办武林广场烟花秀,元宵期间举办“武林消费季”、“钱塘灯会”等活动,相继获得人民日报、浙江日报、杭州日报头版头条宣传报道,持续释放消费主场活力。杭州大厦2023年1月份销售额12.4亿元,同比增长10%;国大城市广场元宵期间销售同比增长95%。

聚焦安商稳税 守好经济存量

优化安商稳商工作机制,全过程紧盯重点税源企业发展动向。建立企业问题清单,做到“件件有落实,事事有反馈”,实施“亲情直通车·政企恳谈会”等各类服务机制,不断提升企业归属感、获得感、满意度。

对标“着力扩大内需,把恢复和扩大消费摆在优先位置”的要求,打造沉浸式、体验式消费场景,发展时尚经济、夜间经济、首店经济,加速集聚一批品牌

聚焦促进消费 提升经济活力

快闪店、新零售体验店、高品质餐厅等业态。谋划办好“武林跨年”“武林大巡游”等特色品牌活动,强化线上线下双向驱动,激发商圈活力。

突出商务社区服务经济功能,深化“36510”运行机制,以辖区楼宇为单位实行专员服务,优化楼宇经济考核标

聚焦商务社区 放大品牌效应

准,明确工作机制和目标任务,以纾难解困、安商稳商、整企回归、项目招引为工作重点,擦亮商务社区金字招牌。

以“1+4”产业为导向,聚焦商贸金融、数字经济、生命健康、文化创意等重点产业,强化“人才+产业”“人才+项目”双招双引。以项目为载体,带动产业人才聚集。积极推动校企、校地合作,寻求与名校、名院、名所合作建设产学研转化平台,推进产学研深度融合,以才引才、产业聚才,打造良性发展的人才生态圈。

聚焦产业生态 推进人才强街

命健康、文化创意等重点产业,强化“人才+产业”“人才+项目”双招双引。以项目为载体,带动产业人才聚集。积极推动校企、校地合作,寻求与名校、名院、名所合作建设产学研转化平台,推进产学研深度融合,以才引才、产业聚才,打造良性发展的人才生态圈。

以“1+4”产业为导向,聚焦商贸金融、数字经济、生命健康、文化创意等重点产业,强化“人才+产业”“人才+项目”双招双引。以项目为载体,带动产业人才聚集。积极推动校企、校地合作,寻求与名校、名院、名所合作建设产学研转化平台,推进产学研深度融合,以才引才、产业聚才,打造良性发展的人才生态圈。

抓服务惠企 优化营商环境

深化开展“大走访大调研大服务大解题”活动,切实发挥商务社区“三务一体”促经济作用,融合贯通楼宇“六大专员”,形成“联络走访一问题发现一协调解决一跟踪回访”闭环式管理服务机制,着力发挥商务社区智慧平台,梳理商务社区服务手册,建立3大类60项服务清单,帮助企业纾难解困。

聚焦项目建设 做大招引增量

持续做好重点项目服务保障,配强项目招引工作组力量,深入接洽新项目、新楼宇运营团队,建立协作

机制,谋划产业定位、拟定相关政策、整合要素资源,抓牢阵地优势,聚焦在地经济效益转化,做大量。



杭州中心蓄势待发



恒隆广场项目完成大底板浇筑

祥符: 点燃发展“新引擎” 打好经济“主动仗”



一把手寄语

祥符街道党工委书记 楼巍

祥符街道将全面贯彻落实区“建一流营商环境拼一流经济业绩”高质量发展大会精神,抢抓发展机遇,开展经济攻坚年专项行动。聚焦产业提质,紧扣产业主赛道,加快形成“一园一区两带”发展格局。聚焦项目提质,围绕全生命周期、全要素保障,全力推进14个市重点项目、28个区街重点项目建设,精准把握市场需求,提高投用项目运营质效。聚焦服务提质,发挥楼宇商圈资源优势,搭建企服通数智平台,打造一流商务社区,推动“祥企回归”“颗粒归仓”。

战鼓催征马蹄疾,砥砺奋进启新程。新年伊始,随着全区“抢先机拼经济”号令枪鸣响,祥符街道迅速行动,全员投入,聚焦打好经济主动仗的专项行动,全力以赴拼经济、拼发展。商贸综合体重燃烟火气,项目建设吹响开工号角、企业快马加鞭复工复产,助企服务专员尽锐出发……眼下,祥符街道正上下齐心、政企合力,带着满格的“电量”奋发“兔”强,开启新的一年“奋斗模式”,从“开门红”促进“季季红”、实现“全年红”。



华东生命科学产业园效果图

全力以“复” 奏响建设交响曲 >>>>

2022年,面对错综复杂的发展环境,祥符狠抓落实,全年财政总收入40.76亿元、固定资产投资88.47亿元、制造业投资3.08亿元、规上工业总产值133.98亿元、工业增加值62.56亿元,多项指标均位列全区第一,总体呈现“稳中有进、进中承压、回升向好”的良好势头。

新的一年,祥符以“开年即冲刺,聚力抓经济”的劲头,继续紧盯生物医药、文化创意、数字经济等产业发展方向,加快创新驱动,奏响高质量发展的“春之序曲”。

“我们项目管理人员已全部到位,全力以赴投入工作。生命科学产业园项目施工地的工人们也已全面回归,加紧进行两幢写字楼的幕墙加装,保证项目早建成早投用。”华东医

药项目建设负责人茹建红表示。强基守正,创赢未来。除了加快推进重点项目建设,助力企业发展也是祥符产业进一步优化升级的重要密码。下一步,祥符将持续完善“市雄鹰、省科小、国高企、专精特新”的科技企业梯队培育体系,依托华东合成生物学产业技术研究院和杭电数字农业研究院产学研转化中心,推动人才链、创新链与产业链深度融合。



运河万科中心

纾难解困 打好助企组合拳 >>>>

“我们公司员工已全部上岗,近10条生产线正满负荷生产,服务企业专员也很关注我们企业的发展,过年一上班就来送政策、问需求,今年我们十分有信心实现一季度‘开门红’。”中亚机械总裁史正说道。

企业抢开局,街道服务保障也紧跟步伐。新年一上班,祥符街道全体服务专员就下沉到楼宇和企业开展走访服务,主动把政策服务送到企业中去。街道班子领导分为10组走访企业60余家,收集解决问题20余条。面对企业发展中的难题和堵点,在“祥符云”公众号中开设了专门板块,用最大力度、最快速度为企业发展扫清障碍,让企业家站在“C位”,助力企业做大做强。

优化提升营商环境没有“终极版”只有“升级版”,今年祥符将结合实际使用需求,联合杭州征信迭代升级“祥符云2.0”企服通数智平台,动

态管理楼宇企业。同时依托楼宇线上平台和线下沟通群,建立“楼宇联盟”,定期邀请楼宇运营方、物业管理方、入驻企业等围绕楼宇管理服务、企业发展需求等主题召开座谈会,引领楼宇经济抱团发展,激发楼宇经济新的增长点。

一年春作首,万事行为先。祥符将火力全开、分秒必争,“拼”出一片新气象,“干”出一番新天地,为拱墅现代化建设开好局起好步。



企业走访

烟火重燃 激发消费新活力 >>>>

春节假日期间,漫步在祥符大街小巷,“年味儿”“烟火气”无处不在,灯火璀璨的新年光影秀、熙熙攘攘的商业综合体、人声鼎沸的潮玩市集……在这片繁荣与忙碌中,消费市场正在强劲复苏,透过新春的车水马龙、人头攒动、消费回暖,感受到的是祥符经济的强劲韧性与旺盛活力。

据了解,大悦城开年即迎来一波消费小高潮,其中春节7天客流34万,同比提升16.1%,销售额2451万元,同比提升20.5%。

经济要增长,消费是破题的关键一招。为进一步激发消费活力,祥符立足大运河商圈,依托城西银泰城、中粮大悦城等大型综合体精心谋划开展促销活动,打造“食、游、购、娱、体”等多元化消费业态,满足多样化需求,多举措促进消费



大悦城新年市集

回升,刺激市场消费活力。同时也将推进高端汽车销售总部集聚发展,组织汽车品牌开展促销,带动汽车社零增长,摸清汽车城二手车交易规模情况,跟进二手车企业入统事宜,力争社会消费品零售总额保持7%以上增长,真正让祥符的消费“火”起来、人气“聚”起来。



城西银泰吉庆闹元宵