

武林商圈如何外摆?官方解答更多细节

日前,从拱墅区文商旅集团了解到,4月初,武林商圈范围内的武林广场、杭州大厦、国大城市广场、银泰百货、武林路都将全面放开外摆。这是杭州放宽外摆条件后第一个统一打造的商圈外摆,哪些商家可外摆?如何摆?面对众多网友发来的疑问,拱墅相关部门进行一一解答。

请问放开外摆,是不是说,武林广场又可以摆地摊儿了?

可以明确地说,外摆绝不是摆地摊。

这次武林商圈放开,主要有两种形式:第一种是商业外摆(除重油烟外的传统餐饮行业);第二种是市集、公益、文化等户外文化商业活动。

武林广场,未来主要是演出、市集,同时搭配一些可以打卡的美陈(美术陈列)装扮。但美陈、演出、市集都是一段时间内集中推出,其他时间,广场依然是以市民休息、散步为主。

目前,武林广场的具体规划是:1.5万平方米的公共区域,特别是展览馆门口的广场,主要作为演出活动区;广场中通道、八少女外围将做市集,像八少女喷泉周边,会有环形市集带、快闪车等。其他区域则作为互动展示区,以摆放美陈为主。

请问放开外摆后,武林商圈有多少商家会进行外摆?外摆区域面积有没有限制?

前期我们开了多次联席会议,最主要的一项工作就是划定区域,即明确哪些地方可以摆,哪些地方不能摆。至于接下来有哪些商家、如何使用,则由各综合体自行深化。

像杭州大厦,划定了沿运河湾区域进行商业外摆,A、B、C座户外作为商业活动区;国大城市广场的星巴克门口、东北片区为外摆区,银泰百货门口是商业活动区。

武林路南段(庆春路至凤起路段)一共设置了40多套共用外摆桌椅,8家商户在红线范围内自行设置了外摆区。北段(凤起路至环城北路)正在提升改造,未来大概有8家商户会设置外摆区。



武林商圈的外摆,应该是超越与提升了的新型外摆,不知道能不能保障外摆的品质?

大家可以放心,外摆不会一放了之。

相反,武林商圈作为杭州最繁华商圈之一,未来也将是杭州商贸综合体最集中的区域,会用好外摆区域,为商圈增加一些潮流、时尚元素,让大家即便只是路过,也愿意驻足停留。特别是武林广场上的市集,会侧重年轻人喜欢的潮流市集。

外摆有哪些商品?还是希望能有一些好玩的小玩意呀!

前面提到,武林商圈开放外摆有两种形式:商业外摆,演出、市集等商业活动。

商业外摆区域只允许餐饮业,像国大城市广场的星巴克门前区域、杭州大厦运河湾区域、武林路上的铭店楼和全季酒店门口区域,只能做餐饮。

武林广场,银泰百货,杭州大厦A、B、C座,以及武林路上的其他划定区域,以市集和商业活动为主,包罗的产品品类会更丰富,比如,文创产品、汽车、化妆品、服饰等都会有。

此外,武林路凤起路至环城北路段正在进行提升改造,未来会尽可能引导更多类型商家进行外摆。

武林商圈放开外摆的目的是什么?

商业活动和商业外摆,确实是吸人气、引人流、促消费比较好的一种模式,最希望的是更多人来逛。另外,武林商圈从上世纪八十年代至今,也是一个“老商圈”了,希望能通过外摆让商圈更活泼、更有趣,吸引更多年轻人来打卡。

放开外摆,最怕武林广场变得乱糟糟的,请问,接下来会如何管理?

武林商圈是全市第一个统一放开的商圈,很多细则都在探索中,对商圈外摆,我们也非常谨慎,前后修改了16稿,像中国电信大楼、省科协大楼的公共区域,一开始也打算放开,后来,考虑到地铁口人流问题,就没有通过审核。

但要说最大的难点,还是后续的一系列管理问题。很多市民关心,商家能否遵守规定?以后会不会很乱?这次采取商圈统一放开外摆的模式,一定程度就是为了避免这些问题。以商圈为整体,未来,拱墅区城管局、武林商圈所属的辖区街道、文商旅集团以及各大综合体,都会对商户的规范外摆进行监督和协调,共同维护好外摆秩序。

放开外摆后,不可能完全没有问题。但我们会多方联动,出现一

个问题就会解决一个问题,确保商圈有序外摆。

作为武林路沿线居民,很担心日常生活受到影响,希望放开外摆能够做到不扰民。

武林路从2022年就尝试商业外摆,其间确实有居民反映过一些问题。后来,在与街道、居民多次会议协商后,约定外摆时间不超过晚上10点。

杭州调整外摆措施后,虽然外摆时间放宽至24小时,但接下来,武林路依然会按照与居民的约定,外摆到晚上10点即停止。就是说,晚上10点之后,将不允许商户户外摆,即便是在红线范围内也不允许,尽可能减少对居民生活的影响。

想了解下,武林路上的皇后公园和安吉路学校门口将如何设置?这个地方,学生上下学时空间很紧张,不适合外摆。

这个区域没有外摆,只是放置了一两个小美陈,类似以前武林路上的铜像,不会占用空间。另外,皇后公园的外摆是在公园内部的红线区域,也不会影响道路通行。

请问放开外摆后门前“三包”是怎么安排的?卫生一定要搞好啊!

外摆放开后,将由申请主体责任卫生问题。

比如,武林广场举办市集,卫生由主办方负责;银泰的商业活动区,卫生由银泰集团负责;国大的星巴克外摆区由星巴克负责。

新措施要求,加大外摆经营活动区域的道路、公厕等保洁力度,确保垃圾日产日清、人走场净。武林商圈作为第一个全面放开的商圈,一定会加大力度,做好卫生保洁。

大和平商圈发展共同体成立 “风尚大和平 顶流新生代”发展论坛举办



本报讯(记者 郑斌)为推进大和平商圈高品质开发,加快崛起成为杭州新地标商圈,3月30日下午,拱墅区大和平商圈发展共同体成立仪式暨“风尚大和平 顶流新生代”发展论坛在武林之星博览中心举行。

本次活动由浙江省商务厅、杭州市商务局、杭州市投促局指导,拱墅区人民政府主办,邀请业内专家、职能部门以及辖区企业代表组建发展共同体,围绕“对标国际一流、构建产业生态、集聚高端品牌”等主题开展深度探讨,共同为大和平商圈涅槃升级指明方向、蓄势储能。

据悉,现场举行了新企业入驻大和平商圈签约仪式。铁塔储能、中科碳中和、兮侨共建航空电子专业、浙江壳牌新能源、云威建筑减碳和节能、开心源康养服务等6个项目签约落户文晖街道。浙江工业大学副校长、博士生导师虞晓芬作为《大和平商圈高质量发展思考》的主旨演讲。

财经作家、890新商学创始人吴晓波作为《从宏观经济看商业趋势》的主题演讲。浙江工业大学博士生导师、赵磊教授发布大和平商圈高质量发展研究报告。浙江工业大学计算机学院副教授、博士生导师曹斌分享了潮流主题《浅谈ChatGPT:理解、现状、未来》。

当前,大和平商圈已经成为拱墅区商圈矩阵发展的重要增长极。近年来,拱墅区加快推动大和平商圈蝶变升级,抢时间、抓机遇,聚焦重点、真抓实干,充分利用现有产业、空间和地块资源,加大对头部行业的招引力度,罗克韦尔、美团杭州分公司等头部企业相继落户大和平,包括嘉里数创港等20多个省市在建重大项目正全面推进,总面积达255万平方米,计划总投资额达43.4亿元。大和平正着力蜕变塑造集成商务商业、科技创新、文化创意为一体的国际化数字化品质化的高端商圈。

金杜智源入驻杭州英蓝中心

本报讯(通讯员 叶佳)近日,金杜智源知识产权代理有限公司开业仪式在杭州英蓝中心举行,这是北京金杜(杭州)律师事务所介绍引进的一个新的业务板块,提供专业的综合性知识产权服务,涵盖专利、商标、版权及商业秘密的申请注册、分析导航、争议解决、管理运营等服务产品。

值得一提的是,作为其合作伙伴的北京金杜(杭州)律师事务所所于去年年初便入驻了位于杭州英蓝中心。目前,该事务所拥有合伙人11名、律师和法律专业人士50余名,为浙江企业提供一站式综合法律解决方案。目前已形成以证券与资本市场、公司与并购、争议解决为主的三大专业特色。

入驻后,北京金杜(杭州)律师事务所进一步完善了该区域的金融生态圈,为金融机构提供了更优质的营商环境。

杭州首个沉浸式潮玩不夜城 计划6月亮相新天地活力Park

本报讯(通讯员 黄秋波)从东新街道了解到,位于新天地活力Park的主题街区“时光里巷”将在6月份正式亮相,这也是杭州首个全天候营业的沉浸式潮玩不夜城。

即将亮相的新天地活力Park“时光里巷”,是一个15000㎡主题街区,连接购物中心B1层和街区下沉广场。这个主题街区满足了“95后”“00后”的消费喜好,体现了Z世代对休闲社交、空间场景以及娱乐体验的期待和想象。

在业态规划方面,“时光里巷”将重点引进体育休闲、网红餐饮、社交娱乐、潮玩手办等新兴业态,通过延伸消费时间,营造一个24小时从早到晚不间断的“潮玩”新空间,并作为本土网红品牌孵化地,赋能商业游逛体验跨越式升级。以年轻人兴趣为出发点,“时光里巷”目前已引入美式运动社交网红店Party King、漫猫咖啡等圈层品牌。值得一提的是,主力店Party King占地1800㎡,主打“体育+微醺”的娱乐模式,覆盖十多种体育和游戏项目,同时提供美食、表演、

赛事直播等内容,开业后将带来全新的娱乐体验。目前,“时光里巷”各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。此外,新天地活力Park还积极响应杭州外摆新政推出以“杭州味”为主题的创意市集。据悉,新天地活力Park在2022年成为杭州唯一获批第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的文商旅项目。为了持续提升项目的“圈粉力”,提振街区夜经济,新天地活力Park积极响应杭州外摆新政,结合自身的特点、业态以及场地环境,统一打造商圈外摆方案,同时筹划太阳马戏市集二期,推出以“杭州味”为主题的创意市集。

近年来,新天地活力Park以“夜经济”为抓手,不断引入livehouse等新兴业态,布局Livehouse、拾叁唐等40多个夜经济品牌。新天地活力Park还开展美好樱花季、造趣节、动漫节等形式多样的夜间消费活动,持续创新夜间经济多元消费场景,丰富夜间经济消费业态,打造独具新天地特色的“潮经济、夜经济、青春经济”生态圈。

同心同向同步同力为交出高分答卷凝聚力量

(紧接头版)社会发展重大问题,交出人民群众利益关切,抓重点、破难点、疏堵点、创亮点,以务实担当、守正创新精神推动全年工作迈上新台阶。二是竞奔发展赛场,要合力攻坚、奋勇争先。紧扣区委决策部署,统筹谋划、合力推进人大和“一府一委两院”各项工作,坚决打赢“两场硬仗”,全力营造良好法治环境,强力推进三个“一号工程”,高水平实施“六大行动”,交出开局之年高分答卷。三是站稳人民立场,要发扬民主、改善民生。坚持以人民为中心的发展思想,多送“及时雨”,在民生实事办理上注重实效长效;多送“雪中炭”,在解决突出问题上聚焦急难愁盼;多吃“定心丸”,在民事议中践行全过程人民民主,不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。

扮靓运河明珠 决胜精彩亚运

亚运标志性成果汇报

云上“小黑盒” 路上“健康码”

“云上坦途”全力保障迎亚运道路品质

拱墅区以“亚运靓城”专项行动为抓手,深入践行“办好一个会、提升一座城”理念,围绕市政道路这一城市运行“动脉”,聚焦群众出行的品质体验,牢牢抓住道路颠簸这一道路平整度的症结所在,突出“城市管理安全智能创新、城市运行有序健康高效、为民服务精准精细精致”的管理要求,创新构建云上城管“云上坦途”场景。通过传感器实时收集问题、“健康码”动态分析研判,实现全域道路的精准维护、精细管理,努力提升亚运道路品质,营造整齐有序、干净整洁、平稳舒心的亚运城市交通环境。



高效智能 市政管养尽在掌控

通过车载智能传感器,将辖区全部市政道路在平台上转化为百万个点位,打造信息化标签全覆盖,实现信息采集、数据处理、智能研判直观的“一端总览”,高效掌握市政道路现状动态。优化了原有市政工人每天重复上路检测的不足之处,最大程度降低道路养护和整治标准的人为主

观因素影响,借助道路健康码,每日更新道路健康变化趋势等图表,直观了解各街道问题发布及高频点位情况,精准掌握全区市政道路模型,合理使用市政维护资金。路面问题发现平均用时从过去的5-7天缩短至1-2天,道路“病害”及时修缮也使我区的问题点位每月稳定减少。

聚焦实效 城市坦途可观可感

围绕群众幸福感、获得感,以解决问题、提高效率为抓手,推动全区1160条,道路总长63.877千米,道路总面积1148.7万平方米的道路颠簸现场得到有效缓解。2022年,“云上坦途”在拱墅区内共采集到35万余处路面病害,

结合病害养护标准以及对道路病害的智能判别,累计推送工单2570件,其中已处置2440件,处置率达94.9%,平均养护周期128.32小时,累计修复面积10018平方米,灌缝长度802米,窨井养护8座,处理积水2262平方米。

云端交办 问题整改闭环执行

系统自动推送道路病害信息,生成详细工单,派发反馈至养护人员手机端,完成问题自动交办。整改完成后,无需现场复核整改情况,只需核对该点位“红码”是否已自动更新为“绿

码”,即可动态感知问题是否确实整改完成,以效果检验效率,形成了养护派发、现场施工、修复汇报、效果评价、记录留存的闭环流程,足不出户就能实现城市精细化管理养护。

目前,拱墅区“云上坦途”已实现主要道路覆盖率近100%,次干道路覆盖率超过93%,点位覆盖率超过92%，“病害”分型准确率超90%，平均响应修复时间缩减至24小时，道路养护用时节约50%以上，已成为我区“数字巡查员”的重要组成部分。“云上坦途”也将不断进行迭代升级，努力打造城市智慧管理养护的“拱墅样本”，持续为实现“美丽杭州迎亚运”的目标提供科技力量。