

扮靓运河明珠 决胜精彩亚运

多彩花事活动“点靓”亚运城市 拱墅区第一届紫藤花展开幕 花卉展览与游园活动结合释放“亚运福利”

本报讯(通讯员 叶文文 沈莺)最美人间四月天,正是紫藤盛放的佳期。日前,以“紫藤花开·浪漫满园”为主题的2023年拱墅区第一届紫藤花展,在小河路和盛街口的口袋公园浪漫开启,让市民群众在家门口享受诗意栖居。

举办紫藤花展的口袋公园位于小河路与和盛街交叉口西北角,面积不大,小而精致。“这个公园最有特色的就是它的紫藤园林景观。”拱墅区住建局相关负责人介绍,园内引种了原产于日本的“熊野”“阿知”“安了寺”“蓝梦”“开东阁”“阿拉贝拉”等多个紫藤品种,是拱墅区紫藤种类最丰富的公园。“这里的紫藤属于多花紫藤,跟一般紫藤相比,花序更长,盛花期时花序可长达1米,花色也很丰富,有紫、粉、白等,清新雅致,具有较高的观赏价值。”

据介绍,此次花展由市园文局、拱墅区政府主办,拱墅区住建局、拱宸桥街道承办,旨在通过形式多元的展览与活动,让市民们在赏花逛展中感受“烂漫多彩、精彩纷呈”的城市花香生活。

从拱门花架下穿行入园,一簇一簇淡紫色花串从棚架倾泻而下,随春风飘荡,与风铃发出的阵阵清脆相和;一群身着汉服的国风女孩穿梭其间,演绎公园最靓丽的风景线。“你看,原来这些紫藤花有不同的名字,李白、白居易这些大诗人都为紫藤写过诗。”家住公园对面名城燕园小区的张锐带着五岁的女儿来赏

花,边看还边为女儿讲解。

除了匠心打造的园林景观外,活动现场还设置了“诗画长廊”“梦幻秋千”“天籁之音”“花车市集”等多个场景;来自市书法家协会、市文艺评论家协会、拱墅区美术家协会的艺术家们现场挥墨,用书画展现紫藤春日图景;紫藤主题写生、亲子手作课堂、亚运城市花香互动摄影等系列活动,让市民群众不仅能看更能沉浸式参与其中,激发广大人民群众植绿护绿的热情,营造热烈和谐的亚运氛围。

接下来,拱墅将继续全力为市民群众和中外宾客营造精致靓丽的园林绿化景观,并根据辖区内不同口袋公园的园林特色,举办月季展、紫薇展等多元活动,不断提升群众“推门见绿、开门见花、出门见展”的幸福感。

此次举办紫藤花展的口袋公园,是杭州口袋公园建设成果的一个缩影,也是杭州打造“公园城市”的一个典型范例。

“结合迎亚运全域绿化景观提升工作,全市各类公园已达560余个,预计至2025年,全市公园总数将达到800处,公园绿化活动场地服务半径覆盖率达到90%以上。”市园文局相关负责人表示,目前已全面启动“花满杭城 香飘亚运”专项行动,通过举办特色花事花展等活动,让市民们参与到迎亚运工作中来,激发群众“主人翁”意识,共建共享“杭州大花园”,持续放大亚运综合效应。



商务社区助力企业共享“亚运经济”

本报讯(通讯员 张筱燕)近日,“千名干部助千企、百日攻坚破百难”行动启动仪式暨商务社区“助力亚运经济·优化营商环境”培训班开班仪式在拱墅区石桥街道举行,进一步发挥商务社区在优化营商环境上的主平台作用,千名助企员下沉一线解决企业发展百项难题,助力企业共享“亚运经济”发展红利。

2022年以来,拱墅创新提出在商圈楼宇打造商务社区,在做细网格、做优服务上持续发力,目前全区已成立16个商务社区,为商圈企业发展提供了强有力支持,为商圈经济赋入强劲动能。

在启动仪式上,拱墅明确了“八个一”工作要求,党员干部当先锋、作表率,按照“开展一次全面走访、进行一次深入交流、做实一次政策宣传、办好一场主题活动、下沉一批服务职能、解决一批现实问题、选树一批典型案例、提交一份建议报告”,通过点对点、面对面的方式,大干、快干、实干一百天,解决企业发展中的“急难愁盼”问题,提升干部“解题”、“答题”能力,点点结合持续优化营商环境。拱墅还发布了16个商务社区助力亚运经济、优化营商环境的重点项目,紧紧围绕打好经济翻身仗和亚运攻坚仗的任务目标,既有解决当下难题的对策、又有服务企业的措施、更有提升工作的计划,通过解决难点难题难事,进一步发挥好商务社区在服务企业、服务经济等方面的主力军作用,积极投身“扮靓运河明珠

决胜精彩亚运”大赛大考,在商圈楼宇集聚更多产业链企业,进一步推动商圈经济高质量发展,跑出更快“加速度”。

亚运带来新机遇。电子竞技是杭州亚运会新增的竞赛项目,比赛场馆就坐落在石桥街道。杭州电竞中心与新天地商圈相邻,融入商圈具有得天独厚的优势,如何抓住亚运经济发展的“钥匙”是摆在大家面前的一道“考题”。石桥街道负责人表示“将围绕‘电竞产业强磁场,数字新城新高地’的发展目标,紧盯游戏研发、电竞赛事、电竞俱乐部3大电竞产业板块,发挥腾讯、网易、LGD等多家电竞龙头企业的链主效应,抓好产业引育、引擎电竞英才、多维赛事打造,探索‘电竞+’新业态、新消费”。

活动现场,石桥街道电竞中心商务社区签约“电竞E站体验中心项目”,该项目获腾讯IP授权,体验中心将配备多样电竞互动设备,提供天赋测试、VR沉浸式互动体验等各类服务,形成良好的电竞氛围,打造出一个全新的年轻人电竞娱乐体验新阵地!助力电竞运动走进社区,促进行业生态正向发展。

此外,拱墅还将进一步推动强链延链补链,以亚运为契机,引进一批项目、挖掘一批人才、发展一批产业、组织一批商贸活动,进一步发挥赛会经济对经济发展的拉动作用,持续放大亚运效应、分享亚运经济、释放亚运红利,全方位呈现拱墅的活力,全力打造“企业营商环境最优区”。

“亚运有我 幸福同行”走基层系列活动在我区启动

本报讯(通讯员 吴晶)日前,“亚运有我 幸福同行”走基层系列活动启动仪式在东新街道杭州亚运会新天地主题观赛公园举行。

据悉,该系列活动旨在深入推进“浙江有礼”省域文明品牌新实践,全面建设文明浙江,以良好的风貌迎接杭州亚运会、亚残运会,营造全民参与、共建共享、喜迎亚运的浓厚氛围,通过“曲艺+宣讲”“文艺+宣讲”以及文明集市、互动体验等多种形式,开展主题宣讲、风尚培育、有奖问答、现场教学、成果展示等活动,让居民感受精神文明建设的新成就新变化,引导市民以主人翁姿态迎接亚运、支持亚运、参与亚运。

“你的亚运,我的亚运,你我共同的亚运”,启动仪式上,处处都是这句口号的生动体现。现场,拱墅的全国劳模、全国道德模范、文明使者孔胜东、“武林大妈”志愿服务队,以及“浙江骄傲”人物王成龙,“最美杭州人”东哥东姐义警队,分享了他们对“文明”的坚持、对“奉献”的坚守,以及对“亚运”的热情。他们在平凡的岗位上默默付出,以无数微光汇聚时代暖流,引领着更多的群众积极参与文明实践,倡导城乡居民以主人翁姿态迎接亚运、支持亚运、参与亚运。此外,拱

墅的公羊会、杭州手语姐姐志愿服务队、“杭州好人”周昌旺爱心服务队、LGD电竞志愿队等公益团队也纷纷亮相启动仪式现场。

作为第19届亚运会和亚残运会的主办城市,杭州精神文明战线以“浙江有礼·最美杭州”市域文明新实践为统领,以群众性宣传教育活动为抓手,重点组织开展亚运社会宣传浸润、“我为亚运代言”先进典型引领、“全民学英语 一起迎亚运”“我的城市我清洁”城市环境卫生“做文明使者 迎亚运盛会”文明好习惯养成、“我文明 我礼让 我守规”文明交通提升、“窗口树形象 服务展风采”窗口行业文明服务、“志愿同行‘益’起亚运”志愿服务、亚运知识和文明观赛宣传普及、“与爱同行 助残迎亚运”等十大专项行动,巩固提升市民文明素质 and 城市文明水平。

下一步,拱墅将开展“做文明使者 迎亚运盛会”城市文明提升专项行动,号召市民朋友争当文明东道主、优礼拱墅人,在巩固提升市民群众文明素质、城市文明水平的同时,为亚运会的成功举办营造文明有礼良好氛围,推动共同富裕现代化基本单元建设,全域打造“大运河幸福家园”,喜迎八方来客。

护航亚运 拱墅三家单位启动党建共建

本报讯(通讯员 郑以滨)日前,区总工会、区卫健局、区公安分局在运河体育公园体育馆内,携手举行“护航亚运有你关爱随行有我”三方党建共建签约仪式。

仪式上,三方单位负责人签订了党建共建协议书,涉及建立党建共建协作机制、加强队伍健康保障、夯实服务保障体系、深化平安医院建设等4大类15项共建项目,将在三方单位的共同努力下——落地。

继亚运安保进入“临战”阶段,为让全体参战警力、医务人员以最佳的身体状况、最优

的心理素质,全力以赴投身亚运安保,拱墅区总工会、区卫健局、区公安分局准备了一些贴心服务——推出职工学历与能力双提升、战时开设子女夏令营、建立“职工健康驿站”、中医特色门诊专项服务、为医务人员创设良好的诊疗环境等。活动现场三方单位还设置了健康咨询、血糖检测、中医理疗、反诈禁毒宣传和办证咨询等服务台。仪式结束后,工会、卫健、公安三方职工代表积极参与健康问诊、反诈防骗咨询等活动,共同开启三方共建共享共赢新篇章。

亚运 标志性成果汇报

立足运河文化 强化文旅品牌 打造拱墅亚运城市新体验



特色做法

做优特色产品

立足“大运河·新天地”旅游演艺集聚区,引进脱口秀、Live House、音乐节、艺术节等潮流文化,扩大《如梦上塘》、《杭州X秀》等演艺项目影响,构建大、中、小多类型多层次的演艺新空间。

依托“诗画浙江·百县千碗”工程,布局“一镇一街多店”特色美食,创建省级“农都·百县千碗”农都美食镇(街)和特色美食旗舰(示范)店。

做亮文旅品牌

用好大运河(上塘河)世界级金名片,塑造“都市里的古韵生活”文旅标识,打造美食、研学、夜游、街巷特色主题产品。

唱响“春走大运、夏品民俗、秋逛庙会、冬赏花灯”运河文化四季歌,打造大运河文旅品牌活动,增强拱墅文旅辨识度。

以“运河·印、运河·味、运河·红、运河·潮”四大文旅产品为支撑,制定街区业态发展规划,串连运河沿岸文旅资源、进一步实现拱墅文旅质的提升和量的扩大。

做强体育休闲

以亚运为契机,依托拱墅承办

千年大运河,南望是拱墅。拱墅围绕“人民的运河”“游客的运河”发展理念,立足历史遗迹、工业遗存、古韵街巷、文博场馆等特色文旅资源,构建运河·印、运河·红、运河·味、运河·潮文旅产品体系,开发工业遗存游、文博研学游、走进街巷游等特色文旅体验产品,全力打造大运河文化城市休闲旅游新样式。



亚运赛事,以电竞、曲棍球、霹雳舞、乒乓球等项目为特色,持续深化皮划艇、摩托艇等水上运动产品,实现体旅融合。

探索运河文化与亚运体育文化的融合,推出亚运旅游拱墅专线,开发创新旅游吸引物,打造亚运“爆款”项目。

把握体育赛事的热点效应,引进国际电竞赛事,举办电竞潮玩节,促进以文融赛,以赛促旅。

做深资源联动

盘活非遗、街巷、遗存等文旅资源,设计推出“走进街巷遗迹,品味运河市井”“探寻运河文化基因 体验杭州传统技艺”“赏工匠技艺,品传统民俗”三条匠级精品诗路旅游线路。细分资源特色,聚焦点位共性,全面推出“品读运河 烟波阅古今”“走街串巷 打卡治愈系”“亚运联盟 快乐动起来”等“爱上拱墅”11条城市微游线路,讲好拱墅故事。

主要成效

文旅产品有特色

围绕拱墅文旅品牌,完成“文博研学游”“工业遗存游”“运河寻迹游”“亚运体验游”等4条“爱上拱墅”大运河主题游线的研发与宣传推广,将拱墅大运河文旅资源串珠成链,构建历史与现代、传统与时尚相融合的游戏产品。

以桥西为核心、小河直街、大兜路为联动区的桥西历史文化街区成功创建国家级旅游休闲街区。2023年一季度,拱墅游客人数达930万人次,同比增长36.85%。

文旅体验有品质

积极打造景美人和、运河文化印记鲜明的小而美、沉浸式文旅体验圈,推出上塘古运河风景区、王星记研学游基地等14个基因解码项目的文旅转化与活态利用。

以“绣花”功夫,在景区、酒店、街巷等空间融入在地文化元素,推进“富义仓”、“皇后公园”等120个“微改造·精提升”项目的品质提升。手工艺活态馆等5个项目评为市级亚运人文体验点。

2022年拱墅区围绕街巷、非遗、遗存拍摄32个《寻迹运河南》短视频,全方位展示了拱墅文化的深厚底蕴,截止目前,浏览量超3000万人次。

城市服务有温度

结合城市体验需要,用年轻人的语言和方式,编辑推出《爱上拱墅——运河南源旅游攻略》手册,满足自由行游客需要。

开展“爱上拱墅”讲解员大赛,评选拱墅优秀讲解员和文旅推介官,全面提升拱墅文旅接待服务能力。

积极打造“吃在拱墅、游在拱墅、住在拱墅”一体化数字服务体验,各类文旅信息总阅读量达1684.7万次,总曝光量达5.12亿次。