

30万人次 2000万元销售额 这个端午 在拱墅品味流动的美食盛宴

本报讯(记者 柳景春 通讯员 沈明月)6月24日晚,第二十三届中国(杭州)美食节、首届杭帮菜美食嘉年华在西湖文化广场落幕,四天时间里共吸引超30万人次来到现场,参展餐企总销售额近2000万元。

本次活动围绕“爱上亚运·味美浙江·缤纷西博”的主题,打造了一场流动的美食盛宴,受到了市民热情。活动首日,建德豆腐包档口大排长龙,每日销售豆腐包近5000个;淄博烧烤不出意外成为热门“景点”,日均营业额5万元;台州海苔饼一天卖出1万多个……此次美食节活动还带动了周边商户人流量暴涨。

据了解,现场设立了“一秒回到宋朝过端午”“一站吃遍大杭州名小吃”“一起尽享中外当红美食”三大主题,以及端午龙舟+杭帮菜文化展示区、亚运运动互动区、拍照打卡区等,集合了百家餐企、千余种美食,近2万平方米展陈区域。为配合端午节日气氛,“一秒回到宋朝过端午”沉浸式主题展区,采用新国风主题“宋韵食卷”的卷轴设计,重现南宋百姓过端午的热闹盛景。

此次美食节汇聚了不少当红人气美食——康桥烧鸡、杭州酒家的酥鱼、葱肉和南宋胡记的杭州特色点心。主打宋文化、杭州文化和西湖文化的新晋国潮茶饮东坡学士也在现场设置。在这里还能体验趣味投壶等互动内容,游客们通过打卡美食和互动游戏,集章兑换特色美食礼品。本次活动特设置了十三区、



县(市)的地方美食特装展区,展示各区、县(市)的名店、名街、地标美食和地方特色小吃、预制菜企业特色产品等。拱墅区以“拱墅味道”为主题,展位融合祥云、凉亭、灯笼和水墨等元素,融入运河、丝绸、女人街等元素,呈现运河的水乡风情和现代商业中心的活力。区内知名餐饮企业,冠江楼的杭帮特色小吃,粤满庭的手工鲜肉大包、农家玉米饼,咬不得的当家人气生煎包,联华的炸鸡系列小吃、小龙虾等开卖,人气火爆。

为促进杭州餐饮业发展交流,刺激年轻化、多样化美食消费,本次活动打造了一个时尚潮流的吃货市集,聚集中外、省内外当红美食及名小吃,吸引游客打卡品尝。淄博烧烤首次亮相杭州,进杭赶“烤”;再次返场

的兰溪游埠老街第一早茶摊和天台的“冰溪香鱼”等受到广泛追捧;无论是日本北海道小丸子、韩国烤肉、墨西哥塔可饼还是西餐,中外美食的丰富选择都能在这里尽情品尝。

为更好营造消费氛围,本次活动在蚂蚁集团支付宝平台、饿了么、美团以及建行生活APP同步开启了线上美食嘉年华。广大市民在“饿了么”“美团”“建行生活”APP线上同步开启美食盛宴。线上APP优惠福利满满,更有1000万元数字人民币红包现场上线开抢,吸引了大批市民游客踊跃参与,掀起消费热潮。

作为杭帮菜高质量发展的主要内容,杭州餐饮业“六名”工程评定工作于2021年度启动,杭州拥有了以“名厨、名服务员、名菜、名礼、名店、名街”为支撑的

杭帮菜品牌体系。为全面推广杭帮菜,打响杭帮菜品牌,组委会特别策划推出了“万人打卡杭帮菜”短视频大赛。共收到投稿作品千余件,视频曝光量超亿级。

最终,根据视频的制作品质及传播效果,在现场公布了优胜者,并授予展昕说杭帮菜、俞柏鸿、神婆爱吃、杭州阿蛋、老熊猫探杭州、我爸老郑、宋大厨开饭了、杭州知味味味庄、跨湖桥、外婆家餐饮集团“杭帮菜美食星推官”的称号。

现场除了美食,还可以听歌曲、看演出。在活动期间,由杭州电视台生活频道与银乐迪联袂推出美好生活节全民K歌大赛,更有儿童才艺嘉年华、宋韵汉服快闪秀等内容,让到场市民吃得畅快,玩得开心,感受不一样的美食嘉年华!

邂逅汉服华裳巡游 打卡“大运·良久”市集

本报讯(通讯员 沈明月)承华夏之韵,展旖旎身姿,扬中华文化,传国韵之美。6月22日,由区文旅集团主办的“大运·良久市集×贰叁新国风 宋韵风华录 端午国风大赏”在丝绸城中心广场举行。本次走秀共吸引了30余名国风爱好者进行巡游,现场决出了赛事十强。

30余名参演选手逐一亮相。他们身着各具特色的国服饰,搭配具有独创性的精致妆造,各个衣香鬓影,光彩照人,将个人对国风的热爱与国风的古典华贵、儒雅内秀、神采俊逸展现得淋漓尽致。

专业评审团从舞台表现力、妆造搭配力、礼仪文化展现力等维度对各位参赛选手进行综合打分。赛后,各位评委老师对走秀选手给予了一致好评与期望,希望他们化兴趣为坚持,持续将国风文化用自己的方式传承下去。

活动当天吸引了众多市民朋友驻足观看。主持人在现场与大家互动,市民朋友们踊跃表达自己对今天走秀选手的喜爱与欣赏,纷纷表示希望这样的活动能够持续下去,将中国的传统文化用创新的方式弘扬传承下去。

国风的流行,激荡的是国人内心深沉的文化自信,镌刻的是



中华民族独有的气质与美丽,用新时代的创意展现魅力多彩的中华文化,让优秀文化触手可摸,让

唐风宋韵浩荡汇聚,华数贰叁新国风将持续传承国风文化,让更多“浙”里人感受国风的韵味。

亚运 标志性成果会展

宋韵基底 运河风采 拱宸桥街道打造人民的“亚运迎客厅”

拱宸桥街道从高质量打造拱墅“运河明珠”样板的愿景出发,以运河文化和宋韵文化为基底,以亚运元素为题眼,深入开展基础设施提升、喷泉设施改造和绿化景观提升。改造后的运河广场作为一座集文化、商贸、观赏旅游和休闲娱乐等多项功能于一体的城市广场,致力于彰显亚运迎客厅的定位,成为周边亚运游的枢纽和集散中心。

【细处着手】硬件提升做好绣花功夫

● 聚焦“点”,抓好广场喷泉改造。全面升级广场“东大门”大型喷泉,利用造型独特、水型优美的喷泉,结合中国古典音乐、灯光、冷雾等效果,凸显江南韵味。
● 聚焦“线”,抓好条带氛围营造。全新设计了一组拱宸风格“迎亚运”主题宣传画面,

投放在运河文化广场及周边景区、居民区,全力营造氛围。

● 聚焦“面”,抓好广场设施升级。提炼应用拱宸文化元素,以宋韵文化为基调,以苍黛、靛蓝为主色调,统一路灯、围栏、电箱等基础设施,并对旅游导视系统进行更新升级,整体协调性进一步优化。



【大处着眼】文旅内容彰显深厚底蕴

● 以小品连通古今。将运河文化内涵融入到设计形式之中,打造全新的公益景观小品,互动呈现“迎亚运、讲文明、助共富”等文明理念。打造“拱宸有礼”主题小广场,将武术、手工艺等传统特色、道德模范、学雷锋等精神文明以小品体现,在潜移默化中以文化人、成风化俗。
● 以场馆讲述亚运。利用中国京杭大运河博物馆、刀剪剑博物馆、南北戏楼等多个文化场馆阵地优势,积极筹备龙

舟文化与赛艇运动、钱塘江弄潮儿与冲浪运动等与宋韵文化、亚运水上项目有关的专题展览,发掘传统文化,烘托亚运氛围。

● 以广场输出文化。广场坚守“河埠里弄”原真风貌,探索传统文化与现代化空间的创新性营造,融合了千年古运河、诗路文化、宋韵文化、船埠文化等意识形态,结合拱宸元素,长效提升广场空间的功能与美学,形成具有视觉亮点与文化概念输出的公共空间。

【深处着力】专题活动暖好亚运主场

● 学好外语迎宾朋。深化“拱宸有礼”新时代文明实践品牌,与浙大城市学院外语学院合作共建,编写“全民学英语”简单英语会话教材。立足拱宸桥东“初心驿站”、桥西“微笑亭”两大站点优势开展英语公益小课堂,普及基础对话技能,迎接亚运宾客。

● 唱好大戏携宾朋。结合“文艺星火赋美工程”,以荣华戏院作为试点定期开展公益越剧展演。民星大舞台常年举办“吼式通臂拳”武术非遗公开课,每周末均有文艺演出。承办“喜迎二十大 大运河毅行”“船说大运河”老字号暨拱墅国潮夜活动启动仪式等20余场大型活动。

● 志愿服务会宾朋。全面擦亮“运河大妈”“拱宸大伯”志愿服务金字招牌,在广场常设无偿献血点,设置新时代文明实践站,每周举办至少2场便民服务、体育健身、舞蹈排练等活动,使运河文化广场真正成为人民的广场。

海内外媒体齐聚焦 六月拱墅再火“出圈”

本报讯(记者 柳景春)6月以来,拱墅备受瞩目,先后登上央视《新闻联播》、新闻直播间、中央电视台体育频道、人民日报客户端、新华社客户端、光明日报客户端、央广网、中国日报、中新网等国家媒体;连续被浙江日报、浙江卫视、杭州日报头版等省市权威媒体频频聚焦点赞。尤其是杭州亚运会倒计时100天主题活动在拱墅举行,海内外百家媒体聚焦拱墅,千余篇报道纷至沓来,共唱拱墅好声音。无论是十条精品采风体验线的推出,还是2023年武林大巡游热力上演,都吸引了众多重量级媒体关注报道,集中彰显运河明珠、精彩亚运的非凡魅力,让世界看见拱墅、了解拱墅、爱上拱墅。



人民日报客户端



央视新闻联播

拱墅生命健康产业引流金融“活水”

本报讯(通讯员 祝依娜)6月20日,“2023杭州·创投汇暨大运河数智未来城创投峰会”在杭州大运河数智未来城成功举办。此次活动由杭州市科技局、拱墅区人民政府主办,大运河数智未来城管委会和杭州光谷创业咖啡承办,区科技局、区投促局和区金融办协办,邀请了近百名投资机构代表和杭州、武汉、成都、西安等地生命健康产业的优质企业出席,为拱墅区生命健康产业发展引流金融“活水”,助力大运河数智城生命健康产业高质量发展。

会上进行了大运河数智未来城推介。大运河数智未来城专注于“又高又新”定位,重点发展数字经济、生命健康、智能制造三大核心产业,发力数字传媒、云计算大数据、数字医疗、电竞文娱、光伏储能等细分赛道。目前高新区内有上市公司8家,国家级专精特新“小巨人”企业7家,国家高新技术企业266家,吸引了腾讯、网易、阿斯利康等世界500强和行业领军企业入驻,致力于打造千亿级产业平台,成为大城北最重要增长极。

会上还介绍了杭州·创投汇系列品牌活动。杭州·创投汇是由拱墅区和光谷创业咖啡共同打造的高端投融资路演对接活动,

以风投的眼光筛选一批成熟优质的A/B轮企业,通过优质企业吸引国内著名的风投机构投资和成长性企业落户拱墅,加快打响大运河数智未来城品牌知名度和影响力。

8家生命健康领域创新企业依次进行了精彩路演,8家优秀项目成果及企业通过画册、视频、产品等形式进行了“生命健康创新成果展”。路演环节结束后的一对一交流环节中,投资人与路演项目负责人进行了深入的沟通交流。

据悉,会场部分企业与大运河数智未来城进行了深度对接,并初步确立了落户拱墅的意向。此次活动是创投汇扎根拱墅后在市内乃至全省的首秀,旨在为投资机构和企业之间搭建合作桥梁,为生命健康产业企业资本赋能。活动计划每月一场,每场聚焦一个行业,每场精选6-8个具有资本价值的优质企业,同时邀请50余家省内外知名投资机构投资人、天使投资人。

接下来,大运河数智未来城将联合光谷创业咖啡把“杭州创投汇”打造成知名双创品牌活动,聚焦数字经济、新能源新材料等重点产业,助推更多项目落地,助力大运河数智城打造大城北产业高地。

大运河沿线首张数字文化星谱上线

本报讯(通讯员 徐晗翎)6月21日,拱宸桥街道在大运河数字文献馆举办了大运河申遗成功九周年暨大运河沿线首张数字文化星谱上线活动。活动现场,该街道与新华智云联合发布了大运河文化带上首张地市级知识图谱——拱宸桥段的“大运河数字文化星谱”。

“大运河数字文化星谱”是以拱宸桥西、拱宸先生、拱宸记忆为经,以人物、地点、作品等维度为纬。这些点线相互穿梭,节点相互串联,仿佛夜空中闪烁的星系,每一颗“星星”背后,都是拱宸的一个地标,蕴含着拱宸的一种生活、一段历史。经过人工校正和专家校对,目前“文化星谱”已经包含有“运河·拱宸”相关近300个节点、600组关系。未来,随着数据的持续增长,图谱的规模还将持续扩大,成为一张见证运河生长的活态数字展项。

想探究鲁迅、郁达夫、周信芳、盖叫天抑或李鸿章、丁丙与拱宸桥的关系?想知道拱宸桥地区诞生过哪些“杭州第一”“浙江第一”?市民游客可以通过关注“拱宸”微信公众号,后台回复“星谱”获取链接入口,感受一条河一座桥的岁月变迁。未来,“星谱”也将在桥西历史文化街区进行互动展示。

为什么要做这样一张图?大运河文化千年文脉生生不息,留下了灿烂的文化遗产,曾经的货运码头变成了游船码头,桥下仓储空间变成了大运河匠心广场,中心集施茶会公所变成了体验“杭州评话”“小热昏”等非遗项目的老开茶馆,通益公纱厂、土特产仓库等工业遗存变成了中国刀剪剑博物馆、中国伞博物馆、中国扇博物馆及手工艺活态馆等文化艺术空间,构建了拱墅大运河文化生态圈。今年年初,桥西历史文化街区更是获评国家级旅游休闲街区。街道希望把拱宸桥、桥西历史街区的海量文史、方志与新闻报道,通过数字化来呈现,通过多维、互动的体验,对拱宸桥IP做深度挖掘。

发布会现场还首度公开了《不止桥西·烟火》主题宣传片,品味大运河奔流不息的千年文脉。目前,大运河数字文献馆(拱宸书院)经过重装升级,获评了第二轮杭州市乡村(社区)博物馆,与此同时,拱宸书院的廿四书屋也于当日重装开放,“运河边的这盏灯”又再次点亮,二十四小时温暖阅读的心。