

穿云带雨 腾跃喷火

# “龙马精神”亮相武林广场 万人现场太“燃”了



为迎接即将在杭州举办的第十九届亚运会,讲好中国故事,传承中华文化,6月30日晚,长度近18米、宽5米、腾起高度超过12米、重达50吨的重量级“嘉宾”——“龙马精神”正式亮相杭城!俗话说,龙行必有雨。然而大雨丝毫不影响观众的热情,超“燃”现场人头攒动,惊叹声与闪光灯此起彼伏。

同城热搜第一

直播围观超百万

媒体聚焦×50

## “唤醒秀”

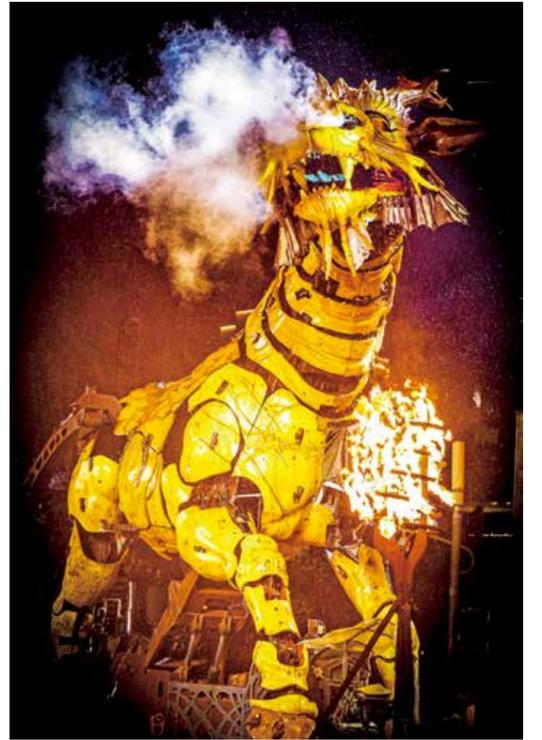
大约19时18分,拱墅区武林广场亚运观赛空间万众期待,大型机械装置艺术品“龙马精神”唤醒秀拉开大幕。伴随着杭州爱乐乐团演奏的交响乐,在光影氤氲中,“龙马精神”缓缓苏醒。

或转动头部,或眨眨眼睛,跟随音乐节奏做出吐雾、摇耳、吐舌等动作,栩栩如生的神态和一系列酷炫的技能让观众欢呼雀跃、大呼震撼。

随着龙马腾起、仰天喷火,更是将现场气氛推向了高潮。同时,精彩绝伦的唤醒秀通过线上直播,吸引了百万网友围观。

值得一提的是,这个“庞然大物”要完成所有动作和表情,需要非常了解龙马的结构和特性的十几位工程师同时操控,并根据现场情况即兴发挥,非常考验团队的随机应变能力和默契配合程度。

此次“龙马精神”首次亮相华东地区,也是第一次在国内城市市中心进行亮相。来到杭州这座充满创新活力和文化魅力的亚运之城,希望将驰而不息的龙马精神与奋力拼搏的杭州亚运会精神相融相承,向全世界传递出“心心相融,@未来”的愿望与期许,共赴共享这场中国特色、亚洲风采、精彩纷呈的体育文化盛会。



## “龙马精神”

大型机械装置艺术品“龙马精神”诞生于2014年——中法建交50周年之际,由英蓝创意基金会创意,百余位中法两国艺术家和工程师合力创造,是艺术、工艺与科技的完美结合,是中法两国人民友谊和文化艺术交流融合的结晶,在世界多地巡演均取得轰动效应。

“龙马精神”拥有龙头马身,体身由防腐“固雅木”雕刻而成,内置机械结构、液压传动、电子感应控制系统等多种装置,使用最先进的欧四发动机和机械自动化控制系统,其规模、重量、艺术创造、工艺和技术均为世界顶尖水平。

据悉,“龙马精神”唤醒后,还将在武林广场亚运观赛空间进行展示,市民游客可以去现场拍照打卡,感受它的震撼魅力。

不止如此,此刻的拱墅正续写“武林自古繁华,运河千年流芳”的崭新史诗,绽放出亚运荣光与运河明珠交相辉映的璀璨。在“匠心提质绣拱墅”扮靓亚运城市之窗的同时,拱墅陆续开展大运河文化旅游节、“UP!我的新时代 SHU说大运河”2023国际传播青年拍客行动等文旅活动,联动四大商圈开展联华武林市集、骑士节、国潮风雅集等精彩纷呈的“迎亚运·武林消费季”系列促消费活动,进一步丰富文旅消费新场景,充分展现“时尚之都、数字新城、运河明珠”的独特魅力,全力营造喜迎亚运的浓厚氛围。



## 媒体聚焦

随着唤醒秀在武林广场震撼上演,市民群众口碑相传,媒体网络津津乐道,持续掀起了一股“龙马热”。《你好,亚运之城!一起,龙马精神!》《武林广场这场秀太“燃”了》《雨中喷火 龙马很酷》...人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、光明日报客户端、央广网、人民网、新华网、中新网、浙江卫视综合频道、中国蓝新闻客户端、潮新闻客户端、钱江晚报头版、杭州日报、杭州综合频道、都市快报头版加整版等50余家媒体的报道纷至沓来。

其中,央广网、中国蓝、Z视介、潮新闻、动听968视频号、996视频号、交通91.8视频号、橙柿互动、杭州新闻、杭州综合频道视频号、美丽浙江抖音号、韵味杭州抖音号、拱墅发布视频号、抖音号、今日拱墅APP等约20个平台更是对“龙马精神”亮相武林广场进行了直播,围观网友超百万。

与此同时,“龙马精神”亮相武林广场为杭州亚运喝彩的相关话题连续三天登上热搜,最高登上全国热搜首页、杭州同城第一。还通过英文网站、海外账号进行国际传播。据不完全统计,全网曝光量达三千万次。