

开票! 今年的ADM展会“花活”满满

本报讯(通讯员 陈磊)作为拱墅大和平商圈的文化创意名片之一,ADM展一直备受关注。11月2日,今年的ADM展将精彩亮相,为大家打造了秋日轻逛展,漫步设计杭氧。现场,不仅有新奇的视觉冲击,还有独特的体验互动,与亚运有关的一些元素也将惊喜返场。

今年,是ADM举办的第11年,将以ALL IN DESIGN为主题,围绕“衣食住行用”五大维度精心策划,结合内容,规划动线,给你带来一站式CityWalk逛展体验,舒缓松弛的强社交、趣消费设计现场将为观众朋友们带来自由的、多元的、去中心无边界的生活方式。

今年的主视觉,以线条作为主要元素,串联起“ADM”“11”“CityWalk”三大概念,将“11”的设计与楼梯相结合,不仅象征ADM自2013年创办以来不断发展,同样也表达了ADM今年将为大家打造秋日轻逛展,漫步设计杭氧。在颜色的选择上,运用一直以来主打的撞色设计让主视觉更立体生动,紫色代表ADM设计管理的专业与思考,橙色代表生活创新展的热烈与激情。

ADM2023联动不同平台(机构)、品牌方、艺术家、设计师等,在充满创新灵感的ADM设计现场为大家呈现BIGGER艺术



历年ADM展会

书展(深圳)、国际设计院校毕业作品展(上海)、Design 33艺术与设计家居展(杭州)、赤诚态度现场(成都)、ZCOOL站酷创意设计作品展(北京)五大城市级IP热展。

Bigger艺术书展将通过图书杂志、艺术装置、插画周边等众多吸引人的内容向你传达出“想法更重要”的理念,让大家通过出版媒介让个人想法得到表达与分享。你将在这里看到《下一页》大型手翻装置、全球顶级出版社代表性书籍、法国出版社Le Papillon imprimeur出版的一系列“蝴蝶”。

国际设计院校毕业作品展将为大家呈现曾获得Young Blood Award and NewOne Awards两大奖项的10大类别共

计285余件平面设计作品。本次现场展示的作品包括来自中国、日本、韩国、美国、英国、瑞士、德国、荷兰、法国、丹麦、瑞典、比利时、奥地利等在内的几十个国家的设计院校。

Design 33艺术与设计家居展览是ADM在跨年第十一年之际为大家带来的全新IP。在这个家,汇聚着中古家具、设计师家具、艺术家家具等,充斥着民国、南洋时期、20世纪七八十年代的老物件,也有许多体现前沿生活方式优秀家居作品。

赤诚态度现场作为青年文化交流展会,包含了赤诚机车、汽车改装展、肥皂画展,赤诚生活方式展等一系列深受年轻人欢迎的品牌。

此外,不久前ADM联动ZCOOL站酷共同发起了“衣食住

行用”创意设计征集活动,届时在ADM现场,ZCOOL站酷创意设计作品展将带着超100份入围作品与大家见面。

逛完5大城市级IP热展,还可以到衣食住行用5大板块逛一逛。今年ADM携手300家参展商承包你的一整天!届时现场,创意与趣味叠加,艺术与设计融合,让你兴致而来,满载而归。

你将在这里看到淘宝星世代、腾讯优图实验室、菜市山河3.0(一坐一忘&义远有机农场)、保时捷、梅赛德斯奔驰等展位。扫一扫二维码了解购票渠道及展会详情。



◎ 参展时间

11月2日11:00AM-20:00PM

(19:30停止入场)

11月3-5日09:00AM-18:00PM

(17:30停止入场)

11月6日09:00AM-15:00PM

(14:30停止入场)

◎ 地点

杭氧街33号,武林之星博览中心1号厂房

首届浙江省知识产权奖发布 拱墅9个项目登榜

本报讯(通讯员 王璐瑶)近日,浙江省人民政府发布《浙江省人民政府关于表彰第一届浙江省知识产权奖获奖者的决定》,拱墅区共9个项目入选,揽获专利、商标、计算机软件、植物新品种等4

类奖项。

省政府设立浙江省知识产权奖,每3年评审1次,下设浙江知识产权大奖、专利奖、商标奖、版权和其他知识产权奖。浙江省知识产权奖坚持激励导向,鼓励数字经

济、生命健康、新材料等战略性新兴产业,未来产业,文化创意产业和传统特色优势产业创新发展,推动知识产权高价值创造、高效益运用、高水平保护、高效能管理、高标准服务。

下一步,拱墅区将持续协同部门联动,促进知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条发展,继续优化创新环境和营商环境,不断激发创新创造活力,继续推动我区知识产权事业再创新高。

首届浙江省知识产权奖拱墅区获奖名单

获奖单位	类型	等级	项目名称
中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司	专利奖	二等奖	一种免灌浆干式预应力螺栓拼接分片预制装配式混塔(专利号:ZL202010847254.2)
中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司	专利奖	二等奖	一种基于钻孔数据的地层模型自动建模方法(专利号:ZL201610948017.9)
中国水稻研究所	植物新品种	二等奖	春江16A
浙江工业大学	专利奖	二等奖	一种高精度变插补周期的多轴联动运动控制方法(专利号:ZL201310238069.3)

获奖单位	类型	等级	项目名称
浙江工业大学	专利奖	三等奖	一种低硫生物柴油的制备方法(专利号:ZL201810088660.8)
杭州王星记扇业有限公司	商标奖	三等奖	王星记商标
浙江高技术股份有限公司	商标奖	三等奖	智慧高速商标
浙江省人民医院	计算机软件	三等奖	基于智能终端的急救调度系统-呼叫中心软件[简称:急救120]V1.0
浙江公路水运工程咨询有限责任公司	计算机软件	三等奖	全咨云数字化管理平台V1.0

24小时“不打烊” 拱墅这个幸福家园有颜又有料

本报讯(通讯员 桂慧君)近日,位于拱墅区东教路539号的上塘·蔡马大运河幸福家园正式启用,今后将面向周边广大党员群众开放,打造24小时“不打烊”的“幸福家、梦想家、品质家”。

惠民利民,打造大运河幸福联盟

今年以来,拱墅大力推进现代社区建设,焕新打造融合“致趣、青创、乐邻、追梦、悦享、智慧、便民”七大场景于一体的上塘·蔡马大运河幸福家园。

拱墅深入实施“幸福家园”攻坚行动,力争将上塘·蔡马大运河幸福家园打造成拱墅区幸福家园建设的新阵地、服务群众的新高地、宣传展示的新平台,集中展示党建引领现代社区标志性成果,及时回应人民群众美好生活向往,切实以为民办实事实效中彰显主题教育成效。

启用仪式现场,进行了首批七大“幸福项目”的投用揭牌仪式。今后,由浙大城市学院法学院、杭州青少年活动中心、浙江街舞联盟及大运河青年创新创业发展中心等组成的“幸福联盟”将携手街道,提供涵盖餐饮、运动、文娱乐



动、课程教学的集成服务、活动。

服务集成,建设大运河幸福家园

上塘·蔡马大运河幸福家园前身为老年公寓,全新打造后,主体结构共3层,面积约3000平方米,室外空间2600平方米,包括休闲活动广场和嵌入式体育场地,是拱墅区体量较大的大运河幸福家园。周边有浙大城市学院、浙江工程师学院、浙江树人大学等高等院校及运河跨境电商园等商务楼宇,居民出行有地铁3、5号线,交通便利。

该项目以“此心安处是吾乡”的“家”文化为核心理念,聚焦全龄段居民群众的多元化需求,发挥“连心、共享、前沿”三大枢纽效应,实现全龄段、全周期、全链条的现代社区公共服务优质共享,努力打造高质高效、可感可及,具有“运河味”、立足拱墅、影响杭州的现代社区实景样板。

“邻里”欢聚,活动精彩纷呈

令人欣喜的是,作为全新打造的大运河幸福家园,这里党建、文化、一站式办事服务、志愿服务等

各项体验一应俱全。并引入解忧主题小屋、亲子活动、公益理发等服务功能,进一步嵌入“一老一小”场景,增加服务市集、社区食堂(百姓茶馆)、美刻生活学院、学生自习、悦动健康、协商议事等空间。

全面启用后,将最大限度发挥服务倍增效应,惠及周边万余户居民、青年学生及百家企业单位,让不同年龄段的人群都能在这个大运河畔“不打烊”的家园里找到属于自己的惬意一角。

当天还举办了蔡马市集、儿童乐享会、乒乓球擂台赛等活动以及街舞、葫芦丝、越剧等表演,吸引了周边不少居民体验打卡。“这里有食堂,还有一些丰富的传统文化研习、街舞培训。我已经报名了,接下来的周末准备参加。”“00后”小雨表示。

有种幸福叫现代社区“幸福生活圈”。上塘·蔡马大运河幸福家园是今年拱墅区“现代社区建设标志性成果”5大重点打造项目之一,拱墅以上塘·蔡马大运河幸福家园为枢纽,打造现代社区建设的“桥头堡”。未来,拱墅将结合现有经验,继续“大运河幸福家园”建设进程。

拱墅发放4500万补贴促汽车消费

为进一步促进刺激汽车消费,拱墅区推出第六轮汽车促消费补贴。补贴总额4500万元,先到先得,领完为止。

政策内容

- 一、政策时间:
政策执行期为:2023年10月19日-12月31日
政策申报时间为:2023年10月至补贴额度申领完毕后一个月内
- 二、补贴总额:
4500万元(用完即止)
- 三、补贴标准:
消费者(个人)到在拱墅区内注册纳税并纳入拱墅区社零统计的汽车经销企业(4S店)购买新能源小汽车和符合国六及以上排放标准的燃油(含油电混合)小客车新车。享受分档补贴。补贴标准如下:
(1)购车价格(不包括相关税费,下同)30万元(含)以上的补贴6000元;
(2)购车价格20万元(含)至30万元(不含)的补贴4000元;
(3)购车价格10万元(含)至20万元(不含)的补贴2000元。

申报材料及要求

- 一、申报材料:
1.消费者居民身份证(外籍人士提供护照公证翻译本)等有效证件。
2.活动期间消费者线上订单、购车协议(合同)、购车发票以及车辆行驶证。其中线上订单日期、购车协议(合同)日期和购车发票日期都必须政策执行期内。
3.消费者本人的银行储蓄卡。
- 二、申报要求:
1.消费者下单购车后,将姓名、身份证号、手机号、银行卡号、线上订单、购车协议(合同)、发票号、车架号、购车金额、开票日期等信息提交给汽车经销企业,由汽车经销企业上传至“亲清在线”平台进行申报;
2.消费者完成上牌后,将车牌号、行驶证等其他信息交由汽车经销企业补充上报至“亲清在线”平台。未在申报时限内补充完整信息、上传资料的将自动取消资格;
3.申请人、购买人、车辆所有人、机动车销售统一发票、银行账户户名以及机动车行驶证均须属于同一人。在补贴期限内,每位申请人、每台销售车辆仅能享受1次消费补贴。

全省首批重点培育文旅市集名单公布 拱墅3家上榜



本报讯(通讯员 杨于佳)近日,浙江省文化和旅游厅评选出100个全省首批重点培育文旅市集,拱墅3个市集上榜,数量位列全市第一。

“武林夜市”位于武林路及龙游路步行街,东邻武林路、西至环城西路,北至凤起路,全长300余米,共有经营摊位240余个,以非遗文化、传统工艺、手工手作、文化创意等业态为主。致力打造潮经济、青春经济、夜经济,让武林夜市成为网红夜市,力争成为全市夜市的标杆。

开市十年来获得了新华社、人民日报、央视等中央、省、市各级媒体近千次报道,期间还吸引了众多明星艺人前来探店体验,随处可见的各种网红主播,武林夜市已经成为了名副其实的网红打卡IP,也是杭州旅游攻略的打卡目的地。

大运河非遗花伞市集立足城市资源,围绕非遗创新转化和融入生活,构建传统工艺传承传播和创新转化的平台。

市集以非遗展示、展销为特

色,搭建乡村与城市、传承人与设计师、非遗产品与市场相互交流的平台,以“政府部门主导、专业机构运营、社会联盟参与”的运作模式,通过传统工艺工作站拱墅站打造的“城市公共文化空间”举办展示展销、交流研讨、教育研培、设计研究等方式,提高传统工艺传承实践水平和发展水平,从而实现传统手工艺的“自我造血”,促进了消费和文旅融合。

北关市集为挖掘杭州在地文化,融合运河精神内核,促进城市烟火气的大运河沿线主题型文化市集。每期集结约40个特色摊位,同时引入昆曲、杭州评话、杭州小热昏、中国舞、汉服巡游等传统艺术表演,融合电音等现代时尚艺术、并推出通关文牒打卡集章玩法。

融入悠久的运河文化和宋韵文化,展现多元包容、风雅精致的文化气象,搭建城市文旅消费新平台,探索文旅带动共富新路径,再现“北关夜市”的繁华盛景。

金秋“折桂” 亚残运会乒乓球等项目门票售票中

本报讯 杭州第4届亚残运会游泳、乒乓球2个体育比赛项目门票已于10月18日17:00起上架,线上线下同步启动销售。盲人门球(3号馆)已完成坐席安排并开放销售。

您可根据杭州亚残运会公众售票官方网站、智能亚残运一站通、票务通公布的场馆坐席图自主选择观赛座位并购票,或前往竞赛场馆售票亭、官方门票服务网点等线下购票渠道进行购票。

自19日起至比赛结束,竞赛场馆售票亭仅限购买及兑换本场馆体育比赛项目门票,请合理规划出行安排。相关项目详细赛程介绍请前往杭州亚残运会官网-赛事查看。据了解,杭州第4届亚洲残疾人运动会体育比赛门票票面设计以“折桂”为主题,延续杭州亚运会“映日红”和“月桂黄”主色彩,辅以杭州亚残运会体育图标,展现了亚残运会运动

员奋勇拼搏的运动激情和勇立潮头的时代精神。

金秋十月,丹桂飘香,作为杭州市“市花”,门票票面以桂花为背景暗纹,象征着收获、吉祥和友好的美好寓意,与亚残运会火炬“桂冠”、奖牌“桂子”等视觉形象遥相呼应。

按照“两个亚运,同步筹办”原则和“阳光、和谐、自强、共享”办赛理念,杭州亚残运会推荐使用电子票,购买电子票的公众可抽取电子纪念票,并享受电子票转送服务。

扫一扫二维码,直达杭州亚残运会公众售票官方网站获取更多信息。

