



区国投集团

聚焦产业主赛道 激活发展新动能 高质量实现资本招商新突破

在区委区政府的坚强领导下,国投集团紧紧围绕高水平打造时尚之都、数字新城、运河明珠,绘就中国式现代化拱墅实景的战略目标,锚定打造全市一流的“投资+实业+生态链”产业投资平台的发展愿景,坚决落实区委国企改革决策部署,迅速转变角色、调整布局结构、明晰功能定位,坚持资本赋能产业发展,逐步在生物医药细分领域找准发展优势,实现了向产业投资平台的成功转型。

激发投资活力 打造招商“新动能”

通过党建共建、串门拜访等走近省市投资公司,开展项目推介、联合尽调等方式,主动募集省市平台资金落地拱墅区,同时密集开展上门招商,集团领导班子带队赴北京、上海、广州、深圳、西安、武汉等城市开展系列产业招商活动30次,拜访中金资本、启明创投、深创投、保利资本、国新同基金、蓝驰创投、财通资本、中和资本等知名投资机构,撬动社会资本参与项目投资,共立项72个、尽调项目27个,全年累计共投资13.37亿元,其中投向生物医药领域9.27亿元,占比69.33%;撬动资金28.56亿元流入拱墅,其中省市资金19.8亿占比70%。

做强产业空间 树立实业“新标杆”

随着凤栖谷庆春之心的精彩亮相、凤栖谷华章医美科创谷的顺利竣工及凤栖谷阿斯利康的顺利移交,2023年度集团管理园区面积从去年的3.9万平方米上升至14.27万平方米,根据产业细分、区位优势、园区配套等分为生物医药(生命科学孵化器、蕴章、阿斯利康)、医美(华章医美科创谷、序章)、体验中心(庆春之心)三个板块,逐步形成以“凤栖谷”为品牌的“一谷六园”优质园区矩阵,凤栖谷生命健康产业园获评2023年“未来医疗100强年度数字医疗标杆产业园区”。

拓宽招引渠道 注入发展“新活水”

推动国民养老、浙医健康管理公司、省皮肤病医院医学美容中心、惠中诊断、费森尤斯血透中心等28家相关产业重点企业落地;帮助区内25家中小企业共获得1.6亿政策性担保。在历经国企改革后一年多的磨合与历练,国投集团在生物医药领域投资经验日益丰富、方向更加清晰,在资本招商领域的资本带动能力更加突显,在产业空间及园区打造方面产业矩阵逐步形成、行业地位初显。



凤栖谷生命科学孵化器效果图



凤栖谷庆春之心



拱墅与国民养老保险签署投资意向协议

2024年,国投集团将继续一鼓作气、趁热打铁,进一步在“投专、做精、引强”三个方面下功夫,擦亮三张“金名片”,力争实现国企改革成效的最大化,成为国企改革的标杆。

深耕医疗领域 擦亮投资“金名片”

几年来,国投集团通过收购医疗板块的上市公司,到投资布局医疗健康领域,再到深入触达细分领域的产业生态,最终进一步瞄准了医美和创新医疗技术两大细分投

资方向,2024年国投集团在产业投资理念上会从“广散式”向“精准式”转变,从“粗放型”向“专业化”转型。

做精一谷六园 打响园区“金招牌”

凤栖谷生命健康产业园凭借“基地+基金+招商”的模式及优质项目的引进,在2023年获得行业认可,品牌效应初显成效。新的一年,凤栖谷系列将围绕“一谷六园”布局,在国投产业投资及人才

效益的组合拳效应下,目标打造成国内具有一定影响力、省内领先的生命健康园区,将分别从生物医药、医美、体验中心三个板块进行精细化运营。

聚焦资本招商 开启招商“金钥匙”

国企作为资本招商领域的排头兵作用已经突显,2024年将进一步优化资本招商策略。发挥政府产业基金在产业引导、项目招引上的支撑作用,探索区产业基金投资路径。持续开展上门招商活动,深入北上广深等一线城市开展重点产业、重点领域的产业招商活动,对知名中介机构、产业资本及高校科研平台等持续拜

访,获取优质项目推介信息。充分发挥“双招双引”驻点招商作用,拓宽属地招商渠道。

知常明变者赢,守正创新者进。新的一年,国投集团将以区两会为新起点,进一步明确目标、理清思路、砥砺奋进,努力抢占发展先机、赢得主动,为拱墅“三城五区”建设迈上新台阶贡献国投力量。

强基固本夯基础 笃行实干谱新篇

扎实推进文商旅高质量融合发展

区文商旅集团

区文商旅集团自组建成立以来,按照“以文塑旅、以旅促商、以商兴区”总体思路,锚定坚决打赢“两场硬仗”,聚焦“迎亚运”“促消费”“弘扬大运河文化”三条主线,扎实推进文商旅高质量融合发展。2023年,武林商圈获评首批全国示范智慧商圈,武林路时尚街区获评省级夜间文化和旅游消费集聚区,《如梦上塘》获评省级旅游演绎精品项目,武林商圈、武林路、丝绸城专报获市主要领导批示肯定。



武林广场八少女音乐喷泉

主动担当作为 全力攻坚“两场硬仗”

全力保障亚运,绣出最美风景线。精心实施延安路、武林路二期、杭州中国丝绸城、西湖文化广场、大运河武林门风情街区、墅园(大运河书法公园)、上塘古运河景区等项目提升改造及花满杭城工程,匠心改造重要节点、建筑立面、标识标牌、特色店招、夜景灯光、

绿化景观和导视系统,在亚运会前焕新亮相。推行“红旗班”精细化管理模式,打造“席地而坐”城市客厅。

全力提振消费,商圈迸发新活力。以“武林消费季”为主线联动四大商圈,策划并开展“春节烟花秀”“武林衣秀”“武林大巡游”“‘龙马精神’唤醒及巡

游”等主题活动50余场和文艺赋美“乐动武林”超百场。创新消费场景,将梅鹤堂打造成高端餐饮集群,“皇后公园”焕新归来,武林路巨型扭蛋机等5个项目在全市“赛马活动”获评优秀,不断激发商圈消费活力。搭建“文商旅”融媒体矩阵,全网阅读量破亿,推动“流量”变“留量”。

统揽全域资源 文旅融合“主客共享”

弘扬大运河文化,讲好大运河故事。以推进大运河国家文化公园建设契机,成立大运河文化带建设高端智库,与浙外、城院开展企校共建“1+3”产学研合作项目,开展大运河文旅线路规划设计、文创产品设计及短视频大赛,借力引智推动大运河

文化保护、传承和利用。在“文商旅资讯”推出《走进运河》《听·桥》《匠心拾遗》等系列专栏,不断提升大运河拱墅段的首位度、辨识度、集成度。丰富文旅供给,促进文旅融合。积极抢抓亚运风口,设计并制作文旅宣传册、手绘地图及宣传折页,推出《拱墅区文化旅游资源集》。梳理460个文旅

点位,推出“启运”“亚运”“走运”“古运”4条特色文旅线路和十大精品采风体验线,夜游项目《如梦上塘》全年接待游客超10万人次,荣获省级演艺精品项目。秦河旅游驿站获浙江省二级旅游驿站;打造自有品牌IP市集——“运囤集”,推动市集规范化、专业化、品牌化。

夯实发展根基 赋能企业提质增效

坚持做大做强,强化运营能力。全年完成投资额2200万元,撬动社会资本落地拱墅投资总额1.2亿元;引进外资500万美元,招引总投资1亿元以上产业项目1个,落地总投资1000万元以上优质产业链项目4个;推进武林广场、西湖文化广场、武林路、丝绸城4个管委会和半山景区旅游资源的承接运作,切实提升运营能力。

健全体制机制,规范高

效运转。在国企改革专班指导下,有序完成资产接收及人员转隶。坚持党建引领,创新《运·合》党建品牌,积极践行“131”工作机制,完善法人治理结构,明晰集团发展目标、主责主业,建立考核激励机制,营造干事创业的良好氛围。建立健全议事规则、财务审计、资产采购、合同档案、职工管理、业务保障等6大类22项内控管理制度,推动集团高效运转。



武林大巡游

2024年,集团将深入贯彻落实中央和省市区委决策部署,踔厉奋发,笃行不怠,努力在更宽领域、更深层次、更高水平上推动文商旅高质量融合发展,持续擦亮“时尚之都、数字新城、运河明珠”金名片。做优文旅经济。以大运河申遗成功10周年为契机,深度开发文旅资源,丰富《如梦上塘》夜游项目,投资打造大运河文化音乐剧、影视剧,助推文创产业发展;做强商圈经济。打造“221”核心商业场景,加快特色街区、重点商场转型升级,强化数字赋能,全力推进大武林、大运河、新天地、大和平四大商圈重塑提升。做大赛事经济。持续放大亚运效应,计划承办亚洲搏击联赛、世界女子曲棍球超级联赛(中国站)、国际霹雳舞公开赛(杭州站)等赛事,推动文体旅产业链深度融合,助力杭州打造国际“赛”“会”之城。



第二十三届中国(杭州)美食节在拱墅开幕