

280米长的狮虎桥路变身“古着一条街” “后街经济”为武林商圈注入新消费活力



小烦大人、怪牙商店、大娃古着、古着小铺……武林商圈里短短280多米长的狮虎桥路上扎堆开着10余家个性十足的“古着店”。

狮虎桥路被称为杭州时髦精必打卡的“古着一条街”，怀旧文化与时尚潮流在此交汇，鳞次栉比的古着店铺凭借独特的装修风格扮靓了武林商圈的“金角银边”“毛细血管”，让市民游客在忙碌的购物之旅中感受到一股别样的艺术气息，为商圈增添不少色彩与活力。

“古着”是个舶来词，指从二手市场淘到的具有年代意义且不再生产的服装和物品。为何“古着店”会在这条街上如雨后春笋般涌现？“古着”文化有何魅力？店主们与小店有着怎样的故事？让我们一起去“古着一条街”走走逛逛。



意外诞生的古着店 成了店主的个人收藏馆

在一众“多巴胺”装修风格的“古着”店铺中，“小烦大人miravana”看起来稍显朴素，黑底白字的店招彰显着低调态度。当你推开门却会发现店内另有一番天地，一时间好像穿越回了上世纪七八十年代，欧美复古风的衬衫、棒球服、风衣、牛仔裤分门别类地陈列着，透过一排排衣服能望见店主老范坐在最深处，他正在修补一件二手皮夹克。

“我以前是在广东做外贸的，对服装和时尚很感兴趣。”店主老范是东北人，2020年，他原本计划和朋友在杭州合开一家外贸公司，当一切筹备完毕时却遇上了疫情，就这样“小烦大人miravana”诞生了。

“原本这家店只卖鞋子，后来我觉得品类太单一了，于是开始尝试卖复古服饰。”

四年间，老范将“小烦大人miravana”打造成了自己的“古着”收藏馆，而他也真正爱上了复古文化，墙上挂着许多他从全球各地淘来的宝贝，打着“非卖品”的标签。“这件衣服是barbour的猎装夹克，最初是为了方便贵族打猎而设计出来的，你看外面都穿包浆了，十几年了从来没洗过……”老范热情地拿起一件衣服介绍道，外套上留下的痕迹让人不禁想象它的前主人们曾经经历过哪些精彩的故事。除了二手服饰，还有一些品牌的库存货也被称为“古着”，闲暇时老范会对它们进行“二次创作”，将它们改造成更加符合当代人审美的服饰进行售卖。

“每件衣服都在找对的人，每个人也是。”这句话是老范专门为小店想的slogan，今年已经49岁的他见证了狮虎桥路“古着一条街”的发展与变迁，依旧期待能在店里遇上爱好古着的年轻朋友，和他们聊聊自己与“古着”的那些故事。



藏在居民楼里的古着店 其实是一家原创手作集成店

“怪牙商店”的位置有点特殊，它藏在灯芯巷社区的居民楼一楼，旁边就是楼梯间。店主小阙是一位笑容可爱的95后小姐姐，三年前刚毕业。“这家小店是我和我朋友的创业项目，去年底才开业的。”在选址的时候，小阙和朋友发现狮虎桥路上集聚了多家“古着”店，文艺氛围浓厚，于是决定将小店开在寸土寸金的武林商圈。

与其说“怪牙商店”是一家“古着”店，不如说它是一家原创手作集成店。这里有设计师原创的插画、冰箱贴、陶瓷杯、首饰、帽子、包包，而它们的原材料大多是毛线、黏土、金属、塑料等，颇具巧思，看得人眼花缭乱。

店内的“古着”服饰都是小阙和朋友从世界各地淘来的，下个月小阙就要去泰国进行一次采买。纺织专业出身的小阙对于手作情有独钟，“怪牙商店”里售卖的许多手作产品是由小阙的同学和朋友设计的，通过这家店，越来越多优秀的原创设计师被大众发现和看见，小阙觉得很欣慰。

除了日常开店，小阙还会带着“古着”和手作艺术品去全国各地参加艺术节，在市集“摆摊”，一年不到的时间已经收获了不少粉丝。“目前我们开通了小红书账号，有空的时候还会在线上进行直播。”

“线下门店因为房租成本和店员人力成本，其实并不赚钱。线下门店成为一个打卡空间，可以给线上引流。基本上每周我都会在朋友圈发布最新‘古着’衣服或者饰品的照片，服饰的利润至少六成或者更高。”小阙说。据了解，这些“古着”店，基本都是“线上线下”两条腿走路，直播的销量还挺不错。

比购买者年纪还大的“古着”，为什么吸引年轻人？独特设计、复古潮流、环保理念、追求个性、时间沉淀等都是年轻人们爱上“古着”的理由。潮流十年一往复，在这个快时尚盛行的年代，一件全手工制作的衣服显得十分稀缺。

“现在的年轻人都很有自己的想法，想通过衣服凸显自己的独特品味，他们会更偏爱款式和工艺相对精致且独一无二的衣服，而‘古着’恰好能满足他们的这一需求，可能这就是古着潮流能在年轻人心中占据一席之地原因吧。”说起年轻人为何对古着感兴趣，老范是这样认为的。

“走进‘古着’店，就像走进一家私人收藏的复古博物馆，每家‘古着’店的风格都不同，物品来自五湖四海，每次我都能遇见一些惊喜。”身穿朋克皮夹克、喇叭牛仔裤，正在“怪牙商店”里挑选复古首饰的00后姑娘小林说道。

