

全国保障性住房建设工作现场会在拱墅召开

本报讯（通讯员 虞景惠）4月9日，住房城乡建设部在拱墅区召开保障性住房建设工作现场会。会议认真贯彻落实党中央、国务院关于推进保障性住房建设的决策部署，交流推广经验做法，了解城市工作进展，征询有关意见建议，安排下一步工作任务，对加大保障性住房建设和供给进行再动员再部署。

与会代表实地观摩拱墅区半山街道桃源单元R21-04地块配售型保障性住房项目，听取杭州市推进保障性住房建设的经验做法，及拱墅区桃源保障房项目情况。大家感到，杭州市在制度建设、以需定建、建设品质、项目推进等方面的经验做法值得学习借鉴。

会议指出，规划建设保障性住房是党中央、国务院作出的重大决策部署，是完善住房制度和供应体系、重构市场和保障关系的重大改革。要适应新型城镇化发展趋势和房地产供求关系变化，准确识变、科学应变、主动求变，加快构建房地产发展新模式，要深刻认识把握推进保障性住房建设的重要意义，加大保障性住房建设和供给，完



桃源单元R21-04地块配售型保障性住房项目效果图

善“市场+保障”的住房供应体系，不断满足工薪收入群体刚性住房需求。

会议要求，各地要积极担当作为，切实推动保障性住房建设落地落实见到成效。要抓政策出台，许多城市在明确保障对象标准、以需定建、轮候库建设、用地保障、资金监管、配售价格、建设分配管理工作机制等方面都形成了一些好的经验做法，尚未出台实施意见和配套政策的城市要充分学习借鉴，加快推动政策出台，尽快形成保障性住房政策体系。

要抓项目建设。压茬推进，

扎实做好项目前期工作，实现净地供应，完善规划设计方案，尽快达到开工条件，形成实物工作量。已经开工建设的，要抓好施工组织管理，保证工程质量和施工安全，加大投入力度，加快施工进度，让群众早日住上新房，有实实在在的获得感。

要抓“好房子”建设。按照绿色、低碳、智能、安全的标准，做好户型设计、配套设施建设、公共服务供给，把保障性住房建设成“好房子”，让群众能够住得健康，用得安全方便。

要抓住住房发展规划编制。将保障性住房作为住房发展规划的

重要内容，坚持以需定建，摸清底数摸清需求，科学确定保障性住房发展年度计划和规划，做好项目谋划和储备。

要抓宣传引导。在项目启动、开工、竣工、配售、入住等关键环节加大宣传力度，做好政策解读，及时总结可复制可推广经验做法，营造良好的舆论氛围。

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，拱墅区委区政府在杭州市委市政府的带领下，高度重视、积极探索、率先实践，高质量规划建设保障性住房，相关工作走在全市前列。近年来，拱墅区着力构建租购并举的住房保障体系，新开工公共租赁住房23万平方米，筹建保障性租赁住房24963套/间、共有产权房2336套。2024年至2026年计划筹建配售型保障性住房4200套，其中2024年计划开工2个项目1180套配售型保障性住房，桃源单元R21-04地块配售型保障性住房项目为杭州市首批、拱墅区首个项目，于3月5日取得施工许可，现已热火朝天开工建设。2024年拱墅区还将推进2个公租房项目开工、1个共有产权房项目配售、1个人才专项租赁住房配租。

初海之星加速器揭幕启动 为企业出海按下“加速键”

本报讯（通讯员 祝依娜）如何降低企业出海门槛，加速出海脚步？近日，在拱墅区的杭州大运河数智未来城揭幕启动的初海之星加速器，或许是一个解题思路。

“所谓‘加速器’，大家可以理解成针对跨境电商的综合服务平台，为客户提供人才培养、综合服务、投资孵化、AIGC技术推广应用等服务。”初海之星加速器联合创始人赵磊介绍，“现在很多企业都有出海意愿，但是涉及营销、仓储、物流、结算、法律等专业问题时，便存在一定的门槛，我们的加速器能为企业提供全链路服务，降低企业出海门槛，让更多优质好价的国货走向国门，在国际市场上赢得更多消费者的青睐。”

赵磊的自信，一方面来自于其公司有着丰富的跨境电商实战经验，目前已有自营Tik Tok、速卖通、DTC品牌等跨境业务；另一方面来自于加速器“朋友圈”的日益壮大，以在直播领域日益发挥重要作用的AIGC技术为例，阿里巴巴国际数字商业集团、浙大计算机辅助设计与图形系统国家重点实验室等合作伙伴能为加速器提供强大的科技助力，让这些前沿技术能尽

快为跨境电商客户所运用。

“从与企业接触，到制定相应的优惠政策，再陪着企业选址，最终加速器项目确定落地，整个流程下来仅一个多月时间，跑出了‘拱墅速度’。”大运河数智未来城管委会党工委委员、副主任张驰挺说。

除了贴心的服务和精准的政策外，初海之星加速器选择落户拱墅，还因为这里有浓厚的跨境电商产业氛围。作为杭州跨境电商的发源地，2013年7月，中国（杭州）跨境贸易电子商务产业园作为全国首个跨境贸易电商园正式开园，2016年5月，运河（国际）跨境电子商务综合试验区拱墅园区。经过10年的深耕细作，2023年拱墅实现跨境电商出口总额10.63亿美元，同比增长15.32%；目前拥有跨境电商企业670家，市场遍及美国、日本、欧盟、东南亚等国家和地区。

“初海之星加速器的正式启动，对我们整合跨境电商上下游服务机构、集聚优质数字贸易企业有着积极意义。”张驰挺表示，此次加速器的投用，将进一步推动大运河数智城跨境电商产业发展，促进杭州“跨境电商第一城”的建设。

火热开工 拱墅这个社区卫生服务中心再升级



本报讯（通讯员 马思捷）近日，拱宸桥街道社区卫生服务中心新址迁建项目开工，家门口的医院再升级！作为2024年拱墅区民生实事项目，该项目装修改造完成后将实现分设，辖区内基层医疗资源和健康服务可及性将得到有效提升，为建设“健康拱墅”打好坚实基础。

该项目位于拱北公共中心大楼（上塘路1060号），作为拱北片区的公共配套工程，该大楼集公交站、农贸市场、多层停车库等功能于一体。本次用于拱宸桥街道社区卫生服务中心新址迁建的用房位于大楼一层、二层及地下室的部分区域，室内装修面积约6000平方米，总投资约2000万元。

中心倾力打造全人群、全周期的社区健康管理中心，主要包括老年健康管理中心、儿童健康管理中心、妇女健康管理中心、中医馆等功能区，改变原来按照科室设置的服务格局，让不同人群一站式享受全生命全周期、疾病全链条的医防融合健康服务。

院内将设立无障碍通道、无障碍电梯等各种便民设施，为患者提供更加贴心的周到服务。

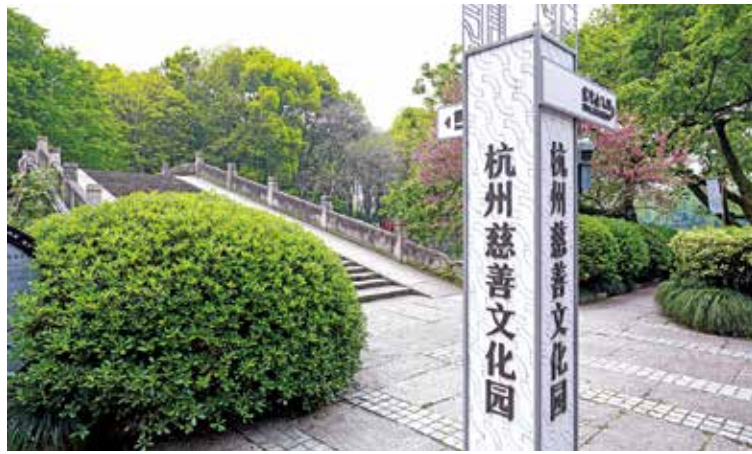
同时，该项目将以建设智慧医院为目标，建立分布式管理、智能化会议、远程视频协同办公、医院会务管理、医院信息发布等系统，将医疗服务与数字科技充分结合，力求全方位提高医院服务水平。项目预计2024年下半年竣工。

“善城杭州”新地标 杭州市首个慈善文化园落地拱墅

本报讯（记者 郑斌）4月10日，杭州市首个慈善文化园在拱墅区大运河畔隆重开园。这是杭州市打造“善城杭州”品牌的重要标志性成果，旨在进一步弘扬杭州“善”之底蕴，以更可感更及的创新模式，倡导人人慈善。

杭州慈善文化园由市民政局、市慈善总会（市慈善联合会）会同拱墅区委区政府、市商旅（运河）集团倾力打造，背倚京杭大运河，依托富义仓遗址公园、霞湾公园而建，占地面积34350平方米。园内构建“一带四区”景观格局，即一条“慈善”文化带，点滴聚善、富义传善、立德扬善、践行向善四大区块，将各种慈善元素和文化理念巧妙融入景观，常态化开展爱心扶幼、慈善集市、助老助残服务，让人能够在轻松写意的环境中，感受慈善文化精神，参与慈善活动，致力营造“人人慈善”的时代新风尚。

坐落其中的华光桥，南北各33阶台阶，寓意三三得九，六六大顺，做慈善要长长久久，生活也会美好顺意。该桥将南北两区



贯通一体，寓意古今慈善一脉相承、发扬光大。杭州慈善文化园中还开设着富义仓展示馆、运善书屋等。富义仓展示馆常态化展出慈善文化和漕运文化等藏品，全面真实地反映了富义仓这一古代粮仓遗址的前世今生和重要价值，从“富”到“义”，深入解读了中国古代仓储文化和慈善文化，切身感受了先贤士绅的智慧创造和崇善精神；运善书屋内有慈善藏书3000余册，集慈善文化交流、慈善项目研学、慈善人才培养、公益活动体验为一体，为

爱心人士及企业、专家学者、慈善基层工作者、社会青年提供交流学习、项目赋能、文化传承的多元化、多功能研学平台；慈善公园内有“御码头”等历史建筑，成为老百姓了解慈善、走进慈善、支持慈善休闲打卡的重要场所，“人人慈善”蔚然成风。

二十年来，拱墅区充分发挥慈善促进民生改善的重要作用，全面实施以老弱残困等困难群体为重点对象的“春风常驻”慈善救助，全区面向四级救助圈困难家庭提供七大类35项救助政策，

近三年，共募集慈善资金3100余万元，开展慈善救助约35308人次。同时，全面推进“潮公益·善生活”慈善品牌，致力于让慈善公益成为时代新风尚，营造了良好的慈善氛围，涌现了大量慈善典型和慈善人物，东恒石油、微笑行动医院韩凯等六个单位和个人荣获第一届“杭州慈善奖”，武林路幸福里慈善街区被评为杭州市首批特色慈善基地品牌。积极探索“强社惠民”的创新路径，发布拱墅区首批慈善文化数字推广使者，设立“春风里助学”“春风里助困”“崇军关爱”“社工关爱”等11单慈善信托，备案金额达1400余万元，在东新街东新园社区完成了全市首个现代社区慈善信托，慈善信托数量和规模位列全市前列。

下一步，拱墅区将以杭州慈善文化园开园为新起点，加快推进实体化运行，进一步探索新时代慈善宣传、慈善发展、慈善展示的新路径，以“慈善之窗”展现“杭州大美”，在中国式现代化建设进程中持续释放慈善事业高质量发展的共富红利。

成立俱乐部、落户省级智库、打造校社企共同体……

上塘打出赋能跨境电商高质量发展“组合拳”

本报讯（记者 胡俊成 通讯员 桂慧君 马文青）4月10日，上塘街道数字生活商务社区企航俱乐部成立仪式暨助力跨境电商高质量发展首期交流会在Tcar杭州汽车文化主题公园举行，百余位行业专家和企业代表齐聚一堂，共谋跨境电商产业高质量发展之路。

成立“企航俱乐部” 跨境电商再度启航

“目前，俱乐部已经汇集200余家成员单位，将围绕‘像服务居民一样服务企业’核心理念，搭建行业交流、资源共享、合作发展及人才队伍建设等平台，引导辖区跨境电商企业高质量发展。”上塘街道相关负责人介绍，首批入驻俱乐部的导师涵盖杭州翔天供应链管理有限公司等9家行业知名企业，计划以“社区+园区+跨境平台+生态服务商”模式开展相关培训，内容包括跨境运营实操、跨境平台招商会、跨境研学、青年创业沙龙等九大类型。

如何抓实营商环境优化提升“一号改革工程”，服务好辖区内外众多跨境电商企业，一直是上塘街道探索的焦点。2022年10月，街道以运河（国际）跨境电子商务园为核心，成立总面积41万平方米的数字生活商务社区，辐射周边6幢商业楼宇、2个产业园区，集聚

跨境电商、直播电商、汽车文化等各类企业660家，职工3500余人。近年来，园区跨境电商业务量呈爆发式、跨越式增长，逐渐为上塘乃至拱墅外贸新业态的“金字招牌”。仅2023年，园区实现进出口总额13.8亿元，同比增长17%。

落户“高端智库” 充分发挥“乘数效应”

活动现场，浙江省跨境电子商务产业联盟专家智库正式宣布成立，并落户数字生活商务社区。接下来，这个“高端智库”将充分发挥“乘数效应”，推动商务社区内跨境电商产业进一步做大做强。

据悉，首批入驻的智库专家共10位，既有来自浙大城市学院、浙江外国语学院、浙江金融职业学院等高校的专家学者，也有来自阿里国际数字商业集团、杭州佑政产业投资研究院、TK增长会、杭州绿品智慧城市运营服务有限公司等知名企业的代表。他们将成为企业“智囊团”，发挥多年从业经验为俱乐部企业提供智力支持、校企合作、人才培养专业等多方位支撑，为跨境电商产业发展赋能引航。

推出“菁才计划” 打造校社企创新创业生态

2023年，数字生活商务社区

会同运河（国际）跨境电子商务园及浙大城市学院创新推出社区、园区、校区“三区联动”模式，打造四大产教融合实验室，探索“企业出题、高校解题”多主体协同的人才培养体系。今年，商务社区创新推出“菁才计划”，将依托CC梦工厂、运河汇“双国字号”众创空间、孵化器资源等优势，致力于产学研研共建创新创业生态，构建良性互动、共生共荣的校社企人才培育共同体，共促新质生产力。

“‘菁才计划’旨在为高校学生与企业搭建双向选择平台。”数字生活商务社区党总支书记陈俊介绍，“菁才计划”将由商务社区整合辖区企业资源，为学生提供实习、就业及职业发展机会；跨境园区搭建创业与创新的孵化平台，提供优质的办公场地、共享设施、创业指导；高校组织协调学生参与实习、就业与创业活动，输送高素质人才。

活动当天，杭州大雅信息科技有限公司当即提出希望通过商务社区面向浙大城市学院定向招聘电商、产品设计、物流，以及德语、法语、意大利语以及小语种专业毕业生30名这样的“大单”需求，“菁才计划”首次亮相便获得满堂彩。

发布“一类事” 产业服务提速提质

活动现场还发布了商务社区跨境电商服务“一类事”，包含8项基本政务服务事项，以及跨境平台支持、跨境综合服务、供应链服务等9大增值服务事项。与此同时，多家跨境服务商将入驻数字生活商务社区，为企业提供跨境品牌出海、出口信用保险、跨境投融资、跨境网络服务等服务，助推跨境产业服务全面提速提质。

连日来，杭州亿合信息科技有限公司“一条龙”完成人员招聘培训、平台开店运营、税务备案、跨境物流及海外仓对接服务、海关9710备案及进出口报关、出海合规解决方案等众多事项，成为体验商务社区“一类事”服务的首家企业。

接下来，街道将充分发挥数字生活商务社区跨境电商产业集聚优势，探索结合AI技术，搭平台、聚资源、建机制，深挖跨境电商产业服务“一类事”落地见效，陆续推出跨境出海、电商直播等数字经济行业专场活动，推动跨境电商业务与传统外贸企业深度融合，持续激发新质生产力新动能，强力助推跨境电商行业高质量发展。

石桥中心“一站式”健康体检中心启用

本报讯（记者 徐亮 通讯员 陆华俊）“体检中心升级了，体验了感觉真好。”近日，石桥街道社区卫生服务中心精心打造的“一站式”体检中心正式启用，全新升级后的体检中心通过入驻专业团队，优化服务流程，使受检者能够一站式完成所有体检项目，得到了辖区居民们的好评。

4月10日，记者来到位于石桥街道卫生服务中心公共卫生楼2楼的体检中心新址，发现已有不少居民在现场登记健康证体检，在志愿者的指导下，从预检登记到全部项目结束一般只需半个小时左右就能完成各个检查项目。

记者看到，体检中心设置有内

科、外科、妇科等科室，还配备有C·T、B超机、裂隙灯、便携式免散瞳眼底照相机等仪器设备。“在新体检中心启用之前，我们体检都是在街道卫生服务中心进行的，体检项目不能分区，还欠缺私密性，一站式体检中心启用后，不仅能给百姓提供更舒适、更先进、更优质的体检服务，而且整体环境也更宽敞明亮，舒适温馨。”体检中心相关负责人告诉记者，作为专业为辖区体检服务对象提供健康体检服务的独立场所，新升级的体检中心启用自助签到和智能导检信息化系统，在自选项目上提供更多个性化体检套餐。

2024年2月拱墅区“12345”承办单位效能指数通报

根据《2023年拱墅区公开电话网络单位“效能指数”测评办法》，对承办单位每月办理质效实施考核，90分达标，93分为良好，95分以上为优秀。按照组别，“效能指数”不达标且末位的“黄牌警告”，全年连续两次或累计三次的“红牌警告”。

2月，“效能指数”考核优秀5家，达标18家。
“黄牌警告”单位2家：区域发集团、湖墅街道。
优秀单位：区综合行政执法局、区税务局、区教育局、区公

安分局、大关街道；
良好单位：区市场监管局、区人社局、区卫健局、区委宣传部、区消防救援大队、天水街道、朝晖街道、石桥街道。