

官方带娃+社区课堂 托起拱墅伢儿多彩暑假

本报讯(记者 胡俊成 通讯员 沈星凯 陈雨 钟绮中 实习记者 方玮琪)距离“神兽”出笼已经过去十多天,孩子们的暑期生活过得怎样?漫漫长假,对于那些双职工家庭,孩子的暑托问题是否依旧闹心?让我们跟随记者走访辖区的多个学校和社区,了解拱墅伢儿多彩的暑假生活。



官方带娃 家长放心

“每到暑假,谁来照顾孩子,一直是困扰全家的难题。我们夫妻俩平时都要上班,父母年纪大了带娃力不从心。把孩子放托管机构,又担心教师资质和安全隐患。”日前,在绿洲花园幼儿园暑托点,看着孩子很快融入了新环境,一名家长由衷感慨,“现在,家门口有了‘暑托班’,既是喜欢的老师和熟悉的环境,孩子又有了玩伴,真是给我们吃了一颗‘定心丸’。”

走进各自班级,只见孩子们踢毽子、画画、剪纸……大家在老师的引导下玩得亦乐乎。“这群孩子来自街道内10个不同幼儿园,这是我们第一次尝试混龄编班,效果很不错。”幼儿园相关负责人介绍,“大班的哥哥姐姐还会主动带着弟弟妹妹一起玩游戏,孩子们相处得很融洽。”

建筑模型搭建、古诗词赏析……长寿桥岳帅小学的“红领巾实践营”正在火热进行,趣味十足的活动课调动了孩子们的积极性,让大家动手又动脑。接下来几

周,传统戏曲、文物寻宝、校史探秘、急救知识等丰富多样的特色课程将轮番登场,让暑期生活更加丰富多彩。

据了解,今年暑假,拱墅教育系统聚焦家长急难愁盼开启“官方带娃”模式,开设幼、小、中三类暑托服务点共计38个,覆盖全区18个街道,目前已有5200余名孩子报名参加。暑托点里教师配置完善、课程丰富多彩,自开班以来,满足了孩子们的个性化学习需求,解决了家长们的暑期“带娃难”,得到了辖区群众的普遍好评。

社区课堂 别样精彩

除了报名“官方带娃”,参加家门口的“社区课堂”已逐渐成为家长们暑假带娃的又一热门选择。这个暑假,不少社区积极链接多方教育资源,结合自身优势推出一系列精彩纷呈的特色课程,“教育+托管”双管齐下,把课堂“搬”进了社区里。

走进拱宸社区党群服务中心,十几个孩子正坐在宽敞清亮的“教室”里,神情专注地写作业,现场没有老师监督,孩子们却学得异常认真安静。“孩子是否完成暑假作业,往往是家长们最关心的。为此,社区特色课堂‘作业突击班’应运而生。”社区相关负责人介绍,“我们的托管服务有自己的理念,首要的是培养孩子

的自驱力,我们尽量让成年人少干预,让孩子们学会自我管理。”作为全区首批儿童友好社区,拱宸社区每年暑期都会组织各种类型的课堂活动,这些活动得到了家长的普遍支持与好评。接下来,社区将陆续开展社会实践课和手工行纸课,鼓励孩子们走出课堂,亲身体验城市管理相关工作,让孩子们在完成作业之余,还能拥有丰富多彩的暑期生活。

“这是我在课堂上亲手做的,我要拿回去给妈妈看。”在蔡马大运河幸福家园,“宝宝STEM”课刚刚结束,孩子们迫不及待地展示起自己的“战果”——一条条五颜六色的“毛毛虫”。市少年宫小阮老师介绍,课程主要面向12-36个

月的幼儿,包含魔力彩画、语言启蒙等启蒙课程,目的是让小朋友们学会观察、学会动手,并喜欢上科学探索的过程。据观察,该社区暑托点每日可容纳100多名孩子前来参与,除了社区周边的住户,更有不少家长是通过少年宫平台了解并报名前来的。“对于孩子们来说,这些课程内容无疑是一次全新的体验。其实我们对原理的讲解没有太高的要求,主要是激发孩子对科学的兴趣。”小阮老师说。

无论是“官方带娃”还是“社区课堂”,随处可见的是孩子们天真烂漫的笑容。暑有所“托”,有处可“趣”,拱墅伢儿的这个暑假,注定将是丰富多彩、快乐有趣的。

空中“牵手” 杭州嘉里城项目迎来新进展



本报讯(记者 徐亮 通讯员 毕宏雪)伴随着机器的轰鸣声,大和平商圈重点项目杭州嘉里城施工现场一片热火朝天的景象,不久前,项目迎来新进展——3号楼-4号楼钢连桥双向跨街天桥顺利合拢吊装。

记者在现场看到,这座跨街廊桥除了实现杭州嘉里城D区与C区“成功牵手”之外,在车流繁忙的东新路上,深色金属质感的连桥本身也成为了一道亮丽的风景线。同样,D区和E区之间也有

玻璃廊桥连接,目前已完工。

和效果图对比发现,从目前施工进度看,杭州嘉里城的两幢商业体都已结顶,空中连廊也建设完成。据了解,项目推进稳定,住宅、办公楼、酒店的玻璃幕墙均安装完成,目前外墙施工和内部装修同步进行,整体质感复古,与杭氧老厂房的气质相符合。相信再过不久,这座兼具工业遗存、江南水乡、绿色都市的多元场景商业综合体就要和市民们见面了。

区委理论学习中心组召开(扩大)专题学习会

(紧接头版)全区上下要在学思践悟中铸牢忠诚政治品格。坚持原本学、循迹溯源学、以上率下学,结合巩固拓展主题教育成果和正在开展的党纪学习教育,扎实做好党的创新理论的深化内化转化文章,在常学常新、常思常明中持续推动学习往深里走、往实里走、往心里走。要在知行合一中强化真抓实干精神。围绕深入实施三个“一号工程”,全面加强“三支队伍”建设,奋进“深化改革、强基固本”主题年,扎实推进“1515”攻坚行动,真抓实干、埋头苦干,全力以赴抓经济、抓发展、抓改革、抓创新,不断推动拱墅高质量发展取得新进展、新突破。要在细照笃

行中树牢正确政绩观。通过理论学习切实把党的创新理论源源不断转化为干事创业的强大动力,进一步厚植为民情怀、严实过硬作风、砥砺斗争精神,加快提升干部队伍现代化能力素质。

李志龙强调,全区上下要把学习贯彻新修订的《中国共产党巡视工作条例》作为重要政治任务,扎实做好《条例》的宣贯学习,落实落细《条例》各项规定。要把《条例》学习作为巡前“必修课”,牢牢掌握巡察工作目标方向、路径方法、措施举措,准确把握党中央关于巡视巡察工作的根本任务和具体要求,发挥巡视巡察利剑作用,以高质量巡察护航拱墅高质量发展。

区委财经委员会2024年度第三次会议召开

(紧接头版)项整改任务。要全力以赴实现考核争先进位,对标先进、锚定目标,思想再重视、措施再精准、责任再压实,全力推动推进美丽拱墅建设,全力打好大气污染防治攻坚战,全域推进沿河生态廊道建设,积极推进“宁静城区”省级试点、省级环境健康友好创新试点、三星“无废城区”创建,进一步强化各渠道宣传,不断提升公众生态环境保护满意度。

会议指出,要充分发挥产业基金服务实体经济作用,持续创新深化以投带租模式,引领撬动产业要素、创新资源、优质企业加快集聚,要注重懂金融、懂基金的干部人才的培养、选拔和储备,着力打造高素质专业化金融干部人才队伍。要进一步深化与国家、省市级政府产业基金联动,加强与头部基金管理机构的合作,持续提升基金运作管理水平。要规范工作流程,强化风险防控,理出时间表,定好责任人,稳步有序推进重点基金项目在拱墅顺利落地。

拱墅区召开“1515”攻坚行动第七次专题会

(紧接头版)着力推动特色文化与消费场景深度融合,形成有影响力的大运河沉浸式文旅体验区。要突出新天地商圈时尚活力。持续丰富新天地商圈潮流元素,强化各类商业设施互补、活动联动、品牌共生,探索“电竞+旅游”创新发展,推动演出项目不断推陈出新,构建多层次、多业态、多样化的夜间消费场景,打造时尚潮人打卡地。要加快大和平商圈项目建设。持续完善商圈周边基础设施建设,推动杭州嘉里城与杭钢老厂房串联打造商业街区,促进周边片区融合发展,因地制宜地建设一批“特色鲜明、业态高端、能级突出”的品质消费地标。要

一体发展厚植商贸优势。要坚持项目驱动,持续加强项目谋划、招引、落地,加大医美上下游企业、直播电商头部机构、主播招引力;要加强政策牵引,适时出台相关产业扶持政策,促进消费政策,赋能消费增长;要推动业态提升,创新发展餐饮、购物、文化、娱乐、旅游、医美等消费业态,着力推动相关项目落地;要优化商圈环境,加强部门协同联动,持续完善公共配套设施,畅通综合立体交通联通循环,打造“步行可达、互联互通”的优质商圈环境。

会前,李志龙一行还先后前往东新街道、潮鸣街道考察调研了相关项目。

零售升级 环境优化 服务提升 点亮“神秘盒子” 杭州大厦即将焕新亮相

本报讯(记者 柳景春 通讯员 周佳月)经历了数月精雕细琢的杭州大厦即将于9月前以全新形象展现在大家面前。焕新后的杭州大厦是什么样子的呢?这个闪亮耀眼的“神秘盒子”里到底有什么?

从智慧停车场到时尚街区 “神秘盒子”将为你点亮惊喜

此次焕新,不仅仅是外貌上的、硬件上的,而是涵盖了方方面面的。优化零售升级、优化环境升级、强化服务提升,是此次焕新的重点。

“具体来说,今年9月前,杭州大厦中央商城停车场形象提升改造、AB座外环境品牌提升改造及C座运河之滨好运湾亮化,将陆续完成并亮相。”杭州大厦相关负责人说道。

改造完成后,到底会是一个全新形象?在杭州大厦最新版的调改方案里找到了答案——以点亮“Lighting on”为设计理念,在商场AB座通道之间,将会有一个发光的“神秘盒子”,外立面采用深香槟色铝板,搭配彩釉夹胶玻璃,侧面采用深灰和浅灰错落搭配的棋盘格样式,整体向外挑空延伸的屋顶。可以说,国际消费高地氛围感拉满。

整体来看,由AB座外广场和通道形成的T形街区,就像是国际秀场上的T台,尽头连接的是杭州大厦此次调改中的重头戏:世界级的国际时尚媒体中心。未来,这里将是全球各大高奢品牌最新系列首发及秀场发布舞台。

届时,焕新的形象就如同神秘盒子被打开,提升整体格局和形象,给消费者一种全新的体验。除此之外,在不久的将来,杭



效果图

州大厦中央商城也将迎来全新的面貌。经典商业地标与“新商业”有机结合,在扎实的零售商业基础上注入新鲜活力,用更年轻化、潮流化、互动化的商业模式吸引年轻一代消费者。届时,这里或将成为“Z世代”的天堂。

从高级珠宝天花板到顶奢品牌沙龙 杭州大厦用实力兑现承诺

除了硬件的改造提升,杭州大厦的软实力在此次调改中同样得到了充分拓展。

比如,就在今年年初,杭州大厦兑现了“珠宝天花板”承诺——集齐美国高级珠宝HARRY WINSTON、英国钻石之王GRAFF,来自意大利百年历史的BUCCELLATI、法国品牌BOUCHERON,及CARTIER、TIFFANY&CO.、BVLGARI、VAN CLEEF & ARPELS、CHAUMET、DE BEERS、FRED、QEELIN等指标性顶奢珠宝品牌。

也许你会好奇,为什么杭州大厦能成为高奢珠宝高地?答案很简单——因为实力。举个例子,在GRAFF品牌还未正式入驻时,杭

州大厦就已经为其完成了超7000万元的大单,品牌最终选择入驻是水滴石成的事。

除了打造高奢品牌高地,HZT SALON也得到了扩容:杭州大厦将新B座4-5F升级为顶奢沙龙空间,打造私密、独特与定制化的顶奢品牌沙龙空间。截至目前,杭州大厦已拥有CHANEL、LOUIS VUITTON、CARTIER、BVLGARI、GRAFF、VAN CLEEF & ARPELS共6家国际知名奢侈品牌尊享沙龙。后续LORO PIANA尊享沙龙正在筹备中,DIOR、FENDI等品牌的尊享沙龙也即将亮相。

值得一提的是这些顶奢VIC空间的含金量: Cartier全球首家独立沙龙、Loro Piana全球第二家尊享沙龙、Van Cleef & Arpels中国首家尊享沙龙、BVLGARI中国独立沙

龙、GRAFF中国首家独立沙龙、DIOR中国第三家独立沙龙……

对于杭州大厦的高端客人来说,商品或许可以替代,但独一无二的专享服务是不可多得的。

36年前的“网红地标”如今在升级调改中实现再一次飞跃

成立于1988年的杭州大厦,是很多杭州本地人和外地游客必打卡之地。此次杭州大厦品牌形象升级调改,是杭州大厦调改史上的再一次飞跃。

杭州大厦有着“高端百货+奢侈品品牌”的差异化经营理念。一方面,重视一线奢侈品牌,不断进行品牌调整和布局升级,目前,囊括了90%的奢侈品品牌。

从2022年到2024年三年间,杭州大厦更是“收割”了超100家首店,各品类的头部王牌,几乎都可在这里找到。

而能够为消费者带来高端消费体验的不仅仅是云集的高奢品牌,更有时髦、惬意且极具松弛感的生活方式。在即将亮相的好运湾滨水商业街区,米其林餐厅吧、人气咖啡店以及网红面包店将一一呈现,在这里,你可以惬意地享受阳光、美食、绿植带来的舒适感受。而这些多元业态的组合,也实现了人与自然、商业与生活的无缝交融。

杭州大厦不仅是一个购物场所,更是一个生活社交场,为消费者提供高端生活方式的享受。



“1515”攻坚行动 融媒记者跑一线

2024年5月拱墅区“12345”承办单位效能指数通报

根据《2023年拱墅区公开电话网络单位“效能指数”测评办法》,对承办单位每月办理质效实施考核,90分达标,93分为良好,95分以上为优秀。按照组别,“效能指数”不达标且末位的“黄牌警告”,全年连续两次或累计三次的“红牌警告”。

5月,“效能指数”考核优秀8家,达标28家。“黄牌警告”单位0家。 优秀单位:交警拱墅大队、区城运集团、区民政局、区综合行政执法局、区市场监管局、区卫健局、区公安分局、大

关街道; 良好单位:区人力社保局、规划资源拱墅分局、区委宣传部、康桥街道、米市巷街道、半山街道、武林街道、天水街道、和睦街道。