

近年来,拱墅区深入推进“蓝天、碧水、净土、清废”四大保卫战,辖区生态环境质量稳定改善。“美丽拱墅 共建共享”专题报道第三期,带大家看看地处杭州市中心的武林街道如何闹中取静,打造噪音治理领域“武林样板”。

# 武林街道—— 闹中取静 让繁华街区“还静”于民

武林街道位于杭州市中心,辖区面积1.18平方公里,常住人口5.47万人。其中安吉社区位于市中心,小区共有居民楼房40幢、居民住户1364户,常住人口3045人左右。社区内小区多是老旧小区,今年以来,为加强安吉社区的噪音污染防治工作,推进噪音污染监管数字化应用,在市、区相关部门的大力支持下,打好降噪标准关、治噪闭环关、防噪护卫关“三个关”,积极探索噪音治理领域的“武林样板”。



片区站快速响应治噪

## 科技赋能

### 打好“数智治噪”闭环关

鉴于商铺收到噪音投诉后,自治主动性和积极性不高,推出“宁静码”,与行政审批、综合执法等信用体系挂钩,倒逼商家自治。

在小区及周围噪音多发区域,布设噪声自动监测设备7台和移动监测设备1台,将噪声实时监测数据贯通至基层智治综合应用平台,一旦超过“噪音友好线”标准,第一时间预警。

充分运用“城市大脑+武林大妈”“大数据+网格化”的优势,发动武林大妈、群众、商户等社会力量主动发现噪音问题,以“宁静码”一店一码方式,实现问题商户第一时间发现、上报。

结合“片区执法”和“1530运行机制”,构建大中小三级闭环,实现噪音问题高效处置。根据噪音预警和执法出动情况,建立商家“红黄绿”三色信用管理体系,并设置商家自我申诉模块,为行政审批和综合执法提供依据。

## 源头管控

### 打好“精准降噪”预防关

建立“噪音友好线”噪声源头预防机制,针对商业经营噪音、交通噪音、装修噪音等不同噪音形式,提前预警从源头杜绝噪音产生。

安吉社区地处繁华的武林路商务区,是典型的上住下商格局,噪声污染防治迫在眉睫。通过实地踏勘、现场监测、群众调研,对沿街酒吧、餐饮、零售等不同业态的友好噪音分贝值进行梳理,制定噪音友好线工作细则。比如,在酒吧音响上划定夜间50分贝值的噪音友好线,辅助安装隔音棉、更换弹性吊钩灯硬件改善,每日预约限额控制人流量,杜绝噪音产生。

据统计,繁华烟火气的武林路街区车流量高峰时段每小时600辆,日均人流量达3万人,交通噪音尤其是井盖噪音和汽车鸣笛扰民严重。开展“井盖静音工程”,对安吉社区部分区域27个井盖作减震降噪处理,增加橡胶垫圈加固,统一更换老旧晃动井盖;设置交通禁鸣宣传标识,

对接交警加强管理,实现以管促静。

对居民楼进出电控门、停车场出入口处,采取安装橡胶垫片、挡水条减震带等硬件改造方式,减少噪音产生。召开邻里议事会,共商制定《宁静街区居民公约》,以自我管理实现噪音友好线落实。

因地制宜探索工地降噪机制,包括严格控制施工时段、优化施工作业布局、优先使用低噪声设备、控制施工行为噪声等方面,严格控制噪音在友好线范围内。如优化施工作业布局方面,采取设置统一操作间,安装双层玻璃,噪音较大的机械设备仅能在操作间中使用。

“闹”中有“静”的嘉里中心



以巨型扭蛋机加大宣传力度



武林大妈志愿服务亭联合会商

## 深化服务

### 打好“全民防噪”护卫关

实施“宁静行动”,制定《武林路商业联盟招商机制》和《宁静街区商户入驻公约》,切实把好商户入驻前置关。

发挥“武林大妈”志愿服务作用,组建一支“宁静卫士”,以“345”工作机制,即“三进”宣传:进楼道宣传、进工地宣传、进商户宣传;“四巡”点位:一巡施工场地,二巡沿街店铺,三巡装修场地,四巡公共场所;“五查”问题:一查工地是否超时施工,二查商户是否文明经营,三查室内是否超时装修,四查公共场所是否喧哗,五查公共设施是否异响,打造“宁静小区”居民共治模式。

线下依托宣传栏、告示牌、显示屏、走访入户等渠道开展“宁静小区”宣传,联动区文商旅等单位开展联合宣传,如借助巨型扭蛋机

火爆出圈优势,让“宁静小区”宣传覆盖年轻群体。建立线上宣传渠道,推出“宁静武林”专栏,结合物业群、朋友圈等方式实现宣传全覆盖。

自创建“宁静小区”以来,噪音信访投诉同比下降27.3%,居民对小区声环境满意度逐步提升,创建工作起到良好示范带动作用。“宁静小区”的打造,推动商家、居民共同参与噪音治理,共护耳畔安宁,促动小区文明程度提升,带动街区内涵品质大跃升,进一步营造近悦远来的营商环境,已引进首店、潮流店、特色店30家。

武林街道始终坚持“共建共治共享”,着力形成“人人有责、人人参与、人人受益”的“宁静小区”创建氛围,让街区更加美丽,环境更加宁静,生活更加文明,邻里更加和谐。

