汇集资源 双向赋能 释放“乘数效应”

上塘街道探索“跨境电商+产业带”发展新模式

“如何以跨境电商综合服务平台赋能大件家居品牌出海？”“如何利用高校产教融合、跨境人才招引培育助力大件家居行业发展？”……当这些议题不断被抛出，上塘街道数字生活商务社区内的运河（国际）跨境电子商务园的会议室里，气氛瞬时热烈起来，有人提出建议，有人分享经验，有人分析趋势，近两小时的分组讨论，每个小组都提交了一份列得满满当当的可行性建议。

这是近日，上塘街道以“大件家居品牌出海”为主题的红茶议事会上的一幕，这也是拱墅区红茶议事会从基层治理向经济领域延伸的探索实践。

今年8月，《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）》（以下简称《行动计划》）发布，提出加快跨境电商赋能产业带。在此背景下，上塘街道这场红茶议事会，不仅是对“跨境电商+产业带”发展新模式的探索，也是在共商共议中激发赋能产业提升、助力经济高质量发展的新思路和新解法。切口虽小，视野广阔。

上塘街道

企业所需+社区所能
汇集资源所长

市商务局数据显示，今年前三季度，杭州（不含省属企业）进出口总值5953.1亿元，较去年同期增长6.7%。拱墅是一匹“黑马”，其1—9月货物进出口总值约882.6亿元，较去年同期增长15.6%，增速在全市排名第三，体量在全市排名第二。

成绩从不是一蹴而就。拱墅区以运河（国际）跨境电子商务园为主平台，创新打造数字生活商务社区，通过系统推进平台矩阵、培育体系、人才服务等一体化建设，积极探索跨境电商服务新模式新机制，非一日之功。2023年，上塘街道数字生活商务社区实现跨境电商进出口总额13.8亿元，同比增长17%。2024年前三季度，该社区已实现跨境电商进出口总额12.8亿元，同比增长11.5%。

为更好服务跨境企业，不久前，上塘街道数字生活商务社区联合运河（国际）跨境电子商务园对辖区40余家跨境企业进行了走访调研。“调研中不少从事大件家居出口的跨境企业反映运营成本上升、跨境直播受限、合规风险增加等问题，我们希望帮助企业更好地解决问题，所以请大家喝杯茶、议一议。”上塘街道相关负责人表示，红茶议事会上的议题都是根据企业反馈的真实需求总结提炼的，“包括跨境高端运营人才的短缺、高昂的物流成本、供应链稳定性不足等痛点，都希望能通过讨论集思广益。”

事实上，今年以来上塘街道数字生活商务社区积极梳理并落地跨境电商产业服务“一类事”，推出了包括跨境综合服务、产学研服务在内的九大增值服务，为企业提供全方位的支持，已经取得显著成效。一个明显例证是，今年1—10月辖区内新增经营主体60多家，同比增长约11%。

就在召开红茶议事会当天，社区还聘任了第二批浙江省跨境电商产业联盟专家智库、数字生活商务社区企航俱乐部导师。今年4月，数字生活商务社区引入专家智库，牵头组建企航俱乐部，以“社区+园区+跨境平台+生态服务商”形式，让资深企业带动初创企业，为辖区企业提供战略指导、实操分享、培训进阶。“今年以来，通过扫楼跑企、专家指导、红茶议事等方式已累计解决涉企问题500余个。”上塘街道数字生活商务社区相关负责人说。

跨境电商+产业带
双向赋能生态跃迁

“我特别注意到，在讨论中，大家对于跨境电商与产业带的深度融合给予了高度关注。”一位参与红茶议事会讨论的商贸政策专家坦言，《行动计划》提出浙江要加力推动跨境电商高质量发展，打造高能级跨境电商国际枢纽省，到2027年，年跨境电商交易额超百亿元的重点县（市、区）15个以上，“这次讨论为解决实际问题提供了多元化的思路和方案，切口虽小，但作用无穷。”

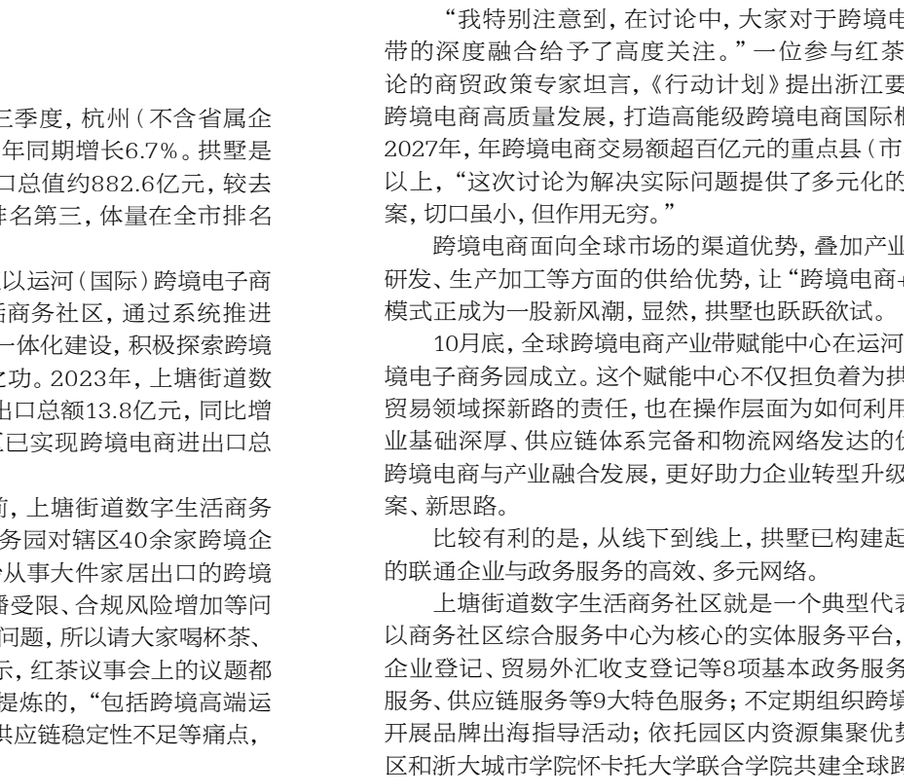
跨境电商面向全球市场的渠道优势，叠加产业带在产品研发、生产加工等方面的供给优势，让“跨境电商+产业带”模式正成为一股新风潮，显然，拱墅也跃跃欲试。

10月底，全球跨境电商产业带赋能中心在运河（国际）跨境电子商务园成立。这个赋能中心不仅担负着为拱墅在跨境贸易领域探新路的责任，也在操作层面为如何利用浙江制造业基础深厚、供应链体系完备和物流网络发达的优势，促进跨境电商与产业融合发展，更好助力企业转型升级提供新方案、新思路。

比较有利的是，从线下到线上，拱墅已构建起相对完善的联通企业与政务服务的高效、多元网络。

上塘街道数字生活商务社区就是一个典型代表。线下有以商务社区综合服务中心为核心的实体服务平台，提供落地企业登记、贸易外汇收支登记等8项基本政务服务和投融资服务、供应链服务等9大特色服务；不定期组织跨境电商企业开展品牌出海指导活动；依托园区内资源集聚优势，助力园区和浙大城市学院怀卡托大学联合学院共建全球跨境电商品牌设计与创新中心，落地增材制造与数字人设计、数字采集与媒体设计等四个产教融合实验室；还有一支10余人的企业服务专员队伍，常态开展“扫楼跑企”，精准为企服务……

数字生活商务社区的线上综合服务平台整合了政府、服务商等优势要素资源，依托拱墅“企业服务百事通”线上平台，提供智能报关、零元结汇、快速退税等外贸综合线上服务，助力跨境电商企业低成本、高效能、便捷化出海。据了解，目前拱墅“企业服务百事通”平台已上线30余类政策服务、20余项跨境服务事项。


综合服务中心

红茶议事会分组讨论现场

释放“乘数效应”
助力经济高质量发展

跨境电商已成为促进中国国际贸易发展的重要组成部分，以“黑马”之势入局，拱墅要如何进一步助力跨境电商高质量发展？数字生活商务社区又有何思考？

“探讨大件家居跨境品牌出海的关键要素只是我们工作的第一步。”运河（国际）跨境电子商务园相关负责人表示，结合跨境电商企业的实际需求，运河（国际）跨境电子商务园将以“边运营，边迭代”的方式，持续丰富平台功能，数字生活商务社区也将进一步优化政务服务保障。

为发挥“乘数效应”，上塘街道以数字生活商务社区为抓手，计划培育孵化更多优质跨境电商企业，同时向外辐射，通过产业关联和区域关联带动浙江省内产业带地区，统筹协调优势资源和特色服务，助力跨境电商企业高质量发展，同时也为产业带商家提供更加精准的市场需求信息、更富效率的供应链支撑，助力产业带商家转型升级。

“从红茶议事会的讨论中，不仅看到了企业应对挑战、寻求机遇的敏锐和决心，也收集了解决方案和建议。”上塘街道相关负责人透露，下一步，将积极协同各相关部门，持续推动红茶议事会共识落地落实，回应对接企业需求。

跨境电商与产业带互为支撑，通过双向赋能增强发展内生动力，在产业和贸易发展两个层面协同增效，在推动跨境电商实现规模化、品牌化、生态化发展的同时，引领产业带实现产能变革和跃升——这是拱墅新的谋篇布局，作为探路者，商务社区任重而道远。

本版供稿 桂慧君 胡俊威