第九届大运河集体婚典甜蜜举行

千年大运河畔再现宋韵浪漫

本报讯(通讯员 郑贾趫奥 章 杭)大运河的波光潋滟里,倒映着 他们甜蜜的模样。近日,"'新'心 相印 情定康桥" 拱墅区第九届大 运河集体婚典——新杭州人专场 甜蜜启幕。10对来自各个行业的新 人在运河边的康桥大院里许下一 生的诺言,这是一场人与城的"双 向奔赴",熠熠生辉的"运河明 珠"见证了他们的浪漫。

大运河集体婚典已成功 举办八届,是运河南端拱 墅区的重要节庆活动之 一, 今年的大运河集体 婚典首次将举办地放在 拥有4.8公里美丽运河岸 的康桥街道。

公服袍、乌皮靴,凤 冠、霞帔……从早晨开始,一 身华丽宋式婚服的新人们,一起 体验了主办方精心准备的宋韵婚 典环节。他们漫步于大运河畔的 滨水公园、乘运河游船感受大城 北建设成果、体验康桥婚俗"七



业遗存正在转型建设中,一派欣欣 向荣的景象。"26岁的新人王岩是 甘肃人,他在康桥从事销售工作。

如今的康桥是前景美好、大有 可为的运河新城和大运河文化带 建设核心区。杭州最大渣土码头 摇身一变成了滨水公园、带着浓厚 江南水乡气息的义桥老街迎八方

来客、中国京杭大运河博物院主体 封顶、浙大邵逸夫医院大运河院 区扬帆起航……近几年来, 康桥的 美丽蝶变吸引了越来越多的新杭 州人前来安居乐业。

本届运河婚典突出一个"新" 字,其寓意既是相约携手余生的 新人,也是来杭打拼奋斗的新杭州 人、新就业群体,还是沿着运河壮 丽蝶变的运河新城。康桥有外来 人口4.42万人,新人公寓是康桥街 道专为快递小哥打造的小区,也是 全省最大的快递小哥集中居住小 区。婚典仪式上的小品《顺"新" 顺意在康桥》,题材正是取自真实 的康桥顺丰小哥故事。

本届婚典中, 康桥街道还发 布了爱"新"服务品牌,推出"恋 爱交友""婚宴美食""别致婚 庆""浪漫婚房""婚姻辅导""育 儿成长"六大甜蜜礼包,不仅为在 场10对新人带来实惠,还将为更多 扎根拱墅的新杭州人提供全方位 交友、婚恋、育儿服务。

全市首家智慧疫苗冷库拱墅上线

科技畅通疫苗储运的"最后一米"

本报讯(通讯员 郑亚明)12 月10日, 东新街道社区卫生服务 中心迎来了一位特殊"员工"一 全自动智慧疫苗储发系统,标志 着杭州市首家"智慧疫苗冷库" 正式上线。

从外形来看,这台全自动智 慧疫苗储发系统就像一台自动 售货机,工作人员仅需要将疫苗 全部放入储苗区, 机械手逐一抓 取疫苗盒进行6面扫描,精准识 别疫苗信息后按疫苗种类、厂 家、批次分类通过传输带送到 系统指定的仓位,完成疫苗的 自动分拣、码放、存储工作,无 需人工干预和等待。东新街道 社区卫生服务中心工作人员表 示: "这台全自动智慧疫苗储发 系统最多可容纳300种4800盒 疫苗,能够满足门诊2-3周的疫 苗使用量,在省去人工分类码放 的同时, 也优化了疫苗冷库的存 储空间。"

医务人员在下达发苗指令 后,系统根据登记时选择的疫苗 厂家、规格、疫苗属性自动识取 相应疫苗,在保障全程冷链的情 况下,12秒内按照先进先出的原 则精准调配疫苗送达接种台,并 实现库存自动盘点。

全自动智慧疫苗储发系统依 托于"浙江省免疫规划智慧服务 信息系统"建设,确保疫苗储存 数据实时互通,自动生成、自动 分析、自动反馈,实现了疫苗管理 的精细化、操作的标准化、运行 的高效化,进一步提升了疫苗管 理质量。

这套全自动智慧疫苗储发系 统弥补了传统冷库粗放管理中存 在的不足,实现了疫苗全程智慧 化管理,保证了疫苗的安全性、 有效性,畅通了疫苗储运的"最 后一米"。拱墅将持续推进疫苗 冷链系统智能化、预防接种智慧 化、接种单位标准化建设,提高 全区预防接种服务规范化水平, 推动预防接种工作实现新的跨 越,让居民群众能够享受更优质 的接种服务。

2024大运河文化带(浙江)自行车系列赛在拱墅举行

沿着悠悠运河岸感受

着大城北的壮丽蝶变,也

"今天集体婚礼印象最深的是

在这片他们奋斗的热土上留下浪

乘运河游船环节,美丽的运河与康

桥的城市风景交相辉映,运河两岸

漫回忆。

12月7日, 2024大运河文化带(浙江)自 行车系列赛浙江自行车联赛(拱墅站),在拱 墅区大运河畔精彩开赛。来自全国各地的自 行车爱好者共同参与了这场充满挑战与乐趣 的赛事。

本次大赛竞赛路线为: 康园南路-隧 道-康园南路-隧道-康园南路辅路-独城 街-沈澜路-城炼街-康园南路,单圈4.2公 里,单圈海拔爬升约28米。为满足不同选手 的参赛需求,赛事分为男子公路精英组、男 子公路大师组、男子山地组和女子混合组四 个组别。

据了解,"大运河文化带(浙江)自行车 系列赛"是由浙江省体育竞赛中心发起的围绕 "文化+体育", 形成"体育赛事IP+文化"的 文体促旅项目。大运河是我国典型的线性文 化线路, 骑行是体验线性文化线路的最佳方 式,2011年大运河文化之旅曾被《中国国家 旅游杂志》评选为国内十佳骑行线路之一。

通讯员 周佳



辐射全国4330家门店

本报讯(通讯员 赵沅)今年, 以"一键和解"模式构建放心消费 环境共治共享生态获评杭州市改 革创新最佳实践"优秀案例"。作 为"一键和解"的首发站,拱墅致 力于"社零第一区"放心消费环境 打造,纵深开展"一键和解"推进 工作,不断优化"'一键'怎和解" 的答案。截至目前, 拱墅共有4780 家企业、1548家沿街店面开通消 费纠纷"一键和解"通道, 打造了 胜利河美食街、环北丝绸城、国大 城市广场、大兜路历史文化街区、

桥西文化街区、小河直街六大"一 键和解"示范街区。

相比传统的消费投诉,"一键 和解"只需要操作两步,即找到支 付账单,然后一键发起投诉。

在南京出差的常先生在十足 便利店购买了两瓶酸奶,由于赶时 间,常先生付款后便匆匆离开了。 事后,他翻看账单时想起,隐约记 得当时货架上放着"第二瓶2元" 的宣传标识, 但是又不是很确定, 是自己记错了还是商家结算出了 问题。由于已经离开了南京,常先 生记不清便利店的具体位置, 无法 查询该店的联系方式等信息。抱 着试试的态度,常先生通过支付账 单上的"一键和解"按键发起了投 诉。2小时后, 常先生接到了该店 责任主管的电话,并圆满解决了这 次消费遇到的"小插曲"。

上线"一键和解"后,十足便 利店配置专人开展系统维护、客 诉受理和回访,整体处理时效控 制在48小时以内。今年以来,十足 便利店通过"一键和解"先后收到 来自全国各地的投诉507件,自行

和解率达百分百。在拱墅,像十足 便利店这样开通"一键和解"的总 部企业数量达到13家,辐射全国 4330家门店,包括肯德基、海王 星辰、鲜丰水果、九洲药业等。在 区市场监管局的指导下,企业积极 开通自和解,设置"一键和解"对 接专员,为消费者提供更加高效、 舒心的售后体验。

今年以来,"一键和解"共受 理投诉1291件,和解率86%,最快 处理时效1小时内, 挽回消费者经 济损失15.53万元。

打造生活垃圾分类再生资源回收新模式 "预约上门+定时定点"

巷街道沈塘桥社区星河明苑小区 的李奶奶,以前总是为处理家里的 废品而烦恼。最近,拱墅区开始推 行"预约上门+定时定点"生活垃圾 再生资源回收拱墅模式,情况就不 一样了。"现在呀只要通过手机打开 '墅袋熊回收'微信小程序预约,输 入自己的住址,确定好回收人员上 门时间,就可以啦。"身穿蓝色制服 的回收员会带着电子秤和小推车根 据约定的时间上门回收,同时垃圾 分类宣传带进家门。通过分类行动,

本报讯(通讯员 王志立)米市

据了解,从11月15日开始,拱 墅区率先进行试点工作,累计70 个居民小区、18家单位和207所学 校,覆盖16万人群参与。以前,如 易碎的废玻璃、体积大的废泡沫、 低利用率的废织物等价值可回收 物,由于回收成本较高、耗费人工 较多,往往被忽视。如今,在试点 小区和单位附近,设有标准化的 回收站点,做到"六统一"(统一 车辆、统一标志、统一服装、统一 价格、统一计量工具、统一分类储 存)和"三规范"(规范服务标准、 规范经营行为、规范服务内容)。

每个回收站点配置2-3名工作人 员,对各类可回收物和有害垃圾进 行兜底回收,目标到2025年底,试 点区域生活垃圾减量达到20%。 回收新模式可有效提升全区可回 收物和有害垃圾的回收水平,实现

与此同时, 拱墅区构建了集多 个监管平台于一体的综合性数据 平台。通过该平台,管理部门能够 实时掌握回收情况和数据,对企 业的清运处置进行有效监管。整 个回收过程规范、透明,在中端落 实专车专运,确保各类可再生资源

规范清运至分拣中心; 在末端推 进绿色分拣中心建设,实现可再生 资源的无害化处理和资源化再利 用,形成"一条链"服务。如今,拱 墅区再生资源绿色分拣中心每天 都有大量的可再生资源在这里被 分类处理。经过精细分拣后,这些 资源被送往不同的企业进行再加 工,重新回到生产生活中。

拱墅的这一探索为生活垃圾治 理提供了新的思路和方法,通过强 化服务、整合资源和数智赋能,打 造了具有拱墅特色的回收模式,实 现了生活垃圾治理的提质增效。

拱墅新认定3家市级博士创新站

(紧接头版)我国半导体设备核心 零部件封锁,填补国防与半导体等 重点领域产业链的空白。

居民还可以得到积分兑换商品。

杭州际熠科技有限公司,成立 于2024年6月,是一家快速发展的 高科技信息服务公司, 当前主要从 事以美团充电为主的绿色能源共 享经济推广与众包服务。

博士创新站由公司与浙江大 学舟山海洋研究中心郑国轴博士 团队联合设立,主要立足于用大 数据和AI大模型新技术赋能绿色 能源共享经济众包服务,开展美 团充电宝商户大数据采集、分析、 挖掘及相关互联网应用的产学研 联合攻关。双方已开展"基于大模 型的绿色能源共享经济大数据分 析与智能服务生成"自研项目合 作,快速积累共享经济区域大数 据,构建区域商业大模型,为区域 商业活跃度分析和互联网众包, 提供智能化分析服务,对互联网

共享众包提供市场化运营管理支

持,为政务、企业、商户等提供智

能信息服务产品。

截至目前, 拱墅区累计建有院 士工作站8家、专家工作站6家、博 士创新站14家。下一步,区科协将 进一步促进院士、专家、博士团队 和建站单位融合创新,推动关键 技术攻关,不断提升我区科技创 新能力和新质生产力。

招商引资见实效 重点项目再"上新"

本报讯(通讯员 桂慧君)招 商引资是经济工作的"生命线"、 产业发展的"强引擎",为全力 以赴打好四季度经济收官战,日 前,上塘街道举行了重点项目的 集中签约仪式。此次签约的项目 包括朗信顺(浙江)智能物流中 心、思享会(杭州)企业服务有限 公司与睿曜数字文化科创中心。

在签约仪式上,街道与三家 企业就项目合作及未来发展进行 了深入的交流与探讨。双方一致 认为,上塘街道作为拱墅区的核 心区域,始终致力于以数字经济 推动产业的转型升级。企业选择 在上塘落地,不仅是对街道产业 布局和营商环境的高度认可,更 是企业探索自身发展新路径、实 现互利共赢的重要机遇。

据悉,签约企业朗信顺(浙 江)智能物流中心是一家专注于 新能源集装箱卡车平台运营的创 新企业,与各大车商紧密合作, 能够提供高效、环保、经济的物 流解决方案。思享会(杭州)企业 服务有限公司秉承"携手共创未 来"理念,提供培训、会议接待以 及社会交流等多元化服务。睿曜 数字文化科创中心致力于为客户 提供基于办公空间的综合性企业 服务,是技术驱动的数字化办公 空间运营商。

下一步,上塘街道将坚定不 移地把招商引资作为核心驱动 力,通过实施强有力的招商举措 与精准高效的推进策略,全力吸 引更多高质量项目在本土扎根

2024年10月拱墅区"12345"承办单位效能指数通报

根据《2023年拱墅区公开电话网络单位"效能指数"测评办 法》,对承办单位每月办理质效实施考核,90分达标,93分为良好, 95分以上为优秀。按照组别,"效能指数"不达标且末位的"黄牌警 告",全年连续两次或累计三次的"红牌警告"。

优秀10家, 达标26家。"黄牌 警告"单位1家。

优秀单位:区文商旅集 团、区人力社保局、交警拱墅 大队、区卫健局、拱墅区税务

10月,"效能指数"考核 局、区教育局、区市场监管局、 区公安分局、区综合行政执法 局、区民政局:

> 良好单位:规划资源拱墅 分局、区商务局、区发改经信 局、康桥街道、湖墅街道。

拱墅以绝对优势领跑第一

(紧接头版)和平、新天地"杭州 四大消费核心商圈",是拱墅区 能稳居浙江商贸第一区的底盘。

近日, 杭州大厦C座的"银杏 扶梯"上线,成为杭州的热门打 卡点。不远处, 杭州大厦B座广场 前,路易威登空降的限定版旋转 木马。

最近,杭州中国丝绸城的管 理人员都身着汉服上岗,"城" 里还开出了网红咖啡馆"不晚咖 啡"的分店"不晚夏日"。

多年稳坐"浙江商贸第一 区"的拱墅区,一直在更新消费

今年以来, 拱墅区在武林广 场等商圈核心区域组织开展"味 美浙江,食在杭州"餐饮消费 欢乐季等各类活动20多场,联 合商圈企业开展各类特色活动 300多场。

1-10月, 武林商圈实现客流 1.30亿人次,消费额169.1亿元。今 年, 拱墅区引进首店161家, 有效 提升了商圈的时尚度、影响力。

今年以来,拱墅区频频出 招, 高标准打造国际新型消费首 选地, 迈出的重要一步, 正打好 "超大城市中央商务区"这张

恒隆广场地下隧道建成后,

将与地铁1号线武林广场站互联 互通,实现"地下联通、地上贯 通",连接起武林商圈和湖滨商 圈, 在杭州的城市中心形成一条 巨大的"繁华商业带"。

这条地下隧道之上,长着一 颗"百亿级"的雄心——打造杭 州中心、恒隆广场、杭州嘉里城、 华润万象天地等多个百亿级消 费新地标,构建辐射全省的大武 林、大运河、大和平、新天地商圈

而社会消费品零售总额的数 据,关系着一个区域消费市场的 活跃程度,经济的景气程度,居 民的收入水平。对消费者来说, 放心买,尤为重要。

在拱墅,你可以"放心消 费"。前不久,国大城市广场通过 "放心消费商圈标准化试点"评 估验收,成为杭州消费领域唯一 "标准化"商场。

此外,"放心消费收款码" 的推行,确保消费者在线下购物 时如果发生消费纠纷,消费者只 需在手机上找到支付账单,点击 "对此订单有疑问",找到"消 费纠纷一键和解"按钮填写诉 求,就像在网购平台发起售后一 样快速简单便捷,让消费者"离 店无忧"。