

以“标准化”为核心驱动 拱墅区培育高质量发展新动能

标准的制定与实施是确保质量的关键，标准化建设是推动高质量发展的驱动力。近年来，杭州市拱墅区大力推动标准化建设。为充分发挥标准化的规范、控制和引领功能，以标准化方式提升整体服务水平和服务质量，拱墅区市场监管局通过构建标准体系、加强标准实施与宣贯、创新标准化试点等举措，促进产业稳定和经济质量的提升。拱墅区已成功吸引5家国际标准化组织及全国（行业）标准化技术委员会秘书处落户，主导制定了6项国际标准、170项国家标准和390项行业标准，发布的标准总数在全省名列前茅，标准化工作对产业升级的推动作用显著。



标准引领 提升产业新高度

通过完善标准体系和强化技术规范，全国丝绸标准化技术委员会的优势得以充分发挥，实现了标准在全产业链的全面应用，从而激发了企业的竞争力和品牌影响力。近5年来，拱墅区丝绸企业主导参与制订的标准数量在全国区县（市）中位居首位，今年有3项国家标准被列入浙江省2024年度百项标准研制攻坚清单。无独有偶，拱墅区在智慧照明产业深耕细作，推动制造工艺的高端化和智能制造的标准化转型。通过建立与国际接轨的标准管理体系和标准实验室，从设计加工、生产工艺到检验检测等环节进行全链条的改进，实现了产品质量、制造能力和智能品牌的全面提升。去年以来，拱墅区灯具企业主导参与制修订的国家标准达16项，显著提升了行业权威性。

同时，拱墅区通过推动上中下游企业的协作，开展质量认证、技术创新和品牌培育，全面提升了养老服务产业的竞争力。构建了全面而精细的标准体系，完善了机构流程制度，实现了服务场景的可视化、规范化和标准化。目前，拱墅区18家养老机构的服务水平整体提升，其中2家在全省首批通过“品字标浙江服务”认证并成功晋级为“五钻”，“五钻”数量占全省半数。

创新监管 打造行业新标杆

在食品安全整治方面，拱墅区率先在全省开展专项整治，制定了网络餐饮聚集区建设标准、管理要点和问题处置流程。通过“定标准、树标杆、当标兵”的三步走策略，强化多元治理，牵头成立了网络餐饮自治协会（拱墅区分会），与外卖平台建立了双向通报机制，实现了网络食品安全的标本兼治。成功打造了5个外卖集聚区示范点，投诉量下降了15%，订单及营收分别增长了18%和16%。

同时针对即食自动制售，拱墅区立足即食自动制售新业态及非正餐时段市场供需需求，创新即食制售许可，从场所设施、卫生管理等9方面进行调研论证，指导企业通过食品安全风险评估，发放了杭州市首张即食自动制售许可证。牵头制定了《即食食品自动制售卫生规范》省级地方标准，建立了过程监管和食品新业态准入依据，入选第二批“浙里食安”改革项目。

涉企公共数据覆盖面广、标准不统一、共享使用程度低是一直以来的难题，对此拱墅区针对性制定了《企业全生命周期数据要素规范》市级地方标准，实现了源头贯标数据5大类、859项。全省首创“墅企云·智企查”系统，建成了涉企数据云总仓、市场发展图谱、安全图谱以及查找企业、风险预警、为企业服务3大应用场景的“一云二图三场景”，实时供给全量数据2930万条，被省市相关部门及全区11个业务系统高频调用10余万次。

擦亮品牌 助推企业新发展

近日，位于拱墅区的国大城市广场放心消费商圈标准化试点项目顺利通过杭州市标准化试点项目评估验收，成为杭州市消费领域唯一获评项目，也是拱墅区深耕“放心消费在浙江”行动的又一实践成果，这也标志着拱墅区通过标准化试点助力放心消费的举措获得了新成果，打造了标准化、规范化、品质化的放心消费示范商圈，全面优化提升了消费环境。

面对区内丰厚的传统文化资源，拱墅区用标准助力非遗技艺传承创新，促进传统扇艺规范化发展。指导辖区企业王星记的特色产品“黑纸扇”通过“品字标”认证，主导制定了杭州市首个传统工艺类产品浙江制造标准，对传统工艺进行了现代标准化的解读，成为扇子行业首个“品字标”团体标准。近日，全棕金墨书法黑纸扇成功入选浙江省消保委发布的2024年“浙江特色伴手礼”名单。

同时，拱墅区精准把握辖区企业华东医药生产的发酵冬虫夏草菌粉突破4项核心技术，成为全国唯一取得中药饮片资质的优势，充分利用利好政策争取标准化项目奖励121.65万元，助力企业加快主导《发酵冬虫夏草菌粉》ISO国际标准研制，拓宽了国际社会对中医药的认知，并为该菌粉在国际市场统一了质量标准。该产品也成功入选2024年“浙江特色伴手礼”名单。

接下来，拱墅区市场监管局将以标准化建设为重要抓手，充分发挥标准化建设在提升市场管理水平和服务质量方面的重要作用。通过全面推进标准化建设，拱墅区市场监管局致力于打造一个更加优质、高效和安全的消费环境，从而进一步促进经济的健康可持续发展，推动整个区域经济的繁荣与进步。

