

“落胃”更暖心 拱墅大运河社区食堂喊你“回家吃饭”

本报讯(记者 杨凌紫 通讯员 程嘉敬) 小饭碗盛着大民生,为了让市民们在家门口就能享受到幸福“食”光,今年,拱墅新增9家大运河社区食堂。一起走进看看,持续“上新”的大运河社区食堂,使用了什么“招数”,既抓住了居民的胃,又暖了大家的心。

离家近,环境好,菜品多,价格低……近年来,拱墅坚持构建“家门口的幸福养老”模式,以“片区化布局、专业化运营、多元化服务”为突破方向,全力打造了一个个热活有温度的大运河社区食堂,成了老人就餐的首选、“双职工”带娃就餐的优选,更成为一批年轻人忙碌生活中“好好吃饭”的打卡点。

截至目前,位于天水街道环北新村社区、上塘街道拱宸社区、祥符街道祥符桥社区、吉如社区、康桥街道康运社区、米市巷街道大塘巷社区、石桥街道景荣社区、拱宸桥街道桥西社区、和睦街道化纤社区的9家大运河社区食堂建设已完成,全区累计建成投用123家食堂(助餐点),形成了“社区食堂+小区助餐点+上门助餐”的家门口幸福助餐服务体系。

老年普惠 全龄友好 “卷”出满满新花活
“开业后就一直在这边吃饭,再也不用发愁吃饭问题了,真为我们老年人解决了一个最大的问题。而且味道又木炖炖好的,最主要还是卫生放心啊!”中午十一点钟,东新园大运河社区食堂内热闹起来。档口里摆好了琳琅满目的菜品,红烧狮子头、肉饼蒸蛋、清蒸鲈鱼……让食客眼花缭乱。
不同于以往社区食堂主要作为老年人的就餐场所,该食堂还推出了少油少盐、营养均衡的宝宝



餐,俘获了不少孩子的心。到了下午,食堂则变身成为“幸福茶馆”,供应茶水、花生瓜子,举办评话演出。“现在的社区食堂应该称作‘食堂+’,除了是吃饭的地方,更是一个居民共享空间。”该食堂负责人沈小军说。

民以食为天,在吃饭这件“大事”上,拱墅的大运河社区食堂个个都很“卷”。比如,拱宸社区阳光食堂充分考虑老年人的用餐习惯,以称重新算价格,大家根据自己的意愿选菜品和菜量,吃得饱也不浪费。
大运河社区食堂祥符店积极拓宽自己的业务,在餐厅安装了冰柜、增加了饮品水果售卖、增加了鲜制卤味菜品、提供上门送餐服务,还可预定桌餐,多元化的经营让居民的选择性更大,让不同收入水平、不同年龄阶段的市民群众“有处吃”“就近吃”“吃得好”。
康运社区大运河社区食堂除了设置大众就餐区、智能选餐区,还规划有净菜售卖区、生活超市、包厢接待区、相亲角、水吧等区域,融合了社区食堂、生鲜售卖、时令烹饪、婚俗相亲等多项服务,

一站式满足社区全龄段居民堂食、外卖、买菜的需求。
“在做优老年助餐的同时,拱墅积极探索将老年食堂向社区食堂转变。目前,全部食堂已全面完成转型,推动服务对象从‘老龄’向‘全龄’拓展,非老年群体用餐比例从15%上升至32.7%。”区民政局相关负责人介绍。
与此同时,拱墅积极响应老年人和新杭州人服务需求,全面推动社区食堂供应时间从“一餐”向“多餐”转变,目前,全区共有64家社区食堂提供一日两餐或三餐服务,占社区食堂总数的52%。重点推进助餐服务体系向商务社区延伸,通过挖掘潜在客户、拓展服务业态、优化就餐时间、完善菜品供应等增加社会化运营收入。

全域统筹 规范管理 让食堂长久“飘香”
“新发布的《规范》是我们约束自己、提升自己的一本‘宝典’。”为了确保社区食堂可复制、可推广、可持续运营,今年,拱墅统一将“大运河社区食堂”作为服务品牌,出台《大运河社区食堂(助餐点)建设与管理规范》团体标准。拱宸桥街道桥西社区的社

区食堂吉祥邻里餐厅店长邹桂利感叹,有了这份《规范》,自己更有方向地去运营好社区食堂。“比如规范明确每日、每周至少多少道菜品、多少种食物。我们一直都是满足条件的,但了解这块的规范后,我们又进一步丰富了菜品,目前一餐就有35个品种。”

社区食堂能否越办越“香”,又该如何长久“飘香”?全域统筹、高效可续,规范管理、综合发展是拱墅给出的答案。
据了解,在建设之初,拱墅便结合地域特点及用餐需求人口分布,在全市首推社区食堂发展规划,统筹布局全区助餐网点。同时,鼓励连锁化运营理念,引进品牌化餐饮服务企业连锁运营社区食堂。并以老年助餐为抓手,积极引导企业通过成立社会组织等方式参与养老服务产业的其他领域,与属地街道社区深度协同、共建赋能,激发市场活力。

在“大数据”赋能下,拱墅在全市率先推行“智能阳光厨房”,实时公开后厨运行情况,强化监督管理。并对食堂运营方进行预付式消费综合治理工作宣传和提醒,引导企业入驻支付宝“安心付”,设定充值上限,落实预付资金进入专户监管,促进服务体系更完善。
此外,拱墅还全面开展“食堂+”系列活动,推动社区食堂服务功能从“单一”向“综合”转变。各社区食堂运营方加大与街道社区的合作力度,推动非用餐时间社区食堂场地的有效利用,组织开展社群活动、老年课堂、公益服务、职业技能培训等特色项目。在将无偿或低偿提供的食堂场地做到利用最大化的同时,也为增加社区食堂客源进行开源引流。



UMBRO联名款,还有韩国买手店ODB的巴恩风帽子、日本知名设计师品牌Seveskig的二次元联名款,等等。
这个潮流街区,工业风的装修风格,个性、摩登、潮流,还为品牌快闪、年轻人喜欢的打卡互动留足空间。据了解,武林银泰的潮流街区将打造成为年轻人喜欢的全新先锋艺术空间,会定期推出潮流、联名等系列主题印章,轻松实现“逛街+集章”自由。开业期间,逛街区、参与打卡互动还有机会领取限量惊喜。

临近岁末,武林银泰也筹备了一系列时尚消费嘉年华活动,迎新演唱会、武林迪厅限时登场、摇臂直播抽奖、消费满返、新年红包墙等,等你来参加。

武林商圈新增潮流打卡地 高“含金量”潮牌首店集中入驻

本报讯(通讯员 周佳月) 变化中的武林银泰,每次逛都会遇到不一样的惊喜。12月21日,杭州武林银泰百货C馆四楼,全新的潮流街区开街,20多个高“含金量”首店潮牌集中亮相。这是武林银泰继“TimeVallée时光天地”焕新之后,又一个楼层重装亮相。武林银泰,也将成为杭州新的潮流打卡地。
武林银泰百货C馆4楼的潮流街区,入驻的品牌来头都不小。Lafayette、Applebum、Supplier、Seveskig、Subciety等20多个品牌,以日韩品牌为主,涵盖服饰、包包和饰品搭配,品牌级别起步就是杭州首店,超八成是全国首店。
据悉,银泰百货是全国最

大的化妆品实体零售商,杭州武林银泰A馆一楼的美妆楼层,超七成专柜是品牌的“全国第一柜”。武林银泰,是杭州女生买美妆首选商场之一,也是消费者评选出来的2024年度“最受消费者喜爱的百货商场”。武林银泰已成为美妆品牌进入中国、浙江省及杭州市场的首选商场,是当之无愧的“品牌首店收割机”,这也打破了以往国际美妆品来进入中国市场首选入驻北京、上海的常态。
随着潮流街区的开街,再次验证了武林银泰的“品牌首店收割机”效应,首店从美妆扩展到了潮流品类。“以后在杭州逛街,逛武林银泰就够了!”有网友表示,在杭州,武林商圈的

“中心作用”从未被打破,武林银泰的时尚潮流氛围,也越来越吸引年轻人。
未来,武林银泰的潮流街区,将成为品牌新品、限量款的全国乃至全球首发地,开启潮流趋势。风靡于社交平台的联名款、明星同款;艺术家、电影IP联名款;季节限量和城市限定……都将首先来到这里,让杭州消费者“尝新”。
武林银泰潮流街区相关负责人介绍说,这次开业,就有不少品牌带来了限定款。比如,全球首店APPLEBUM,是日本老牌街头潮牌,带来了艺术家联名系列;全国首店Children of the discordance,是来自日本兼复古与创新潮流品牌,带来了

武林路梅鹤堂再上新 这个冬天来这里“拷位儿”

本报讯(通讯员 包成勇) 梧桐树与民国石库建筑,以及一个布满江南老墙的超大红色蝴蝶结,越来越多人将这里视为杭州新的拍照取景地。开在梅鹤堂里的法餐厅COWHERE更是在最近更新了一轮菜单并从只做晚餐开放中餐。这组有着美丽传说、一度大隐隐于市的历史建筑,随着高端餐厅陆续开业,逐渐又拥有了烟火气,变得鲜活生动起来。

来这里“拷位儿”
COWHERE是梅鹤堂里第一家开业的餐厅,做的是法餐。这个英文名用杭州口音读出来,发音是“拷位儿”,杭州话的意思是“约会”。老板陈晖说:“就想让年轻人来这里约会!”
80后的陈晖与合伙人一起租下梅鹤堂沿街的一整幢楼后,进行了大刀阔斧的改造。“我们这幢楼是后来建的,不是历保建筑,所以装修可以很大胆。”沿街的一面墙做成超大蝴蝶结,位于梅鹤堂内院的另一面墙,也就是

餐厅正门,则是一面7.4米高、两层楼高的超大落地玻璃门,与一览无余的木质楼梯和洁白餐桌,共同构成了一幅法国风情照。
法式复古与江南古建筑交织,坐在二楼,透过巨大的落地窗,看着远处的落日晚霞,不由想起林遣的那句“暗香浮动月黄昏”。这一刻,时空交错,林遣“梅妻鹤子”的美好意境仍在梅鹤堂里回荡。

重新热闹起来
COWHERE是陈晖开的第一家餐饮店,“看到梅鹤堂的时候,就觉得是它了,这个地段、这种民国气质的感觉,太对了。”
梅鹤堂,建于上世纪二三十年代,是差不多快一百年的联排式石库门建筑群,包含临安里4、5、8、9、11、12、14号、教场路2-11号。梅鹤堂建成时,武林路还叫西大街,当时路两侧已全是商铺,买卖兴旺。梅鹤堂建成后直到本世纪初,三排建筑群里

既有居民居住,也开着一些早餐店、修车摊、炒货店等,是最接地气的市井生活。
近些年,作为历史建筑,梅鹤堂也曾按照国家“活化利用、以用促保”的指导建议,多次探索开放使用。直到去年,拱墅区将梅鹤堂定位为高端餐饮群,以引进米其林餐厅打造成杭州高端餐饮最密集的地方之一。
古宅、洋楼,现在的梅鹤堂,让在这一片长大的食客春醒感叹:“已经很久没见到梅鹤堂这么热闹了,有这么多人来打卡。”

未来或将有近10家米其林餐厅
那么,来梅鹤堂能吃到什么? COWHERE是西湖边第一家法餐厅,厨师团队是从澳门请过来的米其林团队。6小时慢炖的澄清鸡汤、法琅烟熏烤鸡、特调甜品……带给人丰富的味觉和视觉体验。隔壁刚刚开业的玉芝兰,创始人兰桂均是川菜名厨,凭一道“大刀金丝面”被称为“川西一绝”,他一手打

造的玉芝兰,是成都唯一一家米其林二星餐厅。虽然是川菜馆,但菜品没有浓烈的、重辣的狂野,主打清淡雅致的私房菜。COWHERE正对面正在装修的是索席料理“兰誉川”,据说第一版冬季菜单有14道菜,运用了大量杭州本地元素,全程惊喜满满。

此外,还有2-5家高端餐饮店将入驻梅鹤堂。据说,香港的米其林一星餐厅大班楼也将开进来。
虽然走的是高端餐饮路线,梅鹤堂里面的餐厅价位还是有些许差异,像COWHERE是点餐制,丰俭由人,人均在400元-500元左右,而玉芝兰是预约制,有固定菜单,人均千元左右。



筑巢引凤 这个人才房迎来新进展

本报讯(通讯员 张泰) 筑巢方可引凤,安居才能乐业。日前,拱墅区杭政储出【2019】86号地块住宅(人才专项租赁住房)(新汇石公寓)项目顺利通过分户验收,为项目的交付使用打下了良好的基础。

该项目东邻杨家农产品交易市场,南至八角亭街,西至新汇路,北邻石大路XC0804-G1-41绿化用地。用地面积14669.8平方米,项目包含三座住宅楼,建筑面积67102平方米,其中地上建筑面积36672平方米,地下室建筑面积30430平方米,住宅总套数472套,设计有55平方米、65平方米、85平方米、95平方米、130平方米等多种户型,设计机动车位463个,非机动车位1035个。周边有三甲医院、学校、商业设施等。

项目充分利用北侧石桥河

及沿河绿带的景观优势,将整个建筑沿河呈“S”形布局,形成两个半围合的“院落”空间。同时,致力于住宅公共空间的营造,形成底层公共活动空间,对部分住宅进行局部挑空处理,半室外的空间便成为了共享的“空中会客厅”,局部穿插的屋顶平台增加室外活动空间。

此次分户验收由浙江中岩工程技术有限公司专家组成验收工作组,重点对室内地面、墙面、门窗、护栏、土建公共部位等进行了实地验收,经过实地查验,认为杭政储出【2019】86号地块住宅(人才专项租赁住房)项目施工过程规范,工程实体质量符合设计和规范要求,同意通过该工程的分户验收。

接下来,区城建集团将继续协同各方,扎实推进人才房项目建设和运营,为聚集人才、激发区域创新活力提供有力支撑。

拱墅区“骑士友好”地图首发

本报讯(通讯员 杨清 陈磊) 12月24日,“党建赋能新就业群体 点亮一季暖冬”拱墅站活动在文晖街道武林之星博览中心举行,以党建引领托起新就业群体“稳稳的幸福”。

“这是我第四次参加冬送温暖活动了,我收到过护膝、围巾等防寒物品,吃过饺子、拍过全家福,今年还参与了多次日常外卖英语、摄影摄影技巧等骑士学院培训,收获了许多实用的技能,感受到了社会各界对我们的浓浓关爱。”美团(杭州)外卖骑手流动党支部书记鲁祺说道。

近年来,美团(杭州)分公司、杭州顺丰创新中心、闪送公司等相继落户拱墅,越来越多的新业态新就业群体到拱墅区工作生活。新就业形态企业联合属地街道,创新推出多项关爱激励新就业群体的工作举措。

以美团、顺丰为例,美团(杭州)分公司党总支以美团野风网站点为起点,联合文晖街道建设了全省首个骑手党群服务中心、全

省首个骑士学院、成立了企业工会,紧贴骑手需求,定制推出了3大类12项公益课程,引入“小哥食堂”,打造10分钟小哥服务圈。顺丰创新中心党支部联合康桥街道建立了500方的快递小哥党群之家,成立了“小哥治家会”,依托“家有宜居”“家有畅行”等十大服务场景,在子女入学、父母康养、技能培训等方面提供全方位帮扶。

活动现场发布了“拱墅区新就业群体社会化职业等级认定项目”,从政府侧、企业侧、社会侧同向发力,共同打造“30分钟职业技能培训圈”。还发布了拱墅区关爱激励新就业群体“十个一”工作举措,推出了涵盖医、食、住、行、文、育等6大类关怀项目在内的82项暖“新”福利大礼包。活动最后,共同点亮拱墅区“骑士友好”地图,未来将会增加更加多元友好的场景,切实增强新就业群体的社会认同感、职业获得感、城市归属感。

区委常委会召开(扩大)会议传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神

(上接头版)
会议指出,要认真学习贯彻习近平总书记向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺精神和习近平总书记关于网络强国的重要思想,落实网络意识形态责任制和网络安全责任制,全方位提升网络安全防护能力,着力推进数字经济“二次攀登”,推进算力基础设施建设,抢占人工智能等新赛道,持续完善“一网统办”“一网统管”“一网共治”,深入构建城市智慧高效治理体系。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议、二十国集团领导人第十九次峰会系列活动时的重要讲话精神,深入践行习近平外交思想,坚持高水平对外开放,积极融入高质量共建“一带一路”,密切与“全球南方”国家交往,不断提升全区外事工作水平,更好服务国家总体外交大局。要牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,进一步强化改革创新、探索打造更多可感、可品、可示范的共富标志成果。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出的重要指示精神,在党的创新理论研究阐释上下功夫,不断健全完善党的创新理论研究阐释机制,努力在体系化学理化研究领域推出更多具有拱墅辨识度的学习成果。在党的创新理论真学真用上下功夫,不断深化党的创新理论武装,及时解答城市转型发展和现代化治理进程中遇到的时代新课题,持续推动“八八战略”在拱墅走深走实。在党的创新理论宣传普及上下功夫,立足拱墅实

践,讲好改革发展故事,持续擦亮“运河之声”理论宣讲品牌,优化宣讲新模式。

会议强调,要深刻领会精神实质,把思想和行动统一到中央和省市委各项决策部署上来。全区上下要深入学习贯彻李强总理在浙江、杭州调研时的重要讲话,省委全会暨省委经济工作会议和市委常委会(扩大)会议精神,深刻领会“创新是引领发展的第一动力”的重要论断,准确把握“132”工作体系的丰富内涵,深入践行“四个牢牢把握”重要原则,扎实推进9项重点工作任务,大力弘扬“六干”精神,认真谋划经济工作举措,坚决扛起省会城市中心区责任担当,为省市发展大局多作贡献。要实干争先狠抓落实,切实扛起高质量发展建设共同富裕示范区使命担当。要全面贯彻落实部署要求,科学设定明年各项指标目标,在建设“创新浙江”和高质量对外开放、高能级开放强省中勇挑大梁、勇争一流,持续推动省“千项万亿”工程等重点项目建设;要系统谋划工作抓手载体,进一步迭代优化政策体系,做强产业发展集群,加快打造深化改革、扩大开放标志性成果,全面落实民生实事载体;要坚持锤炼真抓实干作风,进一步提高政治站位,牢固树立全区上下一盘棋思想,在工作中坚持务实管用,勇于担当作为,积极识变应变求变,时刻保持清醒警醒,为明年做好各项工作提供优良作风保证。要统筹做好各项工作,确保今年收好官明年起好步。全力抢抓最后窗口时机,冲刺全年目标任务,提前谋划开门红工作,同时保障好困难群众基本生活,全力守牢平安稳定底线,确保群众过好节、过好年。