

区委常委会召开会议传达学习 习近平总书记重要讲话重要指示批示精神

本报讯（记者 林楠 通讯员 黄朝文）2月6日上午，区委常委会召开会议，重温习近平总书记对浙江、杭州、拱墅工作的重要

指示批示精神，传达学习习近平总书记近期重要讲话、重要致信精神和中央、省委、市委政法工作会议精神，研究我区贯彻落实

意见。区委书记李志龙主持会议并讲话。敖煜新、吴才敏、王翔等区四套班子领导参加。（下转2版）

李志龙在拱墅区“新春第一会”上强调 忠实践行“八八战略” 实干争先迈上高质量发展建设共同富裕示范区新台阶

本报讯（记者 林楠 通讯员 黄朝文）全区忠实践行“八八战略”实干争先迈上高质量发展建设共同富裕示范区新台阶推进大会暨“6+1”专项行动动员部署会今日下午召开。区委书记李志龙在会上强调，要全面落实中央和省委省政府、市委市政府重大决策部署，忠实践行“八八战略”，大力实施高质量发展“6+1”专项行动，持续推进各项工作争先进、创一流，推动全年经济稳向好、社会大局和谐稳定，努力为全国全省全市发展大局多作贡献。

区委副书记、代区长敖煜新主持，吴才敏、王翔等区四套班子领导参加。会议通报了各领域2024年度综合考核结果，对2024年度综合考核先进单位颁奖，对“6+1”专项行动方案进行解读部署。区发改经信局、区商务局、祥符街道、文晖街道、区城发集团分别作表态发言。

李志龙指出，过去一年，拱墅全面贯彻中央、省市决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧扣“深化改革、强基固本”主题主线，扎实推进“1515”攻坚行动，在各方面工作取得了较好成效。新

征程上，必须坚持干字当头、实字为要，敢于、善于在多重约束条件下做好难而正确的事，坚持办实事、求实效，谋根本、抓关键，开新局、利长远，以最大努力创造最佳实绩。

李志龙强调，要提高政治站位，切实增强做好新一年工作的责任感使命感紧迫感。全区上下要强化牢牢扭住核心任务的政治自觉，以高质量发展为首要任务、以缩小“三大差距”为主攻方向、以改革创新为根本动力、以满足人民美好生活需要为根本目的，扎实推进“十项重大工程”和“6+1”专项行动。要扛起加压奋进争当头雁的责任担当，找准坐标定位、锚定发展赛道，勇攀高峰扬优势，克难攻坚补短板，加快实现突围突破、整体跃升。要增强狠抓落实敢为人先的干劲闯劲，始终坚持干在实处、走在前列、勇立潮头，坚持高站位、办实事、见真功相统一，争当新时代新征程的“弄潮儿”。

李志龙强调，要紧盯重点发力，以专项行动牵引带动全年工作见实见效。聚焦巩固顶端优势，用足用好“两新”政策，推动核心商圈整体提升，加强重点区块业态谋划，抢占风口构建新增长点，打

好政策出台、业态升级、外贸提能组合拳，全面激发消费市场活力；聚焦扩大有效投资，锚定全年固定资产投资目标，坚持清单式推进，大抓重点项目，强化要素保障，抓实项目全生命周期管理，不断积蓄经济发展强劲动能；聚焦完善体制机制，加快变革招商引资工作机制，持续完善政策支持、要素评价、开放合作体系，进一步建强招商队伍，推动招商引资向“大而强”“小而优”“专而精”持续发力，为高质量发展注入源头活水；聚焦发展新质生产力，把建强科创平台作为教科人实质性贯通的重要抓手，把企业主体培育作为构建新兴产业生态的关键路径，把构建有组织的科技成果转化体系作为产创融合发展的标志性成果，全力建强联动城西科创大走廊、城东智造大走廊的中心枢纽，推动科技创新和产业创新深度融合，打造高水平创新型城区；聚焦公共服务优质均衡，着力解决群众“急难愁盼”，突出居民主体地位，加快打造更多片区化、街区化、集成化标志性成果，全力办好各类民生实事，持续擦亮大运河幸福家园名片；聚焦“三文”融合发展，着力焕发运河文化新风采，绘

就文旅融合新画卷，增强文创发展新动能，推动创造性转化创新性发展，打造大运河国家文化公园最美段落。

李志龙强调，要弘扬“六干”作风，全域打造新时代党建高地和清廉建设高地。全区党员干部要突出政治建设，抓实理论武装，强化系统观念、全局视野，加快思维迭代、优化知识结构，努力成为推动高质量发展的行家里手。全区各级领导班子及其成员要带头真抓实干，勇于攻坚克难，带动全体党员干部重担当、重实干、重实绩，努力创造让群众满意的工作实绩。要夯实基层基础，强化治理赋能，建强基层党建体制机制“最初一公里”，打通党建服务经济社会发展“最后一公里”。要全面从严治党，抓好清廉建设，持续开展群众身边不正之风和腐败问题整治，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

李志龙指出，实现全年目标，一季度首战至关重要。全区上下要只争朝夕，持续开展重点企业走访，提高企业生产恢复率、复工率和达产率，加快推动更多项目开工建设，全力强化要素保障，奋力勇夺“开门红”“首季红”。

本报讯（记者 郑斌 通讯员 张志新）2月5日下午，区委副书记、代区长敖煜新召开专题会议，研究部署2025年一季度“开门红”工作。他强调，要深入贯彻省、市“新春第一会”精神，以“开局即决战、起步即冲刺”的奋进姿态，加大一季度经济攻坚力度，细化攻坚举措，开足马力冲刺各项目标任务，全力以赴实现一季度开局“首战必胜”。区委常委、常务副区长黄飞参加。

敖煜新指出，要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，按照省、市“新春第一会”部署要求，抓早抓紧抓实一季度经济工作，对照目标任务，抢时间、抓进度、快推进，尽最大努力，争取最好结果，确保实现“开门红”“首季红”，为完成全年经济增长目标打牢基础。

敖煜新强调，要加压奋进、大抓落实，推动经济发展开好局、起好步。重点做好“五个关注”。要关注经济运行态势，强化动态监测，做好牵头、督促、协调工作，以精准有力举措推动短板指标迎头赶上，实现全年经济发展“高开稳走”；要关注复工复产工作，压紧压实部门、街道、园区责任，加强走访服务保障，加快企业复工复产，推动重点区域、重点行业、重点企业最大程度释放产能；要关注重点项目建设，坚持“以项目看发展论英雄”，高质量推进重点项目建设和招商引资工作，加速项目开工和推进，着力推动重点项目快签约、快开工、快竣工、快达产；要关注政策落地兑现，吃透上级政策精神，持续优化完善我区经济政策体系，推动惠企政策广宣传、快兑现，最大限度释放政策效应；要关注工作闭环管理，坚持问题导向，紧盯目标任务，突出重点环节，清单化抓好推进，有力推动各项工作早部署、早行动、早落实。

会上，区统计局作汇报发言，区发改经信局、区科技局、区财政局、区住建局、区商务局、区文旅旅体局、区投促局、大运河数智未来城管委会作书面汇报。

敖煜新在部署一季度经济工作时要求 大抓落实实干争先 奋力夺取『开门红』『首季红』

新天地商圈、购物中心获省级“智慧”称号

本报讯（通讯员 杜婧菲）在城市发展的澎湃浪潮中，智慧商圈正成为提升市民获得感、幸福感与安全感的关键一环，也是智慧城市和商业体建设的重要内容，对推动流通创新、激发消费活力意义重大。近日，浙江省商务厅正式公布2024年度省级智慧商圈、智慧商店入选名单，拱墅区东新街道新天地商圈入选省级示范智慧商圈，杭州新天地购物中心荣膺省级智慧商店称号。

数智赋能 激活商圈发展新动能

新天地商圈的前身是杭州重机厂工业遗存，自2007年开启建设征程，率先在工业遗存改造更新领域迈出坚实步伐，既承载着杭州重工业的深厚记忆，又在时代传承中焕发出蓬勃生机。商圈紧紧围绕“夜经济、潮经济、青春经济、首店经济”四大经济生态圈，以及电竞文娱、生命健康、数字经济三大主导产业，精心构建独具特色的产业消费场景。

近年来，杭州市全力打造“数字经济第一城”，东新街道紧紧抓住数字化改革契机，深入推进智能化建设与提升，全力推动智慧商圈、智慧停车、智慧物流、智慧娱乐、共享服务等一系列完整的商圈智慧“生态链”成型，为消费者带来沉浸式、便捷化的消费场景体验，让每一次购物、休闲之旅都充满新鲜感与科技感。如今的新天地，写字楼群、国际演艺、文化艺术街区、购物中心、酒店、多类型酒吧等多元业态荟萃一堂，形成了功能完备的综合性商圈。

云上管理 构建一体化治理新模式

在智慧场景建设方面，新天地商圈通过数字化手段，深度融合政府端、商业运营主体端、商圈入驻商户端及消费者端管理。借助电子围栏技术实现数据对接，打造商圈数据大脑，并通

过数字看板可视化呈现，精准追踪经济王牌指数，实时掌握消费动向及体验满意度。同时，“城市大脑+消费数据”系统的高效应用，让数据“多起来”“准起来”“用起来”。

在硬件设施建设上，新天地商圈持续升级，引入智慧座椅、智能导视牌等先进设备。同时，发布AI小新客服，自主处理用户咨询，提供一站式线上问询、智能解答、搜索和全天候服务，显著提升新天地智慧商圈的智能化服务水平，为消费者营造趣味化、科技化的消费体验，让购物之旅处处充满惊喜。

多维度“智慧+”点燃商圈消费新引擎

在杭州新天地商圈，夜经济、潮经济、青春经济、首店经济深度融合，全方位满足消费者的多元需求。40余家主力品牌强势入驻，构建起集购物、娱乐、餐饮、艺术、演艺、住宿于一体的夜生活闭环，为消费者带来一站式、多元化的沉浸式体验。

通过线上数字商圈建设，新天地实现线上线下一体化消费场景。小程序不仅支持《X秀》门票预订、门店优惠查询、积分兑换等功能，还全面打通线上、线下及第三方支付渠道，大幅提升公域流量转化率。同时，商圈内品牌门店的优惠信息、活动详情等在小程序首页也能一目了然。此外，自助积分、智慧停车、会员码、业态导航等多种功能集成，让消费者一部手机在手，就能在新天地商圈畅享购物、停车、文艺观演、娱乐等多元服务，真正实现“一机在手，畅享无忧”的便捷体验。

通过智慧化营销，新天地商圈2024年客流突破2500万人次，同比增长26%，销售额增长24%，运营效率提高5%，成功打造智慧化管理的“智能驾驶舱”，显著增强会员运营力和消费黏性。

导读

探索打造“中国算谷”
杭州第六“谷”正在拱墅蓄势待发

» 详见 3 版

208.53万人次18.4亿元 拱墅新春年味浓消费旺

本报讯（记者 柳景泰）蛇舞新春，福满拱墅。看鱼灯、逛市集、博物馆里过大年……拱墅年俗活动精彩纷呈，过了个红红火火的非遗年！

今年春节期间，拱墅文旅全新推出了“开年游运河 一定走大运——2025年大运河‘新年有福’”新春主题活动，年俗活动精彩纷呈，接待游客创新高。八天假期，拱墅全域共接待游客208.53万人次，旅游消费达18.4亿元，同比增长14%。其中，大运河景区共接待游客达72.9万人次，同比增长13.8%，日均游客量达9.1万人次；运河游船（含水上巴士）接待游客达7.03万人次；中国京杭大运河博物馆共接待游客达6.19万人次；各大酒店共接待过夜游客数达21.84万人次，客房平均出租率达52.2%，居全市第二；国家级夜间文化和旅游消费集聚区新天地活力街区共接待游客超30万人次，营收超2500万元；省级旅游休闲街区武林路时尚街区共接待游客达26.38万人次，武林商圈营收达1.82亿元。

特色街区年味浓郁 非遗活动圈

年俗活动精彩纷呈。新春期间，桥西、小河、大兜路历史文化街区新春氛围浓厚。24节气灯笼架、巨型彩虹花束、蛇年祝福打卡墙等装饰全新上线，吸引了众多游客纷纷打卡拍照。大年初一，大兜路历史文化街区蛇么“兜”有市集集热闹开集。正月初五的财神巡游、舞狮表演，三位财神从桥西财神庙出发，沿途向市民和游客送上金币、元宝巧克力，为市民游客送去美好祝愿，也为古老的街区带来满满的活力与喜气。

文博体验新潮有感。中国京杭大运河博物馆推出“和虫一起过大年”系列主题活动，开启文博场馆嗨玩过春节的全新尝试；杭州工艺美术博物馆推出新春两日研学营和快乐时光亲子研学营活动。京杭大运河博物馆的



《你眼中的运河祥瑞》临时展等12场不同类型的展览，让你新春逛新展，在新年也能沉浸式感受文化艺术的熏陶。

文化惠民多姿多彩。春节期间，各文化场馆共推出187场各式文化惠民春节活动，广受市民游客的好评。区图书馆开展“春节民俗大富翁，欢乐迎新春”新春趣答题活动，从春节非遗文化和传统习俗入手，感受新春氛围。大年初一到初五，桥西的土特产码头化身戏曲舞台，越剧戏曲快闪惊艳登场，经典戏曲名段轮番上演。

商圈活动精彩纷呈 票根经济盛行

拱墅区以“商旅文融合”为主线，通过商圈促销、街区活动、以旧换新政策及餐饮消费发放等举措，激活春节消费潜力。春节期间，我区消费市场实现总体平稳。据统计，重点监测的杭州大厦、银泰百货、苏宁易购、联华等23家重点样本企业1月28日至2月3日期间共实现销售额5.61亿元。

1月28日至2月3日，全区18家综合体总销售额达3.42亿元。其中武林商圈总客流量达274.06

万人次，同比增长4.03%，实现销售额1.82亿元；运河商圈实现销售额1.14亿元。春节期间街区餐饮店营业额约100万元，用餐人数超8000人次。

商圈促销活动丰富。杭州大厦开展已来运转、新春迎福，组织多场精彩的财神巡游演艺活动；国大城市广场土播鼠迎春，会员现场扫码抢现金红包；运河上街精心布置“祥蛇云廊”，举办“击鼓贺新年”传统腰鼓表演提升商场人气；武林银泰推出梅花桩舞狮、巳巳如意财神送福、文旅抽奖等活动；新天地以“传统年俗+国际艺术”为核心，打造沉浸式文化消费场景，联合西泠艺术策划“天地升脚”西泠百福展，大型“福抱”装饰空降一层购物中心，并有财神送福等十余场沉浸式活动。

春节期间，杭州X秀连续演出13场，上座率超过90%。X秀艺术家跨界cos《哪吒》《封神》等春节档热门电影角色，开启次元破壁互动，吸引大量年轻观众和国际游客，新天地商圈在春节期间实现消费提升25%。

以旧换新加力扩围 家电消费升温

春节前夕，家电以旧换新和3C数码产品购新补贴延续，助推家电消费市场扩容。苏宁易购线上线下不打烊，并在“国补”福利基础上，追加品牌和企业优惠，同步推出年货节大促活动。苏宁线下门店家电以旧换新订单同比增长103%，其中空调、冰箱、彩电、洗衣机四大品类以旧换新订单同比增长89%；3C以旧换新订单同比增长70%，其中手机以旧换新销售大幅增长达到89%。苏宁易购销售额同比增长27倍（今年增加线上销售渠道），京东五星销售额同比增长216%。

1月28日至2月3日，全区家电以旧换新核销178.83万元，拉动销售额994.4万元；3C以旧换新核销342.96万元，拉动销售额2927.02万元。截至2月4日，我区新车促消费补贴共计申报1712台，销售额39829.04万元，申领补贴550.6万元。浙江省置换补贴叠加补贴共计申报1821台，销售额59387.9万元，申领补贴557.2万元。