

认定目标 起步奔跑 实干争先 关键之年，拱墅如何实干争春早

2025年是“十四五”规划收官之年，是高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年。新春上班以来，拱墅快速将省市决策部署转化为地方行动纲领和具体举措，开始挂图作战。

从钱塘江畔到运河两岸，议事声浪中激荡着相似的频率——在全球创新格局重构的坐标系中，如何重绘城市的成长曲线？拱墅的回答是：认定目标，起步奔跑，实干争先。

稳开局 提振消费 巩固社零基本盘

拱墅区不少在建项目已经开启复工模式。“我们正全力以赴推进工程建设，确保项目如期完工。”位于武林商圈的恒隆广场项目年初第一批返岗的工人已经上岗，项目方负责人表示，按照目前的施工进度，预计今年起恒隆广场将分阶段落成并交付使用。

杭州恒隆广场项目地上建筑面积约19.4万平方米，包括购物商场、办公楼及酒店。此前该项目引入了浙江首家文华东方酒店。从现场情况看，恒隆广场项目已进入室内装修的关键阶段：商场入口的双层玻璃结构开始搭建；商场四楼空中花园内的“小独栋”开始进行立面施工；复建的镜清里一号外部砖石装饰收尾工作也在进行中，预计将呈现古典与现代交融的美感……

杭州恒隆广场的英文名是“westlake66”，这意味着它将保持上海恒隆广场“66”品牌的超一流定位。这与拱墅在区委全会报告中提出的，“大力集聚城市定制商品和高级定制品牌”的定位高度吻合。

依托杭州大厦、杭州中心、武林银泰等，2024年拱墅已引入161家品牌首店。比如杭州大厦，目前已集齐了海瑞温斯顿、格拉美等12个顶奢珠宝品牌，成为杭州当之无愧的“珠宝天花板”。根据规划，今年拱墅将引进国内外各类首店、旗舰店80家以上。

1月初，从国大城市广场已经可以直接无障碍直达银泰武林总店，等杭州恒隆广场开业，将与杭州中心、杭州大厦互通，预计到今年年底武林商圈将迎来一次品牌和消费环境的整体提升。

事实上，以核心商圈整体提升为重点，持续推进消费业态升级，拓展多元消费场景，正是拱墅谋划已久的聚焦巩固“全省消费第一区”顶端优势的打法。2024年，拱墅实现社零总额1410.9亿元、增长3.5%，总量仍保持全省第一。

“守垒”不易。以杭州恒隆广场为代表，拱墅不仅在着力推动武林CBD的国际时尚与消费体验的全面升级，更在加速推进全区商圈商业设施、文体场所、文旅景点互联互通、便捷可达，全域建设“璀璨拱墅、乐购天堂”。

与此同时，拱墅正抢占风口构建新的增长点，其中之一就是深入打造新电商之都品牌。2024年，我国跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%，已成为我国对外贸易和全球经贸领域的新亮点。不久前，《杭州市加力推动跨境电商高质量发展行动计划》及政策措施发布，提出重塑先发优势，加快培育外贸新动能，目标是到2026年底，全市跨境电商出口总量提升到1400亿元以上，较2024年翻一番。

2024年，拱墅成了一匹跨境“黑马”，全区货物进出口总额1177.1亿元，同比增长13.7%，其中出口550.0亿元，同比增长16.3%。这也坚定了拱墅以电商为突破口，大力支持新电商发展，推动直播电商产业发展的信心。2025年，拱墅将进一步构建全要素保障体系，支持新电商企业做大做强，并鼓励传统电商企业迭代升级。



激动力 持续加码新质生产力

因为DeepSeek的全球热度，其开发公司深度求索所在的汇金国际大厦这段时间成了网红打卡地，所有人都在好奇——这家几乎是一夜之间蜚声世界的AI企业为什么在拱墅？

一组数据或许能解释：2024年，拱墅新引进35周岁以下青年大学生近5万名；3项成果获国家科学技术奖，1项成果获国家专利奖，61项成果获浙江省科学技术奖，2023年科技成果转化指数位居全省前十；高新技术产业增加值占规上工业比重89%，战略性新兴产业增加值占规上工业比重78.4%，均居杭州第二……虽然没有显山露水，但拱墅大抓科创强驱动、打造创新生态的劲头一点也不落后。

在拱墅，对算力经济的“野心”，不仅仅是有一个现象级的AI企业。今年年初，拱墅区委全会报告中提出，要抢抓数字经济迭代发展新机遇，并首次提出要探索打造“中国算谷”。

打造“中国算谷”，拱墅有何胜算？回答这个问题前，需要先去位于拱墅西北角的杭钢半山基地看一看，随着产业转型升级，曾经飘荡在“十里钢城”上空的蒸汽，如今已凝结成推动数字经济快速发展的“两朵云”，成为全省算力服务的重大枢纽。

如今国资云、气象云、健康云等省级重大公共行业云已在“两朵云”上投运，以杭钢半山基地为核心、围绕算力经济的“中国算谷”概念也在运行中逐步变得更清晰。

从“中国算谷”概念的提出，不难看出，拱墅围绕“创新浙江”建设，抓住数字经济迭代发展的重要风口，推动云计算大数据、高端软件、人工智能、集成电路等新兴产业发展的决心。

区委主要负责人多次在全区重要会议上强调，要聚焦发展新质生产力，推动科技创新和产业创新深度融合，打造高水平创新型城区。系统构建创新生态，持续为拱墅发展注入新动能。

经过近三年的布局，拱墅深度链接了浙大、浙工大、浙大城市学院、香港理工大学等高校，打造的环高校创新圈初见规模。这也意味着，拱墅谋划中的“高校+平台+企业+产业链”合作机制，加强了重要一环。

拱墅还在同步实施创新基础设施建设攻坚和科技创新改革深化攻坚，聚焦知识产权综合管理、金融资源有效供给等内容，为拱墅的科技创新、产业创新提供有力保障。

可以憧憬，以深度求索为代表的一大批新质生产力企业将在拱墅聚点成片，蓄势勃发。



强团队 为高质量发展添活水

复盘拱墅近几年的重点产业布局，我们很容易看到一个人才或企业的创新创意创造在拱墅落地，生发出一个个产品或应用，为人才创价值、为企业创市场、为城市创未来。同时，也很容易忽略，在一个个案例背后为之默默付出努力的工作人员。

“我们并非‘制造’企业，而是见证科技‘新产物’在拱墅自然萌发。”拱墅区科技局相关负责人表示，2024年基本在“全员跑企业”，探索科技政策宣传服务网格化，提升基层科技创新工作服务能力和引导作用，今年还将继续主动靠前服务、下沉服务，以高质量科创服务为科技企业高质量发展提供支撑。

几天前的拱墅新春第一会上，区委主要负责人以招商引资为例，要求选派精兵强将、培养行家里手，打造一支“新项目看得懂、大项目把得准、小项目拿得稳、好项目谈得拢”的复合型招商引资人才队伍。

可见，在拱墅，“无事不扰、有求必应”的营商环境不是一句口号，而是举全区之力打造更高质量“时尚之都、数字新城、运河明珠”的最强竞争力。

春节假期后第一个周一，区委主要负责人带队下基层，一天跑了4家企业，只为送服务、解难题，勉励企业加大关键核心技术研发投入，深化产学研合作机制，也要求相关部门和属地街道落实落细各项服务保障措施，全力支持企业强创新、扩产能、拓市场，希望在新的一年里，政企双方能够共谋合作新路径、共享发展新机遇。

以深度求索为代表的科技新锐们的成长轨迹正被嵌入城市进化的肌理，这既是“八八战略”在拱墅的切实践行，也是区域发展的未来标尺。新征程之上，拱墅正千军万马，向“新”而行，或许在下一个五年回望2025，我们会看到更多新质生产力企业是从大运河最南端出发，走向世界，看到这个春天拱墅实干争春早的价值和意义。

