

“来拱墅 放心购”放心消费品牌正式发布 让放心消费成为拱墅“幸福底色”

3月12日，2025年杭州市“3·15国际消费者权益日”纪念活动暨“放心消费嘉年华”促消费公益活动在拱墅启幕。活动中，我区正式发布了“来拱墅 放心购”放心消费品牌，并推出放心消费“串珠成链”、预付式消费治理“提质拓面”、消费维权“效能提升”、消费领域“铁拳2025”执法、消费环境“共治共享”五大行动。“我们希望构建全链条服务生态，努力打造放心消费行动的‘拱墅样板’。”区市场监管局相关负责人说。

记者 杨凌紫 通讯员 赵沅



来拱墅放心购升级2.0版 五大行动解锁无忧购物新体验

公益活动现场，我区设置了20家左右“来拱墅放心购”公益摊位，以商圈、市场、综合体、各基层所等发放促消费措施，宣教科学消费，推荐伴手礼商品等公益内容为主。逛非遗、抢消费券、消费知识科普，公益摊位提供了全方位体验形式多样的消费场景，还有“放心购 安心食”公益消费券发放。

2025年，我区将聚焦放心消费“串珠成链”、预付式消费治理“提质拓面”、消费维权“效能提升”、消费领域“铁拳2025”执法、消费环境“共治共享”五大行动，持续推动放心

消费成为我区的“城市名片”、发展的“助推引擎”，让我区成为全省消费环境最优区和全省消费首选地。

在消费诚信方面，全域提质消费场景，以商圈、商街、景区为核心，建设超6900家放心消费承诺单位，覆盖20个行业，以“安全、质量、计量、价格、服务、维权”六维标准推动消费集聚区升级。在数智治理方面，深化预付式消费改革，联合支付宝、美团拓展“安心付”至商超零售、家政服务等领域，强化资金监管，让预付消费更透明。在权益保障方面，维权服务再提速，在大运河沿岸文化带、武林路商业街打造“一键和解”聚集区，新增30个以上维权站点，实现纠纷“离店无忧”。在监管执法方面，铁腕整治市场乱象，针对老年保健品虚假宣传、商品以次充好等痛点，开展“净网”“清颜”执法行动，破除消费“潜规则”。在消费体验方面，全民共建放心生态，建设2个线下消费教育基地，培育“消费体验官”，发布放心消费白皮书，让放心理念深入人心。

从“全省第一”到“全域放心” 用硬核行动定义消费新标杆

作为浙江省社会消费品零售总额的“领跑者”，我区2024年社会消费品零售总额达1410.9亿元，稳居全省榜首。

亮眼的数据背后，是我区深入推进助企惠民“十件实事”，精耕“放心消费在浙江”行动，全力打造“放心消费第一区”的决心：全区建成放心消费商圈15个，无理由退换货承诺单位3234家，数量均位列全市第一，消费投诉同比下降2.5%。

这些成绩，离不开我区在重点商圈的精耕细作。以武林商圈为例，一系列创新举措和标杆项目的落地，成为全区消费环境优化的生动注解。比如，国大城市广场放心消费商圈标准化建设作为杭州消费领域唯一项目通过标准化验收，两次获评“杭州十大放心消费商圈示范体验点”，吸引客流500余万人次；武林银泰作为2024年杭州唯一商圈高分通过

“浙江美妆品质商圈”现场验收，并辐射周边126家化妆品放心消费单位；创新运用“一二三四”工作法，成功打造“庆春路电动车放心消费一条街”管理模式，实现投诉降量60%，全区创建电动车放心消费门店83家。

面对预付式消费乱象，我区率先破局，联合蚂蚁集团、美团打造“安心付”“安心学”系列产品，设置第三方监管账户，丰富“线上预付、线下消费”场景。消费者通过以上产品进行预付式消费，如遇到商户闭店可直接申请退费，有效保障自身权益。

消费维权更是便捷，在手机支付账单界面嵌入投诉入口，上线“一键和解”功能。同时，全区推行“放心消费收款码”，在展示商户的放心消费承诺和举措的同时，还为商户叠加了交易手续费减免、信贷等金融服务。

从数据领跑到治理创新，从维权提速到生态共建，我区正以“放心”为底色，以“数智”为引擎，让消费者“敢花钱、愿买单”。“来拱墅 放心购”不仅是品牌，更是承诺。”区市场监管局相关负责人表示。在这里，每一次消费都是对品质的信任，每一笔交易都是对服务的认可——这便是我区作为“全省消费第一区”的底气与担当。



诚信建设

数智治理

权益保障

监管执法

消费体验

“来拱墅 放心购”

放心消费品牌发布