

如果在杭州来一场Citywalk, 那么大运河线一定是人气最旺、可玩性最强的线路之一。从武林门码头上船, 乘坐水上巴士一路北上, 感受市民在运河畔下棋对弈的悠然; 行至拱宸桥上岸, 走进城市记忆与时代发展有机融合的桥西历史文化街区, 开启一场文化之旅; 再多走上几步, 换上汉服, 在小河直街感受一波“簪花热”……游人如织的盛况背后, 是拱墅区在文旅融合上的深入改革和积极创新。

在这场改革中, 我们看到的不仅是文旅项目的简单叠加, 更是一个超大城市中心城区破解资源约束、重构产业逻辑的深层探索。



信义坊樱花王

统筹发力

从“单兵作战”到“全域协同”

拱墅区的实践揭示了文旅融合的底层逻辑: 资源互补与价值共创。通过构建“政策杠杆+项目矩阵+生态网络”的三维体系, 该区成功激活了市场要素的链式反应。

近年来, 拱墅区统筹制定实施《拱墅区建设国家文化产业和旅游产业融合示范区实施方案》等系列政策, 成立文旅产业融合发展工作领导小组, 将35个部门单位纳入协同体系, 形成“文化铸魂、项目支撑、产业融合”的立体化推进机制。

“既要借势政策东风, 更要激发内生动力。”拱墅区文广旅体局负责人介绍, 通过整合《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023-2027年)》等省市政策红利, 叠加“动能转换活力区1+3+N”产业政策, 强化资金、场地、人员等要素整合, 与省文化广电和旅游厅、浙勘集团密切联动, 建成农都·百县千碗美食文化长廊等项目。

仅2024年, 该区累计兑现文旅专项补助近2000万元, 撬动社会资本投入超83亿元, 大运河杭钢公园、京杭大运河博物院等6个标志性项目加速落地, 成为文旅融合的“硬核”支撑。

项目牵引

从“物理叠加”到“化学反应”

当文旅融合逐渐步入“深水区”, 拱墅区尝试构建起“文化资源-消费场景-产业生态”的转化链, 以文旅项目建设招引实现资源的整合, 催生了更多文旅新场景、新内容。如政企联手打造的《如梦上塘》, 将水上实景演艺与沿岸市集、特色餐饮、江南诗词馆等业态串联, 形成“演艺+旅游+商业”的复合生态, 获评省级精品旅游演艺项目和浙江省首批文旅融合典型案例。而工业遗存的再利用更显巧思——去年, 大运河杭钢公园举办草莓音乐节、风暴音乐节、Hypfest音乐节等5场大型音乐品牌活动, 吸引了13.8万人次共同参与。全网传播量超8.7亿人次, 实现“音乐+文旅”的流量变现。

在运河畔的探访中, 我们捕捉到一组耐人寻味的画面: 00后观众与运河老船工共赏演出, 米其林厨师在街巷寻找传统食材灵感, 工程师在工业遗址公园调试数字文旅装置……这些看似独立的场景交错的一刻, 文旅融合具象化了。

更具突破性的是人才要素的跨界重组。文旅专家、金牌导游、奥运冠军、非遗传承人、文艺大咖等百余人受聘为“大运河文旅体观察员”, 形成跨界融合的“最强大脑”。这种跨领域思维的碰撞, 催生出运河Citywalk体验线路等创新产品, 实现了从资源导向到创意驱动的转变。

拱墅文旅「融」光曲奏响三重跃迁的华丽乐章



草莓音乐节



小河直街

生态重构

从“政府主导”到“全民共建”

文旅融合的“拱墅实践”中, 社会力量的创造性转化令人瞩目。剑瓷视界、开心麻花等60余家文旅企业组成“大运河文化旅游交流中心”, 他们不再是孤立的经营主体, 而是构成了产业创新群落; “Citywalk@运河明珠”12条体验线路, 将散落的文博场馆、工业遗存、非遗工坊等资源串珠成链; 小河直街的文艺赋美常态化演出, 吸引汪苏泷等艺人自发“打卡”, 相关话题网络曝光量破亿; 中央广播电视总台、浙江日报等主流媒体在拱墅区大运河取景, 提升拱墅大运河文旅场景的辨识度。这种“政府搭台、全民唱戏”的模式, 让文旅融合真正成为百姓可感可及的幸福载体。

2024年, 拱墅文旅交出一份亮眼答卷: 重大文旅项目投资额达81.26亿元, 同比增长35%。全域接待游客4411.9万人, 同比增长5.5%; 接待过夜游客1449.2万人次, 同比增长11.8%; 全域旅游收入达386.9亿元, 同比增长4.8%。更深远的变化在于, 文旅融合正重塑城市气质——昔日工业遗存变身潮流地标, 老街巷焕发文旅生机, 文旅产业发展体系完善, 千年运河文化在创新表达中实现“破圈”传播。站在新起点, 拱墅区相关负责人表示, 将持续深化融合发展机制创新, 以国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设为契机, 让“诗”与“远方”在运河畔奏响更动人的和弦。



望宸阁



京杭大运河——拱宸桥