

商圈是提振消费的重要平台,也能见微知著透视出各地持续激发消费活力的实践。去年,浙江实现社会消费品零售总额同比增长4.0%,对全国的贡献率较2023年(6.6%)提高1.3个百分点。浙江消费何以进?其商业“门面”——我区的武林商圈正是可观察切口。

春节假期总客流量274.06万人次,入选《2024福布斯中国中央商务区消费竞争力评选榜单》十强……于20世纪70年代起步建设的武林商圈,近年通过激发传统消费新活力、培育体验经济新动能、打造营商环境新生态,逐渐探索出自己的“常青”之道。



本版供稿 周佳月

商圈“江湖”，还看武林！

多维发力促消费 老牌商圈活力足

武林商圈被誉为“杭州的心、城市的眼”，坐拥杭州大厦、杭州中心、武林银泰百货、国大城市广场、嘉里中心等商场，数量冠绝杭州各商圈，这也是武林商圈提出打造杭州世界级地标商圈的底气。

去年以来，在杭州推进促消费政策由阶段性向长期性转变的背景下，我区积极承接上级政策，重点着墨政策补贴、活动组织、硬件提升等，激发消费意愿，增加商圈人气。

政策补贴方面，例如去年“双11”前，我区发出第一轮1500万元消费券后，联合杭州大厦、银泰百货等发放总额3500万元的商超消费券；今年元旦前后，武林商圈再一次发放总额1250万元的迎新消费券。同时，武林商圈也在持续借助各色活动增人气、促消费，比如发挥“广场+商场”独特优势，不定期举办或承接大型主题活动，将消费人群“引进来”。

在此前改造焕新的基础上，地处杭城“C位”的武林广场借活动实现了“透出来、亮起来、进得来、留下来”，已成为人气商气“聚宝盆”。去年11月以来，已有杭州供销共富市集、2025浙江新春消费季主场活动、“繁华武林·运启北辰”健走活动等多场活动在此举办，不断掀起消费热潮。

围绕提升消费便利度，武林商圈更是不断推动硬件更新。如连着银泰武林、国大城市广场的延安路天桥不久后将施工完毕，两座商场及杭州大厦可实现更好地互动和联合。商圈地面步行功能也不断升级——此前延安路和体育场路“黄金”交叉口增加4条斑马线，而恒隆广场地下通道建设也稳步推进。武林广场周边五大核心商场将实现“上天入地”式互联互通。

以武林商圈为主引擎，2024年，我区社零总额超1410亿元，同比增长3.5%，继续保持“浙江社零第一区”优势地位。



杭州中心



杭州大厦夜景



武林夜市

体验、首店增引力 潮流消费显亮色

从消费提振视角观察，武林商圈正走出一条自己的“守正创新”之道——通过激发传统商业活力“守正”的同时，在体验经济、首店经济方面积极“创新”，让潮流消费成为新亮色。

“杭州大厦‘银杏电梯’美到不真实”“人太太太多了”……在社交平台上，武林商圈的一部扶梯因银杏相衬，被送上热门话题。不仅是“高大上”的中央商务区，同时也是“人间烟火”之地——这是武林商圈努力塑造的形象。“我们在紧跟潮流做一些变化，一方面做强‘夜经济’，打造深夜书房、居酒屋等。另一方面打造更多元化的消费场景，针对年轻人喜欢的二次元、潮玩手办引进不少店铺。”国大城市广场相关负责人说。

国大城市广场上演喜茶和《庆余年2》快闪；武林银泰百货举办2024全城遇见盗墓笔记主会场活动；以高奢品牌云集著称的杭州大厦摆出全球仅5个的“LV旋转木

马”，同时在中央商城打造Z PARK二次元街区、点亮谷子经济……在武林商圈，发力体验经济已成为传统商场发力焕新的共识。

伴随着“Citywalk”热，商圈也在挖掘体验经济、打卡经济上下足功夫。

其打造文艺街区“天水拾里”，这一杭州新晋网红地集市井生活与创意体验于一体，一群主理人不断为这里注入时尚与个性。

不远处，商圈内的狮虎桥路变身杭州“古着一条街”，成为怀旧文化与时尚潮流的交汇地。

此外，首店经济也是武林商圈的消费新看点。

杭州中心集合60个首店品牌，成为杭州年轻人集聚地；武林银泰百货C馆四楼的潮流街区开街，20多个高“含金量”首店潮牌集中亮相。

据悉，依托各中高端零售载体，武林商圈自2023年以来已引入上百家全球首店，其在杭州也赢得了“首店收割机”的美誉。



杭州大厦银杏扶梯

主动服务优环境 拉高未来期待值

当下，属地天水街道还通过举办武林商圈消费能级提升专题红茶议事会、党建联建“共商商圈发展”圆桌会等，以党建为统领、统战为纽带激活武林商圈资源内外循环，不断优化营商环境。

近日，街道联动国大城市广场与杭州中心推出“打工餐计划”——餐饮代金券和高性价比套餐。“武林商圈天水辖区拥有36栋楼宇，但配套员工食堂少。企业员工在附近餐厅就餐或排队半小时，或人均消费高。”天水街道相关负责人说，为破解这一痛点，街道提出“打工餐计划”的想法，得到各商场积极响应。该举措让CBD白领、新阶层人士有了“写字楼里吃出大学食堂价”的消费体验。

武林银泰百货向天水街道反映，每到暑假，商场各品牌导购员的孩子因无人照顾，不得不跟着妈妈上班。街道当即联系教育、工会等部门协助落实场地、师资，当年成立杭州首个由政府和企业共建的纯公益夏令营。

这实现了一种“双向奔赴”。“‘银天书院’为辖区企业服务的同时，得到了辖区各单位的支持。去年有48家企业以各种方式支持夏令营。”天水街道相关负责人介绍，如今“银天书院”已向全国复制，开设55家分院，招收超6600名小学员。

聚焦企业办事，作为天水街道服务企业前沿阵地，坤和商务社区亦探索颇多。其以党建统领一体推进党务、商务、服务集成改革，梳理出3大类79子项公示服务事项，打造武林广场城市客厅“一站式”枢纽型服务驿站，累计办理1300余次增值服务，打破部门间壁垒，实现机制融合。

例如在杭州中心招商攻坚阶段，坤和商务社区通过政企座谈会精准解读我区首店经济政策，为新入驻品牌提供“证照办理—人才招聘—信用修复”全周期服务，协助170余家企业办理证照，助18家企业快速落地。

随着恒隆广场的建设进入后期、招商开始启动和多家高端酒店陆续开业，2025年武林商圈的“提档焕新”将基本完成，这将进一步增强武林商圈的消费吸引力，拉高其未来期待值。